

Prosciutto protagonista a Piano City Napoli

Promozione

» Il Prosciutto di Parma rinnova il suo legame con il mondo della musica e si prepara a vivere un nuovo appuntamento all'insegna del gusto e della condivisione. Da domani a domenica il Consorzio sarà main sponsor di Piano City Napoli, il festival diffuso dedicato al pianoforte che per tre giorni trasformerà il capoluogo campano in un grande palcoscenico a cielo aperto.

A Piano City Napoli, il Prosciutto di Parma sarà presente con uno spazio interamente personalizzato in Piazza San Gaetano, nel cuore del centro storico napoletano, dove accoglierà i visitatori per tutta la durata della manifestazione. Un luogo dedicato al gusto e all'intrattenimento, in cui il pubblico potrà assaporare il prodotto attraverso degustazioni gratuite, partecipare a giochi e attività, ricevere gadget e portare a casa una foto ricordo.

«La musica e la buona tavola condividono la straordinaria capacità di avvicinare le persone, creare emozioni e trasformare un momento in un ricordo», commenta il presidente Alessandro Utini.

[Copyright \(c\)2026 Gazzetta di Parma, Edition 15/10/2026](#)
[Powered by TECNAVIA](#)
