



SPREAD
BTP ITALIA / BUND 10 ANNI
179 punti base

CHI SALE

GRAN BRETAGNA inflazione
al 2,7%, la più alta dal 2013



CHI SCENDE

VODAFONE ricavi in calo
del 4,4%, rosso a 6 milioni



**CRÉDIT AGRICOLE
CARIPARMA**

MECCANICA NEL GIORNO DEL DEBUTTO A WALL STREET OLTRE 100 MILIONI DI DOLLARI ALLE RISORSE UMANE

Gardner Denver distribuisce azioni anche ai dipendenti della Robuschi

La singola quota sarà pari al 40% del valore base della retribuzione annuale

Un debutto a Wall Street porta buone notizie anche a Parma. La Gardner Denver Holdings azienda leader in soluzioni mission-critical per il controllo di portata e di compressione dell'aria per i settori industriale, energetico e medicale, ha debuttato al New York Stock Exchange annunciando che, a circa 6000 dei propri dipendenti in tutto il mondo verranno distribuiti 100 milioni di dollari in azioni postergate. Questa modalità insolita, per nulla dovuta, che riconosce il contributo e il ruolo delle risorse umane, riguarda anche i dipendenti della Robuschi marchio storico di Parma, che dal 2011 fa parte di questo grande gruppo.

In un video-messaggio ai colleghi di tutto il mondo, Vicente Reynal, ceo di Gardner Denver e Pete Stavros, presidente del Cda di Gardner Denver, membro del fondo Kkr e responsabile del relativo Industrials Private Equity Team, hanno annunciato che, contestualmente all'offerta pubblica di acquisto iniziale dell'azienda, ogni dipendente, non attualmente già azionista dell'azienda - operai, personale commerciale, addetti all'assistenza clienti - riceverà una consistente distribuzione di azioni dell'azienda. La singola quota sarà pari al 40 % del valore base della retribuzione annuale di ciascun dipendente.



Gardner Denver - Robuschi La sede della società, in via San Leonardo.

220

I DIPENDENTI

della sede parmigiana della Gardner Denver - Robuschi, marchio storico della città

nale di ciascun dipendente.

La notizia è stata diffusa proprio mentre i dipendenti in tutto il mondo stavano guardando un video in cui i principali dirigenti Gardner Denver e Kkr facevano suonare la campanella di apertura del Nyse. Il fondo Kkr è proprietario di Gardner Denver dal 2013 e continuerà a esserne azionista di maggioranza.

«La dedizione ai clienti, l'integrità, la perseveranza e la capacità di

lavorare in gruppo del nostro personale, in tutto il mondo, hanno reso i nostri prodotti più innovativi, hanno ampliato la nostra presenza commerciale e operativa e soprattutto hanno creato le condizioni finanziarie idonee a rendere possibile una Ipo. Per noi e per Kkr, questo contributo serve a celebrare un importante traguardo aziendale, in termini di servizi offerti ai nostri clienti, che abbiamo raggiunto nel corso degli ultimi quattro anni e ci

permette di condividere con ciascuno dei nostri colleghi in azienda il nostro approccio alla verso la creazione del valore e il progresso - sottolinea Reynal - L'impegno totale dei dipendenti è ciò che ha permesso di gettare le basi per permettere a Gardner Denver di realizzare grandi cose».

«Siamo entusiasti di ciò che potranno fare dipendenti altamente motivati e sappiamo i risultati che si possono raggiungere quando tutti si impegnano attivamente per raggiungere obiettivi comuni - spiega Stavros -. Di conseguenza, consideriamo una priorità per le nostre aziende motivare ogni dipendente, facendolo sentire responsabile del proprio lavoro. Abbiamo fatto molto in Gardner Denver ed è veramente eccitante pensare a oltre 6100 persone tutte coinvolte per raggiungere lo stesso obiettivo futuro. Dalla produzione agli uffici vendite, dai laboratori e dalle direzioni regionali e aziendali, in tutto il mondo, il gruppo ha lavorato senza sosta per progredire, innovare e migliorare la qualità. Sia Gardner Denver che Kkr credono nelle potenzialità del nostro team, e ancora di più nel potenziale che avremo a disposizione coinvolgendo maggiormente i dipendenti e lavorando insieme a livello globale». **♦ r.eco.**

GRUPPO IMPRESE A LANGHIRANO



Le piccole imprese non devono temere i cambiamenti

Enrico Gotti

Gioco di squadra e solidarietà per andare in meta: il gruppo imprese artigiane si è riunito per parlare di futuro del mercato del lavoro e per supportare le attività dell'associazione "sostegno ovale", che fa del rugby uno strumento di integrazione sociale. A Langhirano si è riunito il consiglio generale allargato del Gruppo Imprese Artigiane. L'apuntamento era nella sala del consiglio comunale alla presenza di sindaco e assessori, del presidente del Gia, Giuseppe Iotti e del direttore Maurizio Caprari. Enzo Mattina, vice presidente di Quanta ha parlato di mercato del lavoro nell'epoca di industria 4.0. «La vera forza dell'Italia è rappresentata da piccole e medie imprese che fanno innovazione, che durano nel tempo, reggono i rapporti con l'esterno - ha premesso Mattina che è stato

eurodeputato del Psi e parlamentare nazionale - parlo di imprese che reggono con la burocrazia italiana, con le banche italiane. Questi imprenditori fanno cose che sono richieste e desiderate in Italia e più spesso fuori dall'Italia. Questo è un elemento di fiducia nel futuro. - ha aggiunto -. Il nostro tempo non deve vivere di paura, il nostro tempo deve vivere nella voglia di conoscere come stanno cambiando le cose e di mettercela tutta per tenere sotto controllo i cambiamenti e per votare al meglio. Gli imprenditori di questa terra hanno la forza e volontà di misurarsi con i cambiamenti». Poi, nella sala del consiglio, Stefano Cantoni, presidente dell'Onlus "Sostegno ovale" (a cui sono stati devoluti gli introiti della serata) ha spiegato l'attività dell'associazione, che offre sostegno alle famiglie in difficoltà economica e a persone con disagio.

FUSIONE PEVERARO: «SI RAFFORZA UNA PARTNERSHIP IMPORTANTE»

Iren, Salerno Energia incorpora Gea Commerciale

Novità in casa Iren. Ieri è stata annunciata la fusione per incorporazione di Gea Commerciale in Salerno Energia Vendite, a valle dell'accordo quadro già sottoscritto da Salerno Energia Holding e Iren Mercato il 6 luglio 2016. Prima della fusione, il capitale sociale di Salerno Energia Vendite era detenuto per il 36,8% da Gea Commerciale (100% Iren Mercato), per il 61,7% da Salerno Energia Holding e per l'1,5% da Gestione Servizi Comunali. A seguito della sottoscrizione la struttura dell'azionariato di Salerno Energia Vendite è la seguente: Iren Mercato 50%, Salerno Energia Holding 48,8%, Gestione Servizi Comunali 1,2%. La governance della società consentirà a Iren di consolidare integralmente Salerno Energia Vendite.

La società incorporata e quella incorporante sono entrambe at-

tive nella vendita di gas naturale, in aree geografiche di interesse: Gea Commerciale è presente principalmente nelle province di Grosseto in Toscana e Frosinone nel Lazio, mentre Salerno Energia presidia quasi tutte le province campane, oltre che alcuni Comuni delle Regioni Basilicata e Calabria. Il portafoglio cumulato delle due entità è pari a circa 115.000 clienti e rafforzerà il presidio dell'area tirrenica. L'operazione si inserisce all'interno del percorso di razionalizzazione societaria delineato nel piano industriale e, oltre a contribuire al raggiungimento dei target di crescita della base clienti in esso indicati, avrà effetti positivi in termini di efficienza, competitività e qualità del servizio offerto, che oltre al gas consentirà di proporre contratti nel libero mercato dell'energia elettrica.

«La chiusura dell'operazione

odierna rafforza una partnership importante e rappresenta una significativa opzione di sviluppo per la nostra società - afferma il presidente di Iren Paolo Peveraro - l'accresciuta massa critica, infatti, unitamente alla vocazione del Gruppo verso la digitalizzazione e l'innovazione, consentiranno di sviluppare l'attuale portafoglio clienti, creando valore per tutti gli stakeholder e positive ricadute sui territori». «L'entrata di Salerno Energia Vendite all'interno del perimetro di consolidamento del Gruppo, completa la crescita della base clienti per linee esterne - spiega l'ad Massimiliano Bianco -. Ciò è un'ulteriore dimostrazione della capacità di Iren di perseguire con efficacia e pur sfidanti target che si è data negli ultimi due anni e rappresenta un'opportunità di crescita in territori altrimenti non raggiungibili». **♦ r.eco.**

MILANO IN «VETRINA» ANCHE BERTINELLI



La Fattoria di Parma conquista il Just Cavalli

Nei giorni in cui Barack Obama ha catalizzato l'attenzione dei media su Milano, un'azienda parmigiana, la Fattoria di Parma ha conquistato uno dei luoghi fashion della notte milanese, il Just Cavalli di parco Sempione. Il Culatello, il Salame di Felino e lo Strolghino sono stati tra i protagonisti apprezzati di una serata interamente dedicata al food emiliano. La direzione del Just Cavalli ha deciso di inserirli in menù e di replicare la serata negli altri locali della Costa Azzurra e della Sardegna. In vetrina anche il Parmigiano Reggiano dell'Azienda Agricola Bertinelli.

Economia In Breve

GRUPPO GIOVANI

Nuovi scenari dopo la Brexit: focus oggi all'Upi

«L'Europa che verrà. Nuovi scenari per le imprese dopo la Brexit». E' questo il tema dell'incontro organizzato dal Gruppo Giovani dell'Industria dell'Unione Parmense degli Industriali per oggi pomeriggio alle 17 a Palazzo Soragna. Dopo i saluti del presidente del Gruppo Giovani Lorenzo Zerbini, verranno presentati i risultati di un'indagine condotta sui giovani imprenditori delle aziende riguardo le differenti opinioni sull'importanza della Brexit e sui vantaggi che questa ancora può assicurare ai Paesi membri e ai loro cittadini. La tavola rotonda che seguirà, coordinata dalla giornalista de Il Sole 24Ore Ilaria Vesentini. Interverranno: Gianfranco Dell'Alba (Confindustria), Pier Paolo Ghetti (DeLoitte), Alberto Gallo (Algebris Investment) e Matteo Scottio, (Centro Italo-Tedesco per l'Eccellenza Europea Villa Vigoni).

INIZIATIVA

Da Esselunga 300 mln in materiale didattico per 195 scuole

Oltre 22 milioni di euro in materiale didattico e digitale donato alle scuole italiane: è il bilancio della seconda edizione della campagna «Amici di Scuola» di Esselunga che si è svolta da settembre a novembre 2016 coinvolgendo più di 10.000 istituti, dalle scuole materne alle scuole medie superiori. In due anni l'iniziativa ha permesso di regalare materiale scolastico del valore di oltre 40 milioni di euro. Quest'anno è stata dunque confermata la terza edizione della campagna. A Parma e provincia hanno aderito 195 scuole e sono stati consegnati premi per un valore di oltre 300 mila euro. In Emilia Romagna 1.054 scuole coinvolte, più di 1 milione di euro donati.

UNIONCAMERE

Emilia Romagna, aumentano le imprese straniere

Accelera la crescita della base imprenditoriale estera regionale, con un ritmo analogo a quello nazionale. Al 31 marzo le imprese attive straniere raggiungono quota 46.037 (111,4 per cento del totale) con un aumento in un anno di 1.362 unità, pari a +3 per cento. A livello nazionale le imprese straniere registrano un analogo ritmo di crescita (+3,0 per cento), superano quota 516 mila e risultano il 10,1 per cento del totale, a fronte di una diminuzione più contenuta rispetto a quella regionale delle altre imprese (-0,3 per cento). Questi sono i dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio elaborati da Unioncamere Emilia-Romagna.

SELEZIONE

Unicredit Start Lab: 92 progetti arrivano dall'Emilia Romagna

Anche nel 2017 non si ferma la carica delle startup iscritte a Unicredit Start Lab, programma di accelerazione per progetti imprenditoriali promosso da Unicredit e giunto alla sua quarta stagione. Le 797 candidature, pervenute da tutta Italia entro lo scorso 2 maggio, hanno infatti consentito di superare quota 3.400 business plan ricevuti da Unicredit a partire dal lancio dell'iniziativa, nel febbraio 2014. L'Emilia Romagna è in gara con 92 progetti. Spiccano le idee innovative nel settore digital (37%).

Camera di commercio

Giornate Paese su Albania e Germania

Il 23 maggio, al pomeriggio, in collaborazione con Acia - la Camera di Commercio Italo-Albanese, è in programma un incontro informativo sull'Albania. Verranno illustrate le caratteristiche socio economiche soffermandosi sul quadro giuridico, istituzionale, fiscale e doganale albanese. Seguiranno colloqui privati con gli imprenditori interessati ad avere informazioni mirate allo sviluppo delle loro attività sul mercato albanese. Interverranno Elio Ferri e Vittorio Ghinassi, rispettivamente presidente e vice presidente della



Camera di commercio Italo-Albanese, e il funzionario Steven Delvina. Iscrizioni on line sul sito camerale. Il 31 maggio, in collaborazione con Unicredit e De International, sarà organizzato un incontro formativo dedicato alla Germania. De International è il braccio operativo della Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italian), a sua volta emanazione del Ministero dell'Economia Tedesco e massimo organo istituzionale rappresen-

tativo del business germanico nel nostro Paese, a disposizione degli imprenditori per supportarli nella penetrazione o sviluppo del mercato tedesco. Iscrizioni on line www.pr.camcom.it

Formazione per l'agroalimentare

E' in programma in Camera di commercio un ciclo incontri progettati da Ifoa e dedicati a imprenditori e liberi professionisti che lavorano nel comparto agroalimentare, con l'obiettivo di fornire strumenti concreti di approccio al mercato sui temi internazionali di innovazione e innovazione sostenibile. Le iniziative

sono quattro: un corso in tema di internazionalizzazione e un seminario e due corsi sul green&food - innovazione sostenibile. Sono tutti gratuiti grazie al finanziamento dalle Regione Emilia-Romagna. Internazionalizzazione: corso di 16 ore complessive martedì 6 giugno e martedì 20 giugno: «L'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari: aspetti specifici con riferimento a paesi target». Green&Food: seminario venerdì 26 maggio, ore 9 - 13: «Migliorare la sostenibilità delle organizzazioni del settore agroalimentare, Lca e strumenti dell'economia circolare».

Corso di 16 ore complessive martedì 13 giugno e mercoledì 28 giugno: «Metodo Life Cycle Assesment (Analisi del ciclo di vita-Lca) a supporto della gestione sostenibile per l'impresa agroalimentare». Corso di 20 ore complessive mercoledì 12, mercoledì 19 e giovedì 20 luglio: «Economia circolare come vettore di innovazione per le aziende agroalimentari». Con la partecipazione ai corsi Green&Food le imprese interessate potranno accedere ad azioni di accompagnamento personalizzato di 16 ore (consulenza in azienda) sempre totalmente gratuite. www.pr.camcom.it