

Food farm, scalata di solidarietà a favore del centro oncologico

Raccolta fondi Lanciata la campagna «Insieme con te»: studenti protagonisti

» Una lunga corda per scalare insieme una montagna di solidarietà. E' l'immagine che accompagna la nuova campagna «Insieme con te», realizzata dal laboratorio didattico «Food farm 4.0» per dare un contributo al nuovo centro oncologico del Maggiore, aperto ai pazienti da metà gennaio. Giunta alla sesta edizione, l'iniziativa ha coinvolto quest'anno la classe 3^B rim del polo agroindustriale Galilei-Bocchialini, capofila dei sei istituti scolastici locali impegnati nella Food farm 4.0.

Dallo slogan per la campagna, alla scelta dei prodotti fino alla comunicazione dell'iniziativa, gli studenti sono stati coinvolti in particolare nella parte dedicata al marketing, per un progetto che partirà dal 1° aprile in alcuni punti vendita di Parma e provincia. «È un arricchimento personale, grazie al quale i ragazzi apprendono anche delle competenze che serviranno in ambito lavorativo», ha spiegato ieri, durante la presentazione della campagna benefica nella sede di Food farm 4.0 a Fraore, la professoressa Caterina Raffaini, che insieme alla collega Giovanna Imperiale segue il progetto.

Al prezzo di 3,50 euro, i prodotti del laboratorio Food Farm 4.0 saranno messi in vendita in vari punti a Parma e provincia, per sostenere la campagna benefica. Zucca, arancia e mela i gusti delle composte biologiche, mentre con basilico, verdure o piccante sono le tre tipologie di sughi vegetali. «I ragazzi hanno scelto i prodotti e ideato la locandina», ha detto Anna Rita Sicuri, dirigente scolastico del Galilei-Bocchialini. Il ricavato della vendita del singolo barattolo, a marchio «Bontà di Parma» in edizione speciale, andrà per una parte, pari a 1,50 euro, allo sviluppo del laboratorio didattico, mentre i restanti 2 euro supporteranno la campagna «Insieme con te», tramite il fondo Munus. «Grazie allo spirito di partecipazione possiamo continuare a costruire una comunità più solidale», ha commentato Lamberto Prati, consigliere d'amministrazione di Munus. Oltre alle materie prime fornite dal centro Cal, Mutti, Coppini arte olearia e al packaging dei prodotti ad opera di Fepa Ferretti, fondamentale il contributo dei punti vendita di Esselunga, Paladini Otello e Camst, che fino al 30 giugno



consentiranno ai clienti di comprare i prodotti a marchio «Bontà di Parma» ed eventualmente anche di donarli all'Emporio solidale. Insieme a loro, coinvolte nell'iniziativa alcune associazioni del territorio, come «The angels» e la rete dei «Club Lions».

A raccontare la costruzione della comunicazione per la campagna sono stati proprio gli stessi studenti coinvolti. «Insieme con te... si arriva più in alto» il titolo presente sulla locandina, che fa riferimento alla «scalata» per la solidarietà, come raccontato dallo studente Alessandro Fantuzzi. «Il nostro appello è rivolto alla comunità e alle imprese affinché possiamo arrivare all'obiettivo», ha aggiunto Giulia Gaiti.

Con un ricavato di 88mila euro, grazie a 44mila barattoli venduti, in questi anni la campagna ha dato un contributo importante alla realizzazione del nuovo centro oncologico. In particolare per quest'anno i fondi saranno destinati al sesto e ultimo piano, ancora da ultimare e dedicato alla degenza oncologica, «con 20 posti letto per i pazienti», come spiegato da Marcello Tiseo, direttore dell'Oncologia medica. Un contributo importante, che, secondo il presidente di Food farm Luca Ruini, è «un'ulteriore dimostrazione che la strada intrapresa è impegnativa ma anche ricca di soddisfazioni».

Pietro Amendola