**Stabili le imprese femminili: sono 8.256 nel Parmense**

**Camera di commercio**

» Sono 8.256 le imprese femminili attive in provincia di Parma, così come risulta dai dati relativi alla fine del terzo trimestre 2026. Il valore, elaborato dall'Ufficio studi della Camera di commercio dell'Emilia su dati Infocamere, fotografa una sostanziale tenuta dell'imprenditoria in rosa: rispetto allo stesso periodo del 2025, infatti, si registra un calo limitato allo 0,4% (34 imprese in meno), dato nettamente migliore di quello rilevato a livello nazionale (-1%). Le imprese femminili rappresentano oggi il 21,3% del tessuto imprenditoriale provinciale, una quota in linea con la media regionale e di poco inferiore a quella nazionale, che si attesta al 22,7%.

A trainare la presenza delle imprenditrici sono soprattutto i servizi alle imprese, comparto che conta 2.079 aziende femminili e nel quale si concentra il 25,2% del totale. Seguono il commercio con 1.778 imprese, i servizi alla persona con 1.373, l'agricoltura con 1.200, le attività di alloggio e ristorazione con 858, il manifatturiero con 651 e le costruzioni con 299 imprese guidate da donne.

Guardando all'andamento dei singoli settori rispetto al terzo trimestre del 2025, i segnali positivi arrivano ancora dai servizi e dalle costruzioni; i servizi alle imprese crescono dell'1,3%, con 27 aziende in più, i servizi alla persona segnano un aumento dello 0,7%, equivalente a 10 imprese, mentre le costruzioni registrano una crescita dell'1,4% (+4 unità).

In flessione, invece, gli altri comparti: il commercio arretra del 2,0% (37 imprese in meno), l'agricoltura perde l'1,7% (-21 unità), il manifatturiero cala dell'1,4% (9 imprese in meno), mentre le attività di alloggio e ristorazione diminuiscono dello 0,6% (5 imprese in meno).

**21,4%**

**In città**

Nel comune di Parma si concentrano 3.618 imprese femminili (il 21,4% del totale). In provincia il primato spetta alla montagna: Valmozzola ha 30 imprese femminili (il 37,5% del tessuto produttivo). Seguono Corniglio (65, incidenza del 28,3%), Varsi (42 aziende, 27,3%) e Bardi con 91 attività guidate da donne, pari al 26,2% del totale.

Copyright (c)2026 Gazzetta di Parma, Edition 19/11/2026
Powered by TECNAVIA


Copyright (c)2026 Gazzetta di Parma, Edition 19/11/2026