

Fiere di Parma presenta Greenitaly nel Regno Unito

Florovivaismo

» Si è svolta a Londra la tappa londinese della Green Agorà, il format promosso da Greenitaly, Salone Internazionale del Florovivaismo e del Paesaggio, pensato da Fiere di Parma per favorire un percorso di confronto con operatori e stakeholder del settore.

L'incontro, organizzato da Italian Trade Agency (ITA) e ambasciata d'Italia nel Regno Unito al «The Farmers Club» di Londra, ha riunito operatori della filiera florovivaistica inglese, inclusi architetti paesaggisti, e stampa specializzata.

Antonio Cellie, amministratore delegato di Fiere di Parma, ha poi presentato la prossima edizione di Greenitaly, in programma dal 7 al 9 ottobre a Parma.

In apertura dei lavori, il direttore di ITA London, Giovanni Sacchi, ha sottolineato la tenuta del Regno come destinazione strategica del florovivaismo italiano, nonostante un contesto commerciale complesso, evidenziando come la crescita delle esportazioni di piante ornamentali da esterno testimonii la capacità del comparto di rispondere con qualità e specializzazione alla domanda internazionale.

Importante anche il ruolo e l'impegno dell'ambasciata

- come evidenziato dall'addetta agricola, Gabriella Manfredi - nel sostenere il florovivaismo quale espressione autentica del Made in Italy, assicurando un dialogo continuo con le controparti istituzionali britanniche per la semplificazione degli scambi commerciali in attesa del nuovo accordo di settore tra Ue e governo di Londra.

43

milioni

Mercato

Per il florovivaismo, il mercato britannico vale 43 milioni di euro (+1,3% nel 2025).

[Copyright \(c\)2026 Gazzetta di Parma, Edition 11/7/2026](#)
[Powered by TECNAVIA](#)
