

Mauro Governa lancia il suo primo Open Day e un nuovo e-commerce

Circa il 90% del fatturato è in Asia

Settore pelletteria

» Mauro Governa cresce negli Stati Uniti e punta sul canale e-commerce. E sabato 7 novembre l'azienda, in occasione del suo primo Open Day, aprirà le porte per raccontare da vicino come nasce una borsa di alta gamma. Fondata a Parma nel 1985, l'azienda Mauro Governa è oggi conosciuta soprattutto all'estero, dove realizza circa il 90% del fatturato nel mercato asiatico (Giappone e Corea del Sud). L'iniziativa vuole avvicinare la comunità a una realtà che custodisce una tradizione manifatturiera importante per il territorio parmense, accanto alla più nota cultura agroalimentare.

«Vogliamo far conoscere ciò che facciamo e mostrare il lavoro che c'è dietro un prodotto di alta qualità - spiega l'amministratore delegato Claudio Colzani -. Ogni borsa nasce dall'incontro tra ricerca, conoscenza dei materiali, precisione e manualità. Aprire le porte significa condividere questo patrimonio di competenze con il territorio in cui operiamo». I partecipanti avranno l'opportunità di visionare e acquistare direttamente in laboratorio una selezione di creazioni storiche e modelli d'archivio a quotazioni riservate. L'iniziativa coincide con il debutto del nuovo e-commerce aziendale, pensato per affiancare ai canali tradizionali una modalità di vendita diretta online.

Sul fronte produttivo, Mauro Governa ha avviato da qualche mese partnership di design e produzione con due importanti marchi internazionali americani. «Collaborazioni che prevedono la gestione dell'intera filiera, dall'acquisto delle materie prime alla progettazione, fino alla realizzazione e alla consegna delle collezioni finite, composte in larga parte da borse in coccodrillo, struzzo e vitelli pregiati. È un riconoscimento della capacità di seguire l'intero processo creativo e produttivo », sottolinea Colzani. Una storia che affonda le radici nell'artigianalità,



Imprenditori Da sinistra Giovanni Savi e Claudio Colzani all'azienda «Mauro Governa».

come ricorda Giovanni Savi, socio fondatore e stilista: «Siamo partiti da un piccolo laboratorio in via Aurelio Saffi. Parma ha avuto una tradizione significativa nella pelletteria, accanto a Modena, Milano e Firenze, con lavorazioni e competenze che meritano di essere valorizzate. Abbiamo sempre cercato di preservare la nostra identità, investendo nella qualità e nella ricerca stilistica». Fondamentale è lo sviluppo prototipi, un vero e proprio laboratorio di ingegneria artigianale, che trasforma l'idea in un prodotto concreto «La modellieria è la nostra anima sartoriale. Una borsa di alta gamma non è solo estetica, ma un'opera di architettura flessibile», racconta Beatrice Savi, modellista che lavora in azienda insieme al padre Giovanni.

Antonella Del Gesso

© RIPRODUZIONE RISERVATA