Il genio dietro uno slogan

Max Corona e Francesco Marchi raccontano «Just do it»

Narrazione industriale Il 28 novembre la chiusura del festival

» «Just do it», che tradotto suona un po' come «Fallo e basta». Tre parole che sono diventate uno degli slogan più riconoscibili al mondo. A crearlo, nel 1988 per Nike, fu il pubblicitario Dan Wieden.

Nell'ottobre del 2019 un giovane autore dedicò a questa vicenda creativa un podcast. Lui era Max Corona e il podcast era «Storie di Brand», un format dedicato alle vicende umane e imprenditoriali che stanno dietro ai grandi marchi, che oggi conta oltre 500mila follower, tra Instagram e YouTube. La versione audio del progetto ha superato, su piattaforme come Spotify, i 7 milioni di download.

Negli anni «Storie di Brand» si è ampliato coinvolgendo autori, sound designer, videomaker e professionisti dei social, fino a diventare una vera e propria produzione. E sabato 28 novembre, alle 10,30 alla Casa della Musica, arriverà a Parma, a conclusione della settimana di eventi del Festival della Narrazione Industriale. «Storie di brand – Let's do it» è il titolo dello spettacolo teatrale che vedrà in scena lo stesso Max Corona e Francesco Marchi, autore, attore e drammaturgo parmigiano che con Max lavora da diversi anni. I due si sono conosciuti tra il 2020 e il 2021, a un corso sul podcasting tenuto da Corona, poi la collaborazione si è consolidata all'interno dell'agenzia Vois, che si occupa della produzione di podcast ed eventi. Sul palco, il 28 novembre Corona e Marchi porteranno la storia del claim di Nike e, in generale, una riflessione sulla creatività e sul processo che porta alla nascita di un'intuizione.

«Non sarà una riproduzione del podcast - spiega Max Corona -, ma un vero e proprio spettacolo teatrale, con un testo originale e una messa in scena pensata per gli attori. Un esperimento che riporta il nostro progetto alle origini, cioè a quella che fu la prima puntata del podcast». Lo spettacolo ripercorre la vicenda del celebre claim «Just do it» e quella del pubblicitario che lo ideò. Un'occasione per esplorare le strade imprevedibili della creatività e il coraggio necessario per trasformare un'intuizione in un messaggio. «Non vogliamo anticipare nulla - spiegano Max e Francesco -, ma possiamo dire che in scena saremo noi due





Oltre il brand Lo spettacolo vedrà sul palco Francesco Marchi (a destra) e Max Corona (a sinistra).

e… delle scatole».

«Al centro c'è anche una riflessione sul modo in cui le imprese comunicano - sottolinea Corona -. Oggi le aziende tendono spesso a raccontarsi con un linguaggio troppo istituzionale, tralasciando il valore culturale e narrativo delle proprie storie. Eppure i brand accompagnano la vita quotidiana e contribuiscono a costruire immaginari e scelte. Le campagne pubblicitarie di grande impatto, come quella di Nike, influenzano profondamente l'immaginario collettivo e la vita delle persone. Per questo la pubblicità deve avere il coraggio di osare e di dire la verità, anche accettandone i rischi».

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Iniziativa

Lo spettacolo teatrale ««Storie di brand – Let's do it» si terrà sabato 28 novembre, alle 10,30 alla Casa della Musica.

L'evento chiude la settimana del Festival della Narrazione industriale.

Copyright (c)2026 Gazzetta di Parma, Edition 18/11/2026
Powered by TECNAVIA

Copyright (c)2026 Gazzetta di Parma, Edition 18/11/2026