

Consorzio alla Bit di Milano Parmigiano, nei caseifici oltre 180mila visitatori

)) Il Parmigiano Reggiano torna da protagonista alla 46esima edizione di Borsa internazionale del turismo (Bit) di Milano. Dallo Stand M50M54 Padiglione 11, il Consorzio ha annunciato i dati positivi 2025 dei visitatori nei caseifici del comprensorio, che sono stati oltre 180mila, confermando i numeri del 2024. Di questi, sono oltre 30mila (+36% sul 2024) quelli che hanno partecipato alle due edizioni di Caseifici Aperti, la manifestazione promossa dal Consorzio che due volte all'anno offre a tutti - dai foodies ai curiosi, grandi e piccini - la possibilità di partecipare e immergersi nella produzione della Dop. L'edizione di primavera 2026 è prevista per sabato 23 e domenica 24 maggio. Il piano strategico 2026 prevede il rafforzamento dell'offerta turistica attraverso incentivi per aumentare il numero di caseifici certificati all'accoglienza e una forte presenza territoriale con cartellonistica e landmark.

[Copyright \(c\)2026 Gazzetta di Parma, Edition 11/2/2026](#)

[Powered by TECNAVIA](#)
