

Il Parmigiano Reggiano porta i Caseifici turistici in Fiera a Rimini

Incontri con gli operatori al Ttg

Dal 14 al 16 ottobre

» Il Parmigiano Reggiano diventa sempre più una destinazione da vivere, oltre che un prodotto da conoscere e degustare. Con questo obiettivo, il Consorzio del Parmigiano Reggiano parteciperà a Ttg Travel Experience, la manifestazione di riferimento per l'industria del turismo organizzata da Italian Exhibition Group, in programma alla Fiera di Rimini dal 14 al 16 ottobre.

Al padiglione A2, stand 121, il Consorzio sarà presente insieme a 10 Caseifici turistici rappresentativi dell'intera zona di origine della Dop. Una presenza pensata per incontrare tour operator, agenzie di viaggio, buyer, destination manager e professionisti del settore e sviluppare nuove opportunità per inserire la visita ai caseifici all'interno dell'offerta turistica italiana e internazionale.

La partecipazione a Ttg si inserisce nella strategia di «Vivi Parmigiano Reggiano», il progetto lanciato dal Consorzio per trasformare la zona d'origine della Dop in una destinazione turistica da scoprire tutto l'anno. Protagonisti a Rimini saranno i Caseifici turistici, realtà particolarmente attrezzate per garantire un'accoglienza continuativa durante l'anno.

2.700

Brand

All'edizione 2025 di Ttg Travel Experience hanno partecipato 2.700 brand e mille buyer.

[Copyright \(c\)2026 Gazzetta di Parma, Edition 2/10/2026](#)

[Powered by TECNAVIA](#)
