

SPREAD
BTP ITALIA / BUND 10 ANNI
165 punti base

CHI SALE
CINA riprende la corsa
Pil in crescita verso il 7%

CHI SCENDE
RYANAIR cancellazioni
in Italia per 400 mila passeggeri

CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

INNOVAZIONE TRE GIOVANI RICERCATORI PRIMI CLASSIFICATI ALLA COMPETIZIONE DI ASTER

Start Cup, con il progetto Golgi vincono i cervelli parmigiani

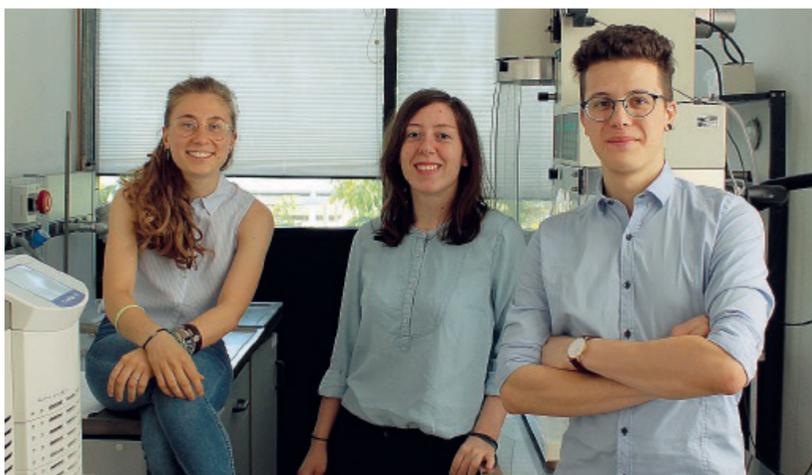
Hanno ideato una stampante 3D speciale per realizzare tessuti e organi artificiali

Lo sviluppo di una serie di prodotti innovativi biotech, ottenuti con una biostampante 3D, che accelerano e migliorano la guarigione delle ferite di persone e animali. È il progetto «Golgi» con il quale un team di giovani parmigiani si è aggiudicato l'edizione 2017 della «Start Cup Emilia-Romagna», competizione per idee d'impresa innovative promossa dalla Regione, finanziata dal Fondo sociale europeo e coordinata da Aster, in collaborazione con la Università e altri partner istituzionali della regione.

Il progetto Golgi - sviluppato da Riccardo Della Ragione (23 anni), Valentina Menozzi (24 anni) e Alice Michelangeli (25 anni) - si è aggiudicato il primo premio di 12mila euro e l'opportunità di partecipare, nel 2018, al programma di formazione in Silicon Valley promosso dalla Regione.

Le province più rappresentate nella competizione di idee sono state Bologna (42 progetti), a seguire Parma e Piacenza con 12, Modena e Ravenna 11, Reggio Emilia 9 e Rimini 8. Le idee approdate in finale sono focalizzate per la maggior parte sul biomedicale, seguito da automazione, industria 4.0 e green.

«La Regione - ha detto l'assessore alle Attività produttive, Palma Costi premiando i vincitori -



Start Cup Il team dei tre giovani ricercatori che hanno ideato il progetto Golgi.

12
I PROGETTI
che hanno rappresentato Parma alla competizione, focalizzati in prevalenza biomedicale e automazione

punta su innovazione, ricerca e creatività per la nascita di nuove imprese. Crediamo nelle nostre start-up e vogliamo accompagnarle nel percorso di crescita verso il consolidamento con diversi strumenti. L'alta partecipazione alla competizione è la dimostrazione che, soprattutto tra i giovani, c'è voglia di contribuire alla crescita del tessuto imprenditoriale della nostra economia. Oltre a cercare il lavoro, i giovani il lavoro lo creano

e come Regione Emilia-Romagna vogliamo dare tutto il nostro supporto perché questi nuovi prodotti, servizi e sistemi di produzione a elevato contenuto innovativo abbiano uno sbocco per il futuro».

Riccardo Della Ragione 23 anni, inventore della Bioprinter Golgi e laureato in biotecnologie; responsabile dello sviluppo di sistemi di automazione bioingegneristici applicati alla ricerca; Alice Michelangeli, 25 anni, laureata in biotecnologie

farmaceutiche, responsabile R&D di nuovi tessuti e della caratterizzazione fisico-meccanica e tossicologica; Valentina Menozzi, 24 anni, laureata in biotecnologie mediche responsabile R&D di nuovi tessuti e sviluppo di nuove metodiche di stampa cellulare applicate alla bioprinter. «La partecipazione alla Start-Cup Emilia Romagna ci ha permesso di maturare e migliorare la nostra idea di business - sottolinea Della Ragione - concretizzando il lavoro fatto finora in azioni pratiche e delineate». Questo grande successo per Parma testimonia la qualità delle competenze che si formano sul nostro territorio e l'intraprendenza dei giovani laureati e ricercatori.

Nella premiazione, avvenuta nella sede del Cnr a Bologna, sono stati attribuiti riconoscimenti e 5mila euro ciascuno anche ai progetti della modenese EasyPCR (secondo posto), con un dispositivo e kit di reagenti per individuare patogeni, mutazioni genetiche e malattie (Hiv, Tbc) in maniera economica, efficace e rapida; e Beterly (terzo classificato), spin-off dell'Università di Bologna che ha progettato Nessox, una batteria liquida a elementi leggeri come litio e ossigeno, che consente ai veicoli elettrici di raddoppiare o triplicare l'autonomia. ♦ **P. Gin.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

EMILIA ROMAGNA INTESA SANPAOLO

Distretti: l'export sale, alimentare di Parma in testa

Prosegue il percorso di crescita dell'export dei distretti dell'Emilia-Romagna. Nel secondo trimestre dell'anno le esportazioni sono avanzate dello 0,8% mentre nell'intero primo semestre l'incremento è del 3,3%. E' quanto emerge dal «Monitor dei distretti industriali» regionali curato dalla direzione studi e ricerche di Intesa Sanpaolo secondo cui hanno chiuso il secondo scorcio del 2017, 12 distretti su 19 monitorati.

Sostanzialmente stabile l'andamento del distretto delle piastrelle di Sassuolo (+0,9%) mentre nel comparto della meccanica, performance particolarmente positive per le macchine utensili di Piacenza (+35,7%) e delle macchine per il legno di Rimini (+29%); bene anche le macchine per l'industria ceramica di Modena e Reggio Emilia (+9,7%), le macchine agricole di Modena e Reggio Emilia (+5,4%), le macchine per l'imballaggio di Bologna (+3,5%) e i ciclomotori di Bologna (+2,2%). In calo, invece, la food machinery di Parma (-28,4%).

Sul fronte del comparto alimentare, salgono il lattiero caseario parmense (+29,2%) e di Reggio Emilia (+14,5%) e i salumi di Parma (+14,5%) mentre calano l'ortofrutta romagnola (-1,1%) e i salumi del modenese (-7,4%) e del reggiano (-9,5%). Nel sistema moda si osserva una contrazione nell'export dei distretti, a causa dell'andamento della maglieria e abbigliamento di Carpi (-25,4%) e

+29,2%

LATTIERO-CASEARIO

la crescita del distretto nel Parmense. Anche i salumi segnano un aumento del 14,5%. In calo la food machinery: -28,4%

dell'abbigliamento di Rimini (-6,1%); bene invece le calzature di San Mauro Pascoli (+2,2%). Segnali di ripresa per l'export dei mobili imbottiti di Forlì che prosegue il 2017 in crescita (+7,5%).

In lieve crescita le esportazioni dei poli tecnologici regionali. In base ai dati del «Monitor», osserva in una nota, Tito Nocentini, direttore regionale di Intesa Sanpaolo, «si possono osservare risultati positivi nei mercati maturi: sono stati trainanti il Giappone, il Portogallo, la Svezia, il Canada e la Svizzera. Rallentamento, invece, sui nuovi mercati, con una forte riduzione delle vendite in Turchia, Algeria e Egitto. Da sottolineare - conclude - però il consolidamento della ripresa del mercato russo, che ha registrato una crescita dell'export a doppia cifra anche in questo trimestre (+22,6%), grazie alle macchine per l'imballaggio di Bologna, la food machinery di Parma e le piastrelle di Sassuolo». ♦ **r.eco.**

Camera di commercio

La Rete di sportelli etichettatura Cciaa Emilia Romagna

Nata grazie all'accordo fra Unioncamere Emilia-Romagna e il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino per orientare le imprese sui nuovi adempimenti in materia di sicurezza alimentare, vi si possono rivolgere le imprese con sede legale o unità locale nella regione Emilia-Romagna che operano nel settore alimentare e sono in regola con il pagamento del diritto annuale. I servizi offerti, anche in collaborazione con la Ssica-Stazione sperimentale dell'industria delle conserve alimentari, sono: tecnologia alimentare, etichettatura nutrizionale, supporto in materia di etichettatura generale e sicurezza alimentare, indicazioni di vendita in Ue e esportazioni extra Ue, Food label check. Il modulo per la richiesta dei servizi è scaricabile online. Per maggiori informazioni: Sportello etichettatura e sicurezza alimentare Unioncamere Emilia-Romagna Tel. +39 051-6377013 e-mail: etichettatura@rer.camcom.it



Attenzione alle truffe telefoniche e alle pubblicità ingannevoli

In tutta Italia, Parma compresa, le imprese continuano a ricevere richieste di pagamento per l'iscrizione a «portali multiservizi riservati alle ditte iscritte alla Camera di Commercio» o alla «sezione mediatica del Casellario Unico Telematico Imprese», così come continuano a ricevere telefonate da parte di sedicenti «funzionari dell'ente camerale» che richiedono numerosi dati inerenti l'azienda. Le Camere di commercio sono completamente estranee a queste iniziative. È opportuno che le aziende verifichino sempre attentamente la veridicità delle richieste e si informino contattando gli uffici camerale. Altrettanto importante è non comunicare dati sensibili non procedendo a pagamenti che potrebbero poi risultare delle frodi. Le richieste di pagamento infatti si riferiscono solitamente

a proposte commerciali di servizi pubblicitari per cui non è obbligatoria l'adesione e che non hanno alcun collegamento con il versamento del diritto annuale delle Camere di commercio.

Avviso per gli agenti d'affari in mediazione: scade il 31 dicembre

Il termine del procedimento di revisione dinamica dei requisiti per lo svolgimento dell'attività di agenti di affari in mediazione scade il 31 dicembre. I mediatori interessati sono i destinatari di una comunicazione Pec (o raccomandata A.R.) con l'invito a presentare entro 30 giorni, solo in via telematica al Registro Imprese, i moduli I2 (impresa individuale) o S5 (società) con i Modelli «Mediatori» e «Antimafia» per la revisione. Tutte le imprese attive ed iscritte al Registro Imprese alla data del 12/05/2012 possono presentare la documentazione per la verifica della permanenza dei requisiti per l'esercizio dell'attività di mediazione indipendentemente dal ricevimento comunicazionale. È scaricabile online la normativa. www.pr.camcom.it

VERTENZA RESPONSABILITA' SOCIALE

Froneri, lettera aperta dei sindacati alla Gdo

In una lettera aperta destinata alla Grande distribuzione e sindacati di categoria provinciali, Fai Cisl, Flai Cgil, Uila Uil, tornano sulla vertenza Froneri lanciando un appello.

«Sempre più consumatori sono attenti alle questioni sociali, etiche ed ambientali, essendo aumentata la consapevolezza che i comportamenti quotidiani, come gli acquisti, possono avere grande influenza sulla società in cui viviamo - la premessa del documento congiunto - Per questo motivo le catene distributive cercano di rispondere a questa esigenza dotandosi di codici etici e verificando le condizioni lavorative ed ambientali che riguardano i fornitori. Froneri, attraverso la capogruppo Eskigel, è il principale produttore in Italia di gelati Private Label, ossia produce quei gelati che il consumatore conosce attraverso i marchi dei distributori, come

Coop, Conad, Esselunga, Selex, Lidl, Auchan, Eurospin, Sigma, Pam Panoram. Chiediamo alla Gdo di verificare la responsabilità sociale di Froneri che a Parma ha sottoscritto un verbale il 26 luglio 2017 negando le voci sulla chiusura dello stabilimento, ha tranquillizzato il sindaco e dopo due mesi ha aperto una procedura di licenziamenti collettivi per 120 lavoratori, senza lasciare spazio a trattative per valutare soluzioni alternative ed anzi dichiarando che i lavoratori licenziati hanno caratteristiche tali da ricollocarsi facilmente».

Froneri, secondo i sindacati «di fatto intende cancellare 60 anni di storia del gelato a Parma prendendo in giro i lavoratori e le istituzioni. Alla gdo attenta alla responsabilità sociale di impresa chiediamo un intervento per ristabilire corrette relazioni. I vostri clienti lo apprezzeranno». ♦ **r.eco.**

GRUPPO IMPRESE GIOVEDI' UN INCONTRO

Il valore aggiunto delle donne nelle imprese

Si terrà giovedì 19 ottobre prossimo, a partire dalle 17, nella cornice del Palazzo delle Orsoline, la tavola rotonda «Leadership al femminile: i talenti delle donne come valore aggiunto nelle imprese» che vedrà la partecipazione di alcune imprenditrici, associate al Gruppo Imprese Artigiane: Daniela Conti del Salumificio Conti, Mirella Ferri della Ferri System e Elisabeth Plaickner della Mup. La conversazione sarà moderata da Patrizia Ginepri, giornalista economica della Gazzetta di Parma.

L'iniziativa, che vede il contributo di Unicredit e il coinvolgimento del Comitato per l'Imprenditoria femminile della Cciaa, cercherà di approfondire le principali difficoltà nel conciliare le responsabilità aziendali con gli impegni familiari, attraverso il contributo di donne, impegnate, nella quotidianità, nella conduzione di realtà imprenditoriali appartenenti a diversi comparti economici. Durante la conversazione ci si interogherà su come vengono gestiti i carichi familiari e se questi possono rappresentare un limite al raggiungimento di obiettivi aziendali; se la componente femminile rappresenta, in quanto valore aggiunto, un'opportunità di crescita differente per l'azienda, in termini di capacità e sensibilità organizzative, di relazioni interpersonali e di innovazione. Attraverso il racconto delle rispettive esperienze imprenditoriali emergeranno i vissuti di ognuna, le scelte intraprese, i rimpianti per ciò a cui si è rinunciato, i desideri verso la migliore conciliazione del proprio tempo e le sempre crescenti responsabilità dettate dall'essere imprenditrici. L'iniziativa, rientra nel novero degli eventi celebrativi del 60esimo dell'Associazione. Info e registrazioni: Gruppo Imprese (0521/2262 - info@gia.pr.it). ♦ **r.eco.**



Entra in un gruppo bancario tra i più solidi al mondo: 52 milioni di clienti in oltre 50 paesi

Non è solo una questione di numeri, Crédit Agricole ha fatto della creazione di valore per le famiglie e le imprese la sua vocazione. È scritto nei nostri risultati e nel nostro modo di fare banca ogni giorno. Scegli di dare più certezze ai tuoi progetti di vita, entra in Crédit Agricole.



CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

www.credit-agricole.it