

## Prosciutti: Devodier e The Parmigianer insieme per «raccontare» gusto e arte

» Un incontro fra cultura e gusto. L'azienda Devodier collabora con The Parmigianer, progetto artistico-narrativo ideato e curato da Angelo Parisi e Luca Soncini, ispirato all'estetica e allo spirito delle grandi riviste internazionali. Un incontro tra cultura visiva e tradizione produttiva, con l'obiettivo di raccontare in modo inedito la bellezza e l'identità di Parma.



Presentata in occasione di MiArt 2026, la collaborazione prende forma in un poster in edizione limitata disegnato da Luca Soncini. Il poster è stato svelato in occasione di MiArt, a Milano.

A completare la collaborazione, il poster è stato declinato in un pack speciale disegnato per il Prosciutto di Parma Devodier. Il progetto trasforma così il prodotto in un vero e proprio racconto visivo del suo luogo d'origine, intrecciando elementi naturali e simbolici. «La collaborazione nasce da una profonda identità condivisa con Parma, intesa come patrimonio culturale ricco e stratificato spiega l'azienda del settore dei prosciutti -. The Parmigianer traduce questa complessità in un linguaggio visivo contemporaneo, trasformando simboli locali in narrazioni vive. Il lavoro di Luca Soncini interpreta le molteplici anime della città, creando immagini che appartengono a chi Parma la vive e la scopre. Siamo felici e onorati di fare parte del progetto. L'incontro con le nostre Antiche Cantine unisce tradizione e trasformazione lenta della materia con un'espressione artistica

contemporanea, evocando armonia e tempo e rappresentando in maniera eccezionale l'equilibrio delicato e invisibile fatto di cura, esperienza e saperi antichi ». Questa collaborazione rappresenta per Devodier un passo significativo nel dialogo tra patrimonio produttivo e linguaggi artistici contemporanei, rafforzando il legame con il territorio e aprendo nuove prospettive di racconto del prodotto. La collaborazione con Luca Soncini conferma così l'impegno di Devodier nel valorizzare la propria storia attraverso nuove forme espressive, mantenendo al centro autenticità, qualità e cultura.