

SPREAD
BTP ITALIA / BUND 10 ANNI
191 punti base

CHI SALE
CRÉDIT AGRICOLE FRIULADRIA
+8% l'utile nel bilancio 2016



CHI SCENDE
LEONARDO -2,4%
maglia nera a Piazza Affari

CRÉDIT AGRICOLE
CARIPARMA

FOCUS ACCORDO TRA CONFINDUSTRIA E INTESA SANPAOLO

Industria 4.0: a Parma il futuro «è già realtà»

Nuova cultura d'impresa, dal progetto Smile di Upi e Università all'innovazione della Cft

Pierluigi Dallapina

La cosiddetta industria 4.0 esiste già e per trovarla non occorre andare nella Silicon Valley. E' sufficiente superare la rotatoria che porta al casello dell'A1 e raggiungere la Cft, l'azienda leader nell'impiantistica alimentare con sede in via Paradigna, che ieri ha ospitato il convegno «Progettare il futuro. Accelerazione, trasformazione digitale, competitività». L'evento è stato organizzato per presentare l'accordo triennale, raggiunto con la collaborazione dell'Unione Parmense degli Industriali, tra Confindustria Piccola Industria e Intesa Sanpaolo.

L'accordo

Si pone l'obiettivo di aiutare le imprese a migliorare la competitività grazie ad investimenti in tecnologia e in valorizzazione del capitale umano. Le aziende

che vorranno seguire queste linee di sviluppo potranno contare, a livello nazionale, su un plafond di 90 miliardi di euro, messo a disposizione per un triennio: 15 miliardi saranno riservati alle imprese del territorio (soprattutto Emilia Romagna oltre a Marche, Abruzzo e Molise). Un supporto determinante ai processi innovativi arriva anche dal «Piano nazionale Industria 4.0», un documento elaborato dal ministero dello Sviluppo economico.

90 miliardi
IL PLAFOND

a disposizione delle pmi grazie all'accordo Intesa-Confindustria

Nuova cultura d'impresa

«Essere coerenti con le indicazioni del Piano nazionale significa investire sul capitale umano, sull'organizzazione aziendale, sulla digitalizzazione e più in generale sulla diffusione di una nuova cultura d'impresa», afferma Alberto Figna, presidente dell'Unione Parmense degli Industriali, nelle premesse del convegno moderato da Aldo Tagliaferro, giornalista della Gazzetta di Parma.

Progetto Smile

«L'Unione Parmense degli Industriali è impegnata, in affiancamento all'Università di Parma e grazie al coordinamento di Confindustria servizi innovativi e tecnologici, nel costruire uno dei sei Digital innovation hub europei insediati in Italia», ricorda Figna, parlando di «Smile», un centro di competenze nato dalla collaborazione fra gli in-



Cft In alto un momento dell'incontro; qui sopra, da sinistra Figna, Catelli e Baban. A fianco il pubblico.



Un piano per le pmi

Cinque linee strategiche per la crescita

Sono cinque le linee strategiche da seguire per diffondere la logica dell'industria 4.0, ricorda Tito Nocentini, direttore regionale Emilia Romagna, Marche, Abruzzo e Molise di Intesa Sanpaolo: «Si parte dal finanziare la crescita per poi passare alla valorizzazione del capitale umano, alla creazione di un ecosistema fra le imprese, al favorire la nascita di nuove imprese, senza di-

menticare il plafond di 90 miliardi di euro». Nel Piano sono previsti iperammortamenti che concedono una superammortizzazione del 250% relativa agli «investimenti 4.0» e superammortamenti con una superammortizzazione del 140% degli investimenti, oltre a contributi in conto interessi che vanno dal 2,75 al 3,57%. Fra le agevolazioni contenute nel piano rientrano anche il credito d'im-

posta al 50% su spese in ricerca e sviluppo, la riduzione delle aliquote Ires e Irap sui redditi da beni immateriali fino al 50% e le detrazioni fiscali per investimenti in capitale di rischio fino al 30%. Pietro Pelù, direttore commerciale imprese della direzione regionale di Intesa Sanpaolo avverte: «Il mercato dei tassi può peggiorare, invito a sfruttare il momento storico positivo». P.Dall.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMERCIO L'ASSEMBLEA DELL'ASSOCIAZIONE HA NOMINATO IL NUOVO GRUPPO DIRIGENTE

Confesercenti, una donna al vertice

La neo presidente: è prioritaria la comunicazione attraverso i nuovi canali

Dopo 13 anni a Salsomaggiore Terme, e dieci a Parma, Corrado Testa consegna la staffetta della presidenza a Francesca Chittolini, titolare di Kika Events, vicepresidente di Confesercenti, presidente Impresa Donna di Parma, consigliera di Alma e in Giunta alla Camera di Commercio di Parma. Ieri si è tenuta l'assemblea elettiva per nominare il nuovo gruppo dirigente di Parma. Rinviati i dirigenti e i funzionari per una nuova squadra giovane.

«Abbiamo voluto puntare sui giovani che sono il nostro futuro», dice Corrado Testa. «Vedo commercianti rassegnati, si fatica, c'è sfiducia. Noi dobbiamo essere presenti e pieni di energia».

Il presidente uscente ripercorrendo la strada della storica associazione di Parma Tra le bat-



Passaggio del testimone Corrado Testa con Francesca Chittolini.

taglie che si sono portate avanti e che con rinnovata propulsione verranno perseguite, Corrado Testa ha evidenziato il tema della sicurezza, della lotta all'abusivismo e contraffazione, per essere vicini alle imprese, tutelarle e sostenerle.

In questi anni di difficoltà soprattutto per il commercio, una nota positiva emersa e da valorizzare è il turismo. «A Parma è cresciuto del 6% - spiega Testa - si conta un ingresso di oltre un milione di euro grazie alle tasse di soggiorno, fondi che andrebbero

riversate alle imprese turistiche».

All'assemblea era presente anche il direttore regionale di Confesercenti Stefano Bollettinari, che ha evidenziato come turismo, commercio e cultura siano le chiavi per valorizzare l'economia, l'occupazione e la qualità della vita di una città. Con voto unanime è stata poi nominata la nuova presidente Francesca Chittolini che ha dichiarato la volontà di aprire nuove finestre di dialogo e puntare sulla comunicazione.

«Come primo impegno mi prefiggo di presentare alla città e ai commercianti la nuova squadra in modo tale che il nostro lavoro abbia dei volti, e delle persone concrete su cui contare e a cui rivolgersi perché davvero le relazioni diventino costruttive e siano di supporto - è stata la sua premessa -. Particolare attenzione la voglio inoltre rivolgere alla comunicazione, utilizzando tutti i nuovi canali che sono a disposizione e rendere sempre più fruibili e agevoli i nostri servizi».

La nuova squadra

Francesca Chittolini, presidente provinciale, Cinzia Ferraroni (Fiar), Massimiliano Carpanese, nuovi format sulla ristorazione, Ilaria Gradella, grandi eventi e manifestazioni, Matteo Orlandi, presidente Confesercenti Salsomaggiore Terme, Corrado Testa (proviviri), Giorgio Vernazza, (abbigliamento), Diana De Pasquale (agenti immobiliari), Maurizio Setti (alimenti) Claudio Melloni (Fenagi), Roberto Quintavalla (Anva), Pietro Calersi (Faib), Cristina Conti (ristorazione), Massimo Delle Donne (pubblici esercizi), Antolini Claudio, presidente Confesercenti Fidenza Zangelmi Giorgio, (pensionati), Claudia Gazza (Oltretorrente), Luca Vedrini, direttore, Ajolfi Stefano (street food), Dario Bernardi, (San Secondo Treccasali Sissa), Antonio Vinci, vicedirettore, Detta Mutti, vicedirettrice, Stefano Cantoni (marketing associativo), Tiziano Tanzi (credito, formazione), Ernesto Monteverdi, avvio d'impresa e marketing associativo. ♦ r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INIZIATIVA OGGI IN TUTTA ITALIA



L'autotrasporto si mobilita: presidi ai caselli autostradali

Oggi sono previste in tutto il Paese iniziative di mobilitazione dell'autotrasporto italiano promosse da Unatras per portare all'attenzione dell'opinione pubblica e del governo le questioni su cui la categoria attende da tempo una risposta. A Parma si terranno due presidi, uno al casello dell'autostrada di Parma e uno al casello di Fidenza dalle 9 alle 13.

Per questo i rappresentanti delle principali associazioni locali di trasporto hanno incontrato questa mattina il Prefetto Giuseppe Forlani. «Ringraziamo per l'attenzione dimostrata nei confronti del nostro settore e per l'interesse verso le problematiche che gli abbiamo sottoposto» riferisce Barbara Piccini, capo sezione autotrasporto del Gruppo Imprese Artigiane, aderente Fiap. «D'altronde le nostre rivendicazioni sono principalmente incentrate su questioni centrali per la regolarità e la trasparenza del mercato, temi su cui la Prefettura di Parma ha sempre dimostrato particolare sensibilità e impegno».

«I temi in attesa di risposta - prosegue Leonardo Lanzi, vice

presidente nazionale Fai - sono molteplici e vanno dalla determinazione mensile dei costi del carburante, al rilancio e piena operatività del portale dell'Albo Autotrasporto - tramite cui i committenti devono verificare la regolarità dei propri vettori -, alla mancanza di azioni efficaci di contrasto alla concorrenza estera sleale e all'abusivismo in generale, alla mancanza di sanzioni effettive che incentivino il rispetto dei tempi di pagamento dei servizi di trasporto».

«Siamo anche in attesa di risposte su questioni prettamente operative, che appesantiscono la nostra attività quotidiana» conclude Paolo Cavagna, presidente Confindustria Trasporti Parma «quali le gravi inefficienze delle Motorizzazioni Civili, in affanno per la carenza di personale per l'effettuazione delle revisioni dei veicoli, e la necessità di semplificare il rilascio delle autorizzazioni per i trasporti eccezionali, che mal si sposano con le richieste di tempestività e flessibilità che nostri committenti».

RIASSETTO RETE COMMERCIALE

Unicredit Centro Nord, la direzione a Burchi

E' operativo da marzo il nuovo assetto della rete commerciale di Unicredit. Il progetto appena varato costituisce un importante passo avanti nel processo di riorganizzazione della banca secondo un modello che garantirà una migliore capacità di risposta ai bisogni. Una struttura più semplice e focalizzata, processi decisionali più rapidi e maggiore efficienza operativa. Al vertice dell'area Centro Nord, che comprende

Emilia Romagna, Toscana, Umbria e Marche è stato nominato alla direzione Andrea Burchi, coadiuvato da Pasquale Panzarino, responsabile retail (29 aree commerciali di cui 18 in Emilia Romagna, 5 in Toscana, 3 nelle Marche, 3 in Umbria), e da Francesco Iannella, responsabile corporate (15 aree, di cui 10 in Emilia Romagna, 3 in Toscana, 1 nelle Marche e 1 in Abruzzo). ♦ r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NotiziInBreve

PREMI DI PRODUTTIVITA'
Emilia, 3207 contratti di secondo livello

Sono oltre 20.000 i contratti aziendali e territoriali depositati per accedere alla detassazione dei premi di produttività, di cui 2.147 prevedono un piano di partecipazione e 4.317 prevedono misure di welfare aziendale. Lo fa sapere il ministero del Lavoro. La regione con più contratti depositati è la Lombardia (5.768), seguita dall'Emilia Romagna con 3.207 in-tese e dal Veneto con 2.769.

NUOVE TECNOLOGIE
Il Digital Business Tour fa tappa a Parma

Arriva a Parma il Digital Business Tour di Italiaonline, prima internet company italiana: Una serie di workshop gratuiti per scoprire le opportunità di crescita offerte dalle nuove tecnologie. Un vero e proprio corso di formazione digitale con l'azienda cui fanno capo brand iconici come Libero, Virgilio, PagineGialle, PagineBianche. L'incontro si terrà il 23 marzo dalle 17.30, presso l'Auditorium Niccolò Paganini - Sala Ipogea.

CARTELLE EQUITALIA
Rottamazione, già 440mila domande

Le domande di adesione alla rottamazione delle cartelle presentate a Equitalia sono già 440mila. Lo comunica l'ente annunciando che dal 16 marzo è attivo il servizio EquiPro, la nuova area riservata all'interno del portale di Equitalia, destinata ai professionisti per gestire al meglio cartelle e attraverso il quale si potranno inviare le dichiarazioni per aderire alla definizione agevolata.