

Camera di commercio, sei incontri per aiutare le imprese che esportano

» Una serie di appuntamenti per aiutare le imprese del territorio a farsi conoscere, trovare nuovi interlocutori e guardare oltre i confini senza dover necessariamente ricorrere a trasferte. È con questi obiettivi che la Camera di commercio dell'Emilia propone alle imprese la versione autunnale di InBuyer 2026, lo strumento promosso dal sistema camerale italiano, in collaborazione con Promos Italia, che consente di incontrare online buyer esteri interessati a individuare nuovi fornitori e sviluppare rapporti commerciali. I temi: food, fashion and accessories, furniture, packaging, wine& spirits, turismo.

«La nostra provincia - sottolinea il vicepresidente Vittorio Dall'Aglio - ha vissuto gli ultimi mesi all'insegna di un rilevante incremento delle esportazioni; a breve usciranno i dati Istat relativi ai valori registrati nel primo semestre, ma già nel 2025 abbiamo registrato un +5,3% e nel primo trimestre 2026 c'è stata un'ulteriore crescita del 12,4%, grazie al settore farmaceutico e a quello dei macchinari. Ora l'obiettivo è quello di consolidare questo positivo trend, cercando di ampliare la presenza su mercati segnati da economie in espansione».

Il primo evento in programma è dedicato alle produzioni agroalimentari biologiche e alle coltivazioni di maggior interesse per i vegetariani. Sarà infatti

questo il tema del primo appuntamento (Food - Focus Bio, Veg & Healthy), dal 22 al 24 settembre e per il quale il tempo delle iscrizioni ormai incalza.

Per ciascuno dei 6 incontri le imprese devono registrarsi sulla piattaforma In-Buyer in corrispondenza del settore cui sono interessate, compilare il profilo aziendale in inglese, predisporre la loro «vetrina virtuale» e, già una settimana prima dell'evento, avranno la possibilità di scegliere i buyer esteri con i quali vogliono entrare in contatto e, nel caso in cui emerga una reciprocità d'interessi, realizzare incontri diretti individuali.

La partecipazione è gratuita e un Help Desk specialistico accompagna le imprese prima, durante e dopo ogni sessione. Il programma completo è sul sito della Gazzetta di Parma.