

## Corte Parma Amoretti: l'export è all'80%

### Alimentare

» In occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy, Corte Parma-Amoretti nei giorni scorsi ha annunciato il rafforzamento del proprio posizionamento internazionale, con la quota di export che sfiora l'80% della produzione, realizzata nei suoi tre stabilimenti.

Corte Parma-Amoretti sviluppa un modello industriale che, partendo dalla Food Valley per arrivare ai principali mercati europei, valorizza il Made in Italy attraverso prodotti pronti al consumo che mantengono un forte legame con il territorio e le eccellenze certificate.

«L'export rappresenta oggi la chiave della nostra crescita», dichiara Egidio Amoretti, amministratore delegato. «Portiamo ogni giorno il Made in Italy fuori dai confini nazionali attraverso prodotti che valorizzano ingredienti certificati e filiere controllate. Il nostro piano strategico punta a consolidare questa vocazione internazionale, ampliando la presenza sui mercati e rafforzando il posizionamento del brand».

«Lo sviluppo del prodotto è strettamente legato agli sbocchi internazionali», aggiunge Marco Tanzi, direttore commerciale. «Costruiamo gamme che rendono accessibile la tradizione italiana in formati moderni, valorizzando ingredienti IG e garantendo standard elevati di qualità e coerenza. L'obiettivo è offrire soluzioni che funzionino in contesti diversi, mantenendo intatto il valore del Made in Italy».

L'evoluzione della gamma segue questa direzione e si traduce in un portafoglio che spazia dalle focaccine e panini pronti, realizzati con ingredienti simbolo della tradizione italiana come salumi Igp e formaggi Dop, fino alle piadine e pinse da scaldare, pensate per offrire un'esperienza completa in tempi rapidi.

---

[Copyright \(c\)2026 Gazzetta di Parma, Edition 23/4/2026](#)  
[Powered by TECNAVIA](#)

---