

Parmigiano, oltre 43 milioni per investimenti in marketing

Dop Approvato il preventivo 2026 del Consorzio: ricavi a 66 milioni

» L'assemblea generale ordinaria del Consorzio del Parmigiano Reggiano ha approvato il bilancio preventivo 2026 con 66,05 milioni di ricavi, di cui 20,20 mln andranno a coprire i costi di funzionamento del Consorzio, al netto di accantonamenti, ammortamenti e tasse.

Gli investimenti per azioni di marketing e comunicazione saranno pari a 43,84 milioni (con un aumento di 15,44 milioni rispetto al 2025), con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo della domanda in Italia e all'estero. Verrà data priorità agli investimenti per l'acquisto di spazi pubblicitari (tv, radio, stampa e web) nazionali e internazionali, e per il sostegno dei progetti di crescita dei mercati realizzati direttamente con catene distributive italiane ed estere, e con importatori e caseifici.

È stata inoltre ratificata la proposta di revisione della contribuzione ordinaria (il contributo base pagato dai caseifici al Consorzio, che finanzia le attività di tutela e promozione del prodotto) di circa 8,5 milioni di euro in più nel 2026 deliberata durante l'assemblea dello scorso 14 ottobre. A partire dal 1° gennaio 2026, quindi, l'importo passerà da 7 a 8 euro a forma. «Per il solo anno 2026, al fine di sostenere le attività di mercato e gli interventi previsti - dice il Consorzio - è previsto un contributo aggiuntivo temporaneo di 1 euro, portando l'ammontare complessivo a 9 euro, all'interno di una produzione che supera i 4 milioni di forme all'anno. Dal 2027 l'importo resterà stabilmente fissato a 8 euro, ma con la previsione che entro ottobre 2026 venga valutato e deliberato il possibile consolidamento dell'euro aggiuntivo».

Infine, il presidente Nicola Bertinelli ha comunicato che il consiglio di amministrazione ha convocato per il 25 marzo un'assemblea straordinaria per portare in approvazione modifiche allo Statuto nel quadro del percorso



Consorzio Il tavolo centrale all'assemblea del Consorzio del Parmigiano Reggiano.

di revisione generale dello stesso prevista entro fine 2026.

L'assemblea «segna una tappa importante per la crescita della nostra filiera - ha dichiarato Bertinelli -. Le risoluzioni adottate su bilancio preventivo 2026, contribuzione, Piano Regolazione Offerta e incentivi alla qualità confermano la piena sintonia tra i soci e l'operato del Consorzio, consolidando un sistema che guarda al futuro con rinnovata stabilità. Siamo convinti che l'impegno condiviso di tutti gli operatori sarà determinante per garantire equilibrio, sostenibilità e valore al nostro prodotto e per accompagnare il Parmigiano Reggiano in un percorso di crescita e prestigio a livello globale».

**9
euro**

Contributo

Ratificate le novità nel contributo dei caseifici: 9 euro a forma nel 2026, a ottobre la revisione.