

**SPREAD**
BTP ITALIA / BUND 10 ANNI
175 punti base**CHI SALE**SERVIZI fatturato in crescita
nel primo trimestre: +1,6%**CHI SCENDE**ISTAT Maggio, peggiora il clima
di fiducia di famiglie e imprese

ANNIVERSARIO PRESENTE ANCHE L'ATTRICE LELLA COSTA

Cisita, trent'anni di storia. Il timone a Irene Rizzoli

Corrado Beldì passa il testimone dopo 9 anni di mandato. «Un'esperienza esaltante»

Antonio Bertoncini

Il Cisita spegne le prime trenta candeline e affida la presidenza a Irene Rizzoli. Un cambio al vertice con il record di quote rosa: da oggi ci sono tre donne nei "piani alti" della società di servizi per la formazione di Unione Parmense degli Industriali e Gruppo Imprese Artigiane che ha festeggiato l'importante traguardo al Centro di produzione musicale Arturo Toscanini all'ex Eridania.

Corrado Beldì, giunto al termine del mandato, dopo aver guidato il Cisita per 9 anni passa il testimone a Irene Rizzoli, che sarà affiancata da Daniela Gambetta (vicepresidente) e da Elisabetta Zini, consigliere delegato.

«In un mondo sempre più competitivo - afferma Irene Rizzoli a margine della cerimonia - serve una cultura d'azienda sempre più improntata alla formazione e all'accrescimento delle competenze. Il nostro compito sarà principalmente quello di intercettare

Il nuovo Consiglio**Sette componenti, la Gambetta vicepresidente**

Il nuovo Consiglio di amministrazione dell'ente di formazione Cisita di Parma è così composto: Presidente: Irene Rizzoli (Delicious Rizzoli spa); vicepresidente Daniela Gambetta (Gambetta srl); consiglieri: Marco Ciscato (Maps spa), Filippo Mordacci (Pba Professional Brokers Associati), Paolo Povesi (Cisita Formazione Superiore La Spezia), Gianluca Rocchi (Unione Parmense Industriali); Elisabetta Zini (Cisita Parma) consigliere delegato. Il nuovo Consiglio rimarrà in carica fino al 2019.

le esigenze delle imprese per mettere in campo azioni di formazione che portino alla crescita delle risorse umane, che restano l'elemento più importante per lo sviluppo aziendale».

«Il Cisita funziona bene ed è in crescita - puntualizza ancora Irene Rizzoli - quindi il mio mandato sarà all'insegna della continuità per dare seguito a quanto di buono è stato già seminato, ma con un occhio alle evoluzioni in atto nel mondo del lavoro, quindi all'utilizzo delle nuove tecnologie e alle forme di comunicazione, ma anche con la consapevolezza che posso contare su un gruppo di lavoro coeso, motivato e pronto ad affrontare nuove sfide, con lo slancio di cui soprattutto noi donne chiamate a guidare la società saremo capaci». La festa di compleanno è stata allietata da Lella Costa, che con la sua irrefrenabile e pungente satira ha conquistato il folto auditorio riuscendo a rendere «leggero» un tema impegnativo quale cultura («è un ottimo



Cisita In alto da sinistra Beldì, Zini e Rizzoli. Sotto il monologo di Lella Costa.

modo per investire risorse») e territorio («va rappresentato e raccontato anche con la virtù e la passione che le nostre aziende sono capaci di mettere in campo»). Al termine, il passaggio di consegne da Corrado Beldì a Irene Rizzoli, «giovane mamma di tre figli e appassionata di volo acrobatico, capace di destreggiarsi fra un impegno e l'altro per la sua fabbrica di acciughe». Prima che Lella Costa salisse sul palco, si è svolta la parte ufficiale della cerimonia, coordinata da un'emo-

zionatissima Elisabetta Zini, con i saluti di Alberto Figna, presidente Upi («La formazione è centrale perché le aziende sono fatte di uomini») e di Giuseppe Iotti, presidente Gia, che ha definito il Cisita «un punto di riferimento essenziale, soprattutto per le piccole e medie imprese».

Il presidente uscente ha tracciato rapidamente il bilancio di 9 anni di lavoro: «Nel 2008 avevamo 18 dipendenti - ha ricordato Beldì - ora ne abbiamo 33 e ci apprestiamo a raggiungere il traguardo dei 4 mi-

lioni di euro di fatturato. Abbiamo 950 clienti e organizziamo 1.600 corsi, proponendo azioni formative di tutti i tipi, che vanno dagli oltre 300.000 euro per le grandi aziende ai 1.000 per tante piccole imprese. Siamo stati capaci di innovarci, abbiamo saputo guardare avanti, costituendo un team building e una struttura commerciale capace di operare in una logica di mercato. Per me è stata un'esperienza esaltante di cui credo che tutti dobbiamo andare fieri».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CCIAA AVVISO

Al via l'indagine Excelsior, supporto alle imprese

È partita l'indagine Excelsior sull'andamento dell'occupazione nelle imprese parmensi relativa al trimestre giugno-agosto 2017, realizzata da Unioncamere in accordo con l'Agenzia Anpal e in collaborazione con la Camera di commercio. L'indagine ricostruisce trimestralmente e poi annualmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese. Il campione di imprese parmensi selezionate ha ricevuto in questi giorni una mail sulla propria casella di posta elettronica certificata, con un link personalizzato per accedere alla piattaforma web e procedere con la compilazione del questionario online.

Nel corso dell'indagine le imprese saranno contattate dall'ente camerale. Alle aziende verrà chiesto non solo se, nei prossimi mesi, hanno intenzione di assumere e quali caratteristiche devono avere le persone richieste, ma anche se intendono attivare percorsi di alternanza scuola-lavoro.

«Questo è un progetto nel quale la Camera crede da sempre - sottolinea il presidente Andrea Zanlari - Abbiamo rafforzato il nostro impegno alla luce della riforma che ha valorizzato il ruolo camerale nei servizi di orientamento al lavoro e alle professioni».

AGENZIA IL BILANCIO DEL PRIMO ANNO DI ATTIVITA'

Bam, la creatività paga Il fatturato sale del 60%

«Il video è lo strumento pubblicitario più efficace in un panorama sempre più web-centrico»

«La creatività paga». Ne è convinto Paolo Bassanetti di Bam, l'agenzia nata un anno fa dalla sinergia tra l'imprenditore parmense e i direttori creativi milanesi Dario Alesani e Umberto Mauri, coppia pluripremiata che ha lavorato per grandi marchi nazionali e internazionali, in agenzie come Lowe Pirella, Verba DDB e Y&R.

Una sinergia che funziona e si sta facendo apprezzare proprio grazie alla forza della creatività. «Che si parli di un bilancio sociale, di un'affissione o di un radio-comunicato, è sempre la creatività l'elemento imprescindibile - pre-

cisa Bassanetti - In un mondo tempestato da messaggi, le buone idee sono come una luce che fa brillare una campagna in mezzo a centinaia di altre campagne».

L'agenzia già nel 2016 ha raccolto conferme significative e prevede di chiudere il 2017 con un incremento di fatturato del 60%. Un risultato in crescita ottenuto cavalcando un cambiamento in atto nella comunicazione, sempre più orientata verso forme visive con cui fare breccia sul consumatore. Il mondo della pubblicità è cambiato radicalmente: oggi in Italia si trascorrono più di sei ore al giorno online e tutte le ricerche confermano che sarà il video lo strumento pubblicitario più efficace in questo panorama web-centrico. Un concetto chiaro per Bam, che fa dello spot il proprio punto di forza per comunicare, come sottolinea Umberto Mauri. «In passato i costi di produzione segna-

vano lo spartiacque tra chi poteva permettersi un film e chi no. Troupe, registi, attori e location: oggi spesso si riescono ad abbattere questi costi con immagini di altissima qualità acquistabili dagli archivi». Questa sorta di democratizzazione dei video è realizzabile però solo se ci sono le giuste competenze e se le idee restano al centro.

«Che si tratti di un sito aziendale, di una campagna stampa ironica o di uno spot su un tema serio, come quello realizzato per Barilla Center for Food and Nutrition - intervengono Alesani - al centro ci devono essere idee capaci di dare forza al prodotto, ed efficaci. E le idee banali, efficaci non lo sono mai. Con questo background e l'inserimento di nuove professionalità siamo pronti ad interpretare l'evoluzione comunicativa in atto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Notizie In Breve

GUARDIA DI FINANZA
Acquisiti documenti alla Copador

Ieri, nella sede della Copador a Collecchio, la Guardia di Finanza ha acquisito la documentazione sulla gestione contabile. Lo scorso aprile la società Mutti si è aggiudicata l'asta per l'affitto della consorzio di trasformazione del pomodoro che dall'inizio dell'anno era in concordato preventivo in seguito a una crisi finanziaria.

INDAGINE
Bper ha la migliore reputazione online

Bper Banca è l'istituto di credito con la migliore reputazione online: lo certifica uno studio condotto dalle società Reputation Manager e Be Media per MAG, rivista del portale financecommunity.it. L'indagine ha analizzato 4000 contenuti indicizzati dai motori di ricerca relativi a 10 tra le principali banche italiane.

SERVIZI E TURISMO
Sciopero e presidio il 30 maggio

«Dopo circa 48 mesi le trattative per il rinnovo dei Centri multiservizi e pubblici esercizi, turismo, ristorazione collettiva ed agenzie viaggio, sono al palo». La denuncia arriva da Filcams Cgil, Fisascat Cisl, Uilutcs e Uiltrasporti Uil hanno indetto per il 30 maggio in piazza della Steccata.

UNIONCAMERE E.R.
Elettricità-elettronica, fiera a San Paolo

Unioncamere Emilia-Romagna segnala la fiera Fiee - fiera internazionale dell'industria elettrica, elettronica - che si terrà a San Paolo del Brasile, dal 25 al 28 luglio. Per l'iscrizione è necessario inviare la scheda a mary.gentili@rer.camcom.it entro mercoledì 31 maggio.

UNIVERSITA' DI PARMA RICERCA CON MTS

Raccolta del pomodoro, nasce la macchina green

L'azienda Mts di Pontenure (Pc) si aggiudica un finanziamento regionale per lo studio, la progettazione, realizzazione e sperimentazione di un prototipo di macchina ecocompatibile per la raccolta del pomodoro in campo aperto. La società ha partecipato al bando, approvato con Dgr 773/2015, con un progetto di ricerca dal valore complessivo di oltre 349mila euro, che viene sostenuto dalla regione Emilia-Romagna per 161mila euro.

Il team di Pontenure guidato dal responsabile del progetto nonché operation manager dell'azienda Andrea Zanoli si è avvalsa della collaborazione del Dipartimento di Ingegneria e Architettura dell'Università di Parma per lo studio di una raccogliitrice innovativa dotata di una barra di raccolta a basso impatto sul terreno. In particolare, all'interno del dipartimento dell'Università di Parma opera nel-

l'ambito dei sistemi oleodinamici il gruppo di ricerca guidato da Paolo Casoli, con particolari competenze per applicazioni a macchine mobili; grazie al contributo dell'azienda il gruppo di ricerca ha coinvolto nello studio un giovane ingegnere, Agatino Fabio Maugeri, che sta sviluppando competenze in questo specifico ambito.

«Attraverso un sistema idraulico integrato si ha il controllo della testata di raccolta permettendo alla barra di limitare l'impatto sul terreno al variare del carico senza l'intervento dell'operatore. Il sistema porterebbe notevoli vantaggi soprattutto nelle condizioni di terreno bagnato - spiega Zanoli -. I tecnici Mts, stanno sviluppando la nuova macchina per essere pronti con un primo prototipo da testare in campo aperto già dal prossimo agosto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GRUPPO IMPRESE ARTIGIANE UNDICI IMPRESE HANNO COSTITUITO UNA RETE. MERCOLEDÌ UN FOCUS

Efficienza energetica, nasce un nuovo «team»

Antonella Del Gesso

La bolletta elettrica ha un peso notevole nel conto economico di un'azienda e, per quanto si possano rincorrere contratti convenienti in base alle offerte sul mercato, l'efficiamento energetico rappresenta e resta ancora il miglior modo per ottenere un risparmio importante e tangibile.

Per sensibilizzare le realtà produttive sull'opportunità di mettere in atto politiche di conte-

nimento e una gestione mirata delle risorse, il Gruppo imprese artigiane di Parma organizza per mercoledì 31 maggio, nella sede di Palazzo Soragna a partire dalle 16.30, un seminario tecnico dedicato a queste tematiche.

I costi dell'energia «Una riduzione dei costi dell'energia, elettrica o gas, è sicuramente una chiave di competitività importante. In termini di business, perché produce risparmi da reinvestire, ma anche di imma-

gine, perché certificazioni e attenzione all'ambiente rappresentano il biglietto da visita più qualificante», afferma il presidente del Gia Giuseppe Iotti.

Un nuovo servizio Una convinzione che ha portato alla costituzione del nuovo servizio «Team parmense - Efficiamento energetico», che sarà presentato dal coordinatore dell'iniziativa Damiano Sanelli. «Il gruppo del Gia hanno costituito una rete per offrire, ognuna con



Focus del Gia Da sinistra, Ottonello, Iotti, Ricchetti e Sanelli.

la propria specializzazione, alle aziende che vogliono intraprendere il percorso dell'efficientamento una copertura a 360° delle tappe previste, dall'analisi degli impianti all'ottenimento della certificazione energetica, passando dalla messa in atto delle operazioni necessarie al raggiungimento dell'obiettivo».

Le strategie Del resto, aggiunge Piergiorgio Ricchetti, direttore del Ceip - Consorzio energia imprenditori parmensi, «le strategie di approvvigionamento sono uno strumento utile per abbassare la bolletta, ma i margini sono comunque contenuti (visti i costi fissi) rispetto al reale risparmio che può portare un investimento in efficientamento

energetico». Una testimonianza in tal senso sarà portata, durante l'incontro, da Giovanni Baroni, amministratore delegato di X3Energy Spa e presidente della sezione Piccola Industria dell'Unione Parmense degli Industriali. «Ottimi risultati - anticipa infatti Cecilia Ottonello, relationship manager dell'azienda - si ottengono con un monitoraggio intelligente che incrocia i dati energetici con quelli di tutti gli altri driver: funzionale a una corretta progettazione degli interventi». Il seminario sarà infine l'occasione per la presentazione del Bando regionale finalizzato alla promozione delle diagnosi energetiche e dei sistemi di gestione dell'energia nelle Pmi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA