GIA
Gruppo Imprese

Il tuo prossimo cliente potrebbe NON essere in Italia..

Come trovare nuove opportunità all'estero senza sprecare tempo, fiere ed investimenti



DATE: 17-11-2026 | H: 11:00

Evento in presenza presso Gruppo Imprese Artigiane,
Strada al Ponte Caprazucca 6/A - Parma

GIA
Gruppo Imprese

Il tuo prossimo cliente potrebbe NON essere in Italia..

Come trovare nuove opportunità all'estero senza sprecare tempo, fiere ed investimenti

DATE: 17-11-2026 | H: 11:00

SCHEDA DI ISCRIZIONE

PER ISCRIVERSI CLICCARE AL SEGUENTE LINK:

GIA
Gruppo Imprese

GIA
Gruppo Imprese

Il tuo prossimo cliente potrebbe NON essere in Italia..

Come trovare nuove opportunità all'estero senza sprecare tempo, fiere ed investimenti

Vendere all'estero può rappresentare una grande opportunità di crescita anche per una PMI, ma scegliere un Paese semplicemente perché "sembra interessante", partecipare a una fiera o iniziare a cercare distributori non significa ancora avere una strategia di internazionalizzazione.
Prima di investire è necessario capire dove esiste realmente un mercato per il proprio prodotto, quanto è grande, chi sono i concorrenti, come è posizionata l'offerta esistente e, soprattutto, chi potrebbero essere concretamente i propri clienti.
L'obiettivo del webinar sarà quindi quello di fornire agli imprenditori un metodo semplice e concreto per affrontare queste valutazioni, partendo dall'analisi del mercato per arrivare alla ricerca e all'approccio dei potenziali clienti.

PROGRAMMA :

Ore 11:00 – Inizio del seminario

° **Michela Bellini, delegata GIA all'internazionalizzazione**

° **Alberto Calugi, consulente mercati esteri**

° **Marica Lucchini, international business development**