

Dalla cartoleria alle auto elettriche: la crescita di Digigraph

L'azienda ha celebrato i 30 anni

Stampa digitale e innovazione

» Trent'anni di innovazione, crescita e passione per la stampa: Digigraph celebra il suo anniversario ripercorrendo un viaggio iniziato nel 1995. Da allora, l'azienda fondata da Filippo Pozzoli ha saputo trasformarsi e rinnovarsi incessantemente, diventando una realtà di riferimento non solo nel settore della stampa, ma anche nella decorazione di automezzi e nel mondo del motorsport. «Dopo l'esperienza in via Savani in una piccola cartoleria, nel 1998 ci siamo trasferiti in viale Piacenza e siamo diventati ufficialmente Digigraph, occupandoci solo di servizi di stampa. In quegli anni abbiamo scommesso per primi sulla stampa digitale a Parma: non c'era mercato, ma sentivo che il concetto del "print on demand" sarebbe stato il futuro».

Dal 2006 l'azienda si è trasferita in via Martinella ad Alberi, continuando a investire in innovazione, con attrezzature automatiche per la produzione di manuali direttamente da file. Ma un punto di forza è stato anche la diversificazione: con la divisione Decograph hanno ampliato l'attività nel wide format (pannelli, vetrofanie, adesivi, decorazioni aziendali), aprendo la strada a una nuova specializzazione: il racing design per il motorsport, collaborando con team di MotoGP, Superbike e Motocross. «Tra i nostri clienti figurano anche nomi come Pagani, Lamborghini, Porsche, Ferrari e Maserati: come installatori certificati 3M, APA, Hexis e Avery, offriamo servizi di wrapping, cioè decorazione e cambio colore sui veicoli e con le pellicole PPF autorigeneranti garantiamo poi protezione alla vernice, anche in condizioni estreme». In questo contesto si inserisce la collaborazione con l'Università di Parma,



Impresa Da sinistra Filippo Pozzoli, fondatore di Digigraph, e Giuseppe Iotti, presidente del Gia, cui l'impresa è associata. Il Gia le ha conferito un attestato di merito per il trentennale. «L'innovazione resta al centro della strategia - dice Pozzoli - e un grande pregio è essere stati selezionati da HP come testclient del nuovo plotter ibrido, sul mercato da qualche mese, che lavora sia su supporti in rotolo sia rigidi. Siamo stati gli unici in Italia».

per la decorazione delle vetture dell'Unipr Racing Team (auto elettriche).

La crescita dell'azienda, che conta oggi circa 12 tra collaboratori e dipendenti, ha portato inoltre ulteriori specializzazioni, come Digipack, divisione dedicata a packaging e shopping bags per il fashion e il food, e la recente linea di stampa per abbigliamento personalizzato destinata al mondo del lavoro.

Antonella Del Gesso

© RIPRODUZIONE RISERVATA