Soggetto proponente **COMUNE DI FIDENZA**

Partner (servono le lettere)
Associazioni di Categoria. CNA, GIA, Apla, Confesercenti,
Enti del terzo settore / Runts / Cooperazione sociale
Enti di formazione accreditati
Sindacati: Cisl

Titolo progetto

FIDENZA LAB "WE WOMEN WORK"

Obiettivo generale che si intende perseguire con il progetto proposto:

Obiettivo generale A)
Promozione dell'occupazione e qualificazione lavorativa femminile, con una serie di azioni mirate alla **formazione, agevolazione e supporto dell'accesso e qualificazione dell'attività lavorativa delle donne** in contrasto al divario salariale e di orientamento alle competenze STEM/digitali ed empowerment.

Obiettivo generale B)

Attivazione sperimentale di **progetti di welfare di cura e di supporto** che migliorino la qualità della vita delle donne lavoratrici, attraverso una rete tra Comune, associazioni di categoria e Terzo settore, **con particolare attenzione al target fragile e svantaggiato**, al fine di rimuovere ostacoli concreti all'occupazione e alla crescita professionale delle donne.

Durata del progetto
Data inizio 01/01/2027
Data fine 31/12/2028

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Obiettivi specifici che si intendono perseguire con il progetto proposto

Il progetto intende valorizzare in modo integrato le deleghe comunali alle **Pari Opportunità** e alle **Attività Produttive**, agendo come un modello avanzato di welfare aziendale, urbano e territoriale con gli obiettivi specifici di:

- Creare una rete di relazioni strategica che coinvolga associazioni di categoria, centro per l'impiego, Enac ed altri enti di formazione oltre ad associazione del terzo settore finalizzata a:
  - fornire servizi concreti di supporto a donne svantaggiate e merno competitive per agevolarne l'inserimento e la permanenza nel mondo del lavoro;
  - rimuovere gli ostacoli strutturali all'occupazione e alla crescita professionale delle donne, attraverso corsi d'aggiornamento e una rete informativa di supporto;

- Attivare uno **sportello**, in forma sperimentale, a supporto delle donne come centro di rapido accesso alle informazioni, e alla conoscenza di percorsi formativi e delle opportunità professionali e lavorative del territorio.

Analisi di contesto

Sulla base della LR 12/2023 (su cui si innesta l'ecosistema Hub urbano) e la LR 6/2014 (in cui si struttura un'azione politica volta a implementare l'autonomia economica e la partecipazione femminile), l'obiettivo è quello di attuare un progetto che pone al centro lo sviluppo dell'imprenditoria femminile.

"We Women Work" propone una serie di iniziative rivolte alle donne in cui le politiche per l'autonomia economica femminile diventano una leva di inclusione, superamento dello svantaggio e al contempo di rigenerazione urbana.

L'utilizzo di uno o più locali sfitti come sede di sportello informativo e centro propulsivo di Welfare di cura rivolto alle donne lavoratrici diventa matrice a sua volta di nuove opportunità di lavoro e impresa femminile.

Parallelamente, l'Hub sperimenta forme di welfare territoriale e conciliazione capaci di sostenere concretamente la partecipazione economica delle donne.

Ambito territoriale del progetto
Comune di Fidenza

Esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello territoriale

Il territorio del Comune di Fidenza presenta una crescente necessità di interventi finalizzati al rafforzamento dell'autonomia economica e professionale delle donne, in particolare di quelle che si trovano in condizioni di fragilità sociale, economica o familiare.
Le analisi dei fenomeni occupazionali e le evidenze raccolte dai servizi territoriali, dalle associazioni di categoria, dagli enti di formazione e dai soggetti del Terzo Settore evidenziano infatti la permanenza di ostacoli che limitano l'accesso, la permanenza e la progressione delle donne nel mercato del lavoro. Tra questi emergono in modo particolare il carico prevalente delle responsabilità di cura familiare, la difficoltà di conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro, la minore partecipazione ai percorsi di aggiornamento professionale e lo scarso accesso alle competenze digitali e STEM. Particolare attenzione è rivolta alle donne disoccupate o inattive, alle lavoratrici che rientrano nel mercato del lavoro dopo periodi dedicati alla maternità o all'assistenza familiare, alle donne con carriere discontinue e alle aspiranti imprenditrici che incontrano difficoltà nell'accesso alle informazioni, alle opportunità di finanziamento e alle reti professionali.
Il progetto intende quindi rispondere a un duplice bisogno: da un lato favorire la partecipazione delle donne (anche svantaggiate) alla vita economica locale attraverso servizi e percorsi di empowerment, dall'altro rafforzare la coesione sociale e la competitività del territorio mediante un modello innovativo di collaborazione tra amministrazione comunale, sistema economico locale e Terzo Settore.

Proposta progettuale
Il progetto si esplicita su tre direttrici che si intersecano tra loro:

1. Attivare in modo sperimentale lo **Sportello "Fidenza Donna Impresa & Lavoro"** che possa sviluppare alcuni servizi salvatempo in un percorso di “Welfare di Cura” con la creazione di soluzioni flessibili per sgravare le donne che lavorano dei carichi familiari tramite;

2. Fornire consulenza di avvicinamento e inserimento al lavoro per un target femminile svantaggiato, sempre tramite lo **Sportello "Fidenza Donna Impresa & Lavoro"**;

3. Attivare un servizio di consulenza, tutoraggio e orientamento al lavoro/autoimpiego con percorsi di formazione alla leadership femminile, focalizzati sulle competenze digitali, STEM e di gestione d'impresa e di Alfabetizzazione Economico-Finanziaria con workshop pratici sulla gestione finanziaria, per facilitare lo sviluppo dell'impresa al femminile;

Il progetto assume l'Hub Urbano di Fidenza quale ecosistema territoriale nel quale sperimentare un modello integrato per l'incremento della partecipazione femminile alla vita economica locale. La rete pubblico-privata dell'Hub diviene infrastruttura stabile attraverso cui favorire l'accesso delle donne al lavoro e all'impresa, accompagnare nuove iniziative imprenditoriali, riattivare spazi commerciali inutilizzati e sperimentare forme di welfare di comunità e conciliazione vita-lavoro.

Risultati attesi

1. **Women Business Network:** le partecipanti non scompaiono una volta concluso il progetto. Nasce una rete dell'Hub composta da: imprenditrici + commercianti + professioniste + aspiranti imprenditrici + associazioni + imprese + Comune.
2. **Rete di supporto e alfabetizzazione:** il progetto sperimentale deve fare da volano a un processo virtuoso in grado di consolidare i servizi nel tempo. Il benefit principale è confermare la presenza sul territorio della rete di aiuto e supporto, in cui le stesse prime lavotratrici che hanno seguito il percorso diventano mentore e divulgatrici del servizio presente sul territorio.

Coerenza del progetto con la programmazione regionale e, eventualmente, locale

Il progetto trova la sua fondazione e la sua sostenibilità politico-istituzionale all'interno del quadro legislativo della Regione Emilia-Romagna, integrando tre pilastri normativi fondamentali:

- **L.R. n. 6/2014 ("Legge quadro per la parità e contro le discriminazioni di genere")**
- **L.R. n. 12/2023 ("Sviluppo dell'Economia Sociale")**

Il progetto attua direttamente le direttive regionali in materia di pari opportunità nel mercato del lavoro, contrasto al divario retributivo e di carriera, promozione della conciliazione tra tempi di vita e di lavoro e valorizzazione della democrazia paritaria, in piena sintesi con gli strumenti di programmazione economica ed urbana definiti ai sensi della **L.R. n. 12/2023.**

In tale contesto l'**Hub Urbano**

- funge da catalizzatore fisico, economico e relazionale dell'iniziativa. Le donne sono individuate come protagoniste assolute della rigenerazione urbana e del rilancio dell'economia di prossimità attraverso tre direttrici.
- diviene la piattaforma spaziale di erogazione dei servizi time-saving e di conciliazione (es. postazioni co-working di comunità, punti di ritiro/delivery etico, baby-sitting diffuso e servizi di supporto ai caregiver), rendendo i servizi di cura accessibili a chi vive e lavora nel centro urbano.

Replicabilità del progetto

Toolkit "Fidenza Concilia"

Il progetto è concepito fin dalla fase iniziale come sperimentazione trasferibile ad altri contesti locali e distrettuali dell'Emilia-Romagna.
L'approccio integrato tra pari opportunità, sviluppo economico, welfare territoriale e rigenerazione urbana rappresenta infatti un modello facilmente adattabile ad altre realtà che dispongano di reti territoriali analoghe o che intendano svilupparle.
Al termine delle attività sarà elaborato il toolkit **Fidenza Concilia**, una guida operativa digitale che raccoglierà metodologie, strumenti, procedure, modelli di convenzione, strumenti di monitoraggio e buone pratiche sviluppate durante il progetto.
Il toolkit costituirà uno strumento concreto per favorire il trasferimento delle esperienze maturate ad altri Comuni, Unioni di Comuni e Distretti socio-sanitari interessati a promuovere politiche innovative di sostegno all'occupazione femminile e alla conciliazione vita-lavoro.

Sistema di monitoraggio e valutazione

Il progetto prevede un sistema strutturato di monitoraggio e valutazione finalizzato a verificare il raggiungimento degli obiettivi, l'efficacia delle azioni realizzate e l'impatto generato sul territorio. L'attività di monitoraggio sarà coordinata dal Comune di Fidenza in collaborazione con i partner di progetto e sarà articolata nelle seguenti fasi:

1. Monitoraggio delle attività
Per ciascuna azione saranno rilevati dati quantitativi e qualitativi attraverso registri presenze, schede di adesione, report periodici dei partner e strumenti digitali di raccolta dati.
Indicatori previsti:

- numero di donne prese in carico dallo Sportello "Fidenza Donna Impresa & Lavoro";
- numero di colloqui di orientamento e tutoraggio realizzati;
- numero di percorsi formativi attivati;
- numero di partecipanti ai corsi e ai workshop;
- numero di donne coinvolte nei servizi di welfare di cura e nei servizi salvatempo;
- numero di soggetti aderenti alla rete territoriale;
- numero di eventi pubblici e iniziative informative realizzate.

2. Valutazione dei risultati

Saranno somministrati questionari di gradimento e autovalutazione all'inizio e al termine dei percorsi per misurare il miglioramento delle competenze, della consapevolezza professionale e della capacità di accesso alle opportunità lavorative e imprenditoriali.

3. Indicatori di risultato

- incremento delle competenze digitali, STEM e imprenditoriali percepite dalle partecipanti;
- numero di donne che accedono a percorsi occupazionali, di riqualificazione o di autoimpiego;
- numero di progetti imprenditoriali accompagnati o avviati;
- livello di soddisfazione delle beneficiarie rispetto ai servizi ricevuti;
- consolidamento della rete territoriale di supporto.

4. Valutazione dell'impatto territoriale

Al termine del progetto sarà predisposto un report finale contenente l'analisi dei risultati raggiunti, delle criticità emerse e delle prospettive di consolidamento e replicabilità dell'esperienza. Particolare attenzione sarà dedicata alla verifica della capacità del progetto di:

- migliorare la partecipazione delle donne alla vita economica locale;
- favorire percorsi di autonomia economica e professionale;
- rafforzare l'integrazione tra politiche del lavoro, welfare di comunità e sviluppo dell'Hub Urbano;
- generare modelli e strumenti trasferibili ad altri Comuni e contesti territoriali.

I risultati del monitoraggio saranno condivisi periodicamente con i partner di progetto e presentati pubblicamente nell'evento finale di restituzione, contribuendo alla costruzione del toolkit replicabile "Fidenza Concilia" previsto dal progetto.

Attività di comunicazione

Sono previsti tre livelli di comunicazione:

1. Campagna di comunicazione istituzionale multicanale per la promozione dello Sportello e dei servizi attivi;
2. Promozione attiva e azioni concrete con eventi pubblici ed evento finale di restituzione dei risultati
3. Attivazione di percorsi informativi mirati in collaborazione con associazioni di categoria e terzo settore.

La strategia di comunicazione accompagna l'intero ciclo di vita del progetto con l'obiettivo di garantire la massima diffusione delle opportunità, le offerte e di favorire l'emersione della domanda potenziale da parte delle donne del territorio.
Le attività si articolano su tre livelli integrati:

1. In primo luogo sarà realizzata una campagna di comunicazione istituzionale multicanale, attraverso i canali del Comune di Fidenza, dell'Hub Urbano e dei partner di progetto, finalizzata a promuovere lo Sportello Fidenza Donna Impresa & Lavoro, i servizi disponibili e i percorsi formativi attivati.
2. In secondo luogo saranno organizzate iniziative pubbliche di sensibilizzazione, momenti di informazione, workshop tematici e incontri rivolti alla cittadinanza e agli stakeholder territoriali, al fine di diffondere la cultura delle pari opportunità e valorizzare il ruolo delle donne nello sviluppo economico locale.
3. Infine, saranno attivati percorsi di informazione e animazione territoriale in collaborazione con associazioni di categoria, enti di formazione, organizzazioni sindacali e soggetti del Terzo Settore, così da raggiungere in maniera capillare anche le donne più fragili o maggiormente distanti dai tradizionali canali informativi.

Le attività di comunicazione culmineranno in un evento pubblico finale di restituzione, durante il quale saranno presentati i risultati conseguiti, le testimonianze delle partecipanti e il modello operativo elaborato, favorendo la diffusione e la futura replicazione dell'esperienza.

DESTINATARI DEL PROGETTO

Donne residenti nel Comune di Fidenza:

- occupate in cerca di riqualificazione professionale;

- disoccupate, inoccupate e donne in uscita da percorsi di maternità o di cura familiare;
- in condizioni di fragilità o vulnerabilità (intercettate tramite i Servizi Sociali territoriali ed enti del Terzo Settore per percorsi dedicati di reinserimento);
- lavoratrici autonome, libere professioniste e aspiranti imprenditrici nell'Hub Urbano e nei settori emergenti.

AZIONI SPECIFICHE CHE SI INTENDONO ATTUARE

1. Attivazione in forma sperimentale dello **Sportello "Fidenza Donna Impresa & Lavoro"** allo scopo di:

- sviluppare alcuni servizi in un percorso di **"Welfare di Cura"** con la creazione di soluzioni flessibili per sgravare le donne che lavorano dei carichi familiari tramite e aiutare nella gestione delle fragilità familiari (pomeriggi educativi per minori, supporto alla gestione dell'anziano, campi conciliazione nei periodi di chiusura scolastica, supporto ai caregiver familiari).
- sviluppare in forma sperimentale una **Piattaforma di Time-Saving:** servizi salvatempo (es. stireria/lavanderia etica in convenzione con cooperative del Terzo Settore, supporto al disbrigo pratiche, soluzioni di mobilita casa-lavoro/car-pooling) anche questa allo scopo di supportare le donne lavoratrici;
- Fornire consulenza di avvicinamento e inserimento al lavoro per un target femminile svantaggiato.

2. **Formazione**
   - Attivazione di un servizio di consulenza, tutoraggio e orientamento al lavoro/autoimpiego con percorsi di formazione alla leadership femminile, focalizzati sulle competenze digitali, STEM e di gestione d'impresa e di Alfabetizzazione Economico-Finanziaria con workshop pratici sulla gestione e autonomia finanziaria, (ad sempio con appuntamenti mensili dedicati a: orientamento all'imprenditorialità, accompagnamento all'avvio d'impresa, accesso a bandi e finanziamenti, competenze digitali, comunicazione e marketing, business planning, networking), per facilitare lo sviluppo dell'impresa al femminile;

PIANO ECONOMICO – ENTRATE PREVISTE

- **Costo Complessivo del Progetto: € 50.000,00**
- **Contributo Regionale Richiesto (80%): € 40.000,00**
- **Cofinanziamento Locale (20%): € 10.000,00**

PIANO ECONOMICO – COSTI PREVISTI

VOCE DI SPESABANDO	IMPORTO (€)	INCIDENZA (%)	DESCRITTIVA ED IMPIEGO	CONFORMITÀ BANDO
A. Personale Dipendente	€ 8.500,00	17%	Coordinamento di progetto, rendicontazione e gestione amministrativa del Comune di Fidenza	Conforme (Max 25%)
B. Prestazioni Professionali	€ 14.000,00	28%	Docenze, coaching avanzato per la leadership, esperti di parità di genere e welfare	Conforme
C. Acquisizione di Servizi	€ 20.000,00	40%	Convenzioni con Terzo Settore per i servizi salvatempo, rilevazione dati, organizzazione eventi e comunicazione	Conforme
D. Altri Costi Diretti	€ 4.500,00	9%	Noleggi sale/attrezzature per eventi e rimborsi organizzativi	Conforme
F. Beni, Materiali ed Attrezzature	€ 3.000,00	6%	Materiale didattico, allestimento postazioni per lo spazio di Co-working di Comunità	Conforme (Max 20%, < € 516,46 per cespite)
TOTALE	€ **50.000,00**	**100%**		