

Parmigiano, «debutta» il bilancio di sostenibilità

Illustra iniziative e risultati negli ambiti Esg

Consorzio Bertinelli: «È l'inizio di un percorso»

» Il Consorzio del Parmigiano Reggiano ha pubblicato il suo primo bilancio di sostenibilità, segnando una tappa fondamentale per l'ente di governo della Dop. Il documento, approvato dal cda e disponibile sul sito del Consorzio (www.parmigianoreggiano.com/it/consorzio-bilancio-sostenibilita), illustra le iniziative e i risultati ottenuti lungo tutti i pilastri della sostenibilità - economico, ambientale, sociale e di governance - delle attività consortili, con l'obiettivo di migliorare la gestione dei dati e accompagnare il sistema produttivo in un miglioramento continuo.

Il bilancio, redatto ispirandosi agli European Sustainability Reporting Standards (Esrs), descrive le attività svolte dal Consorzio classificandole per tematica con il loro impatto e gli assetti organizzativi e gestionali.

L'iniziale coinvolgimento degli stakeholder ha permesso di individuare i temi più significativi per il Consorzio: qualità e sicurezza del prodotto, sostenibilità del sistema Parmigiano Reggiano, tutela e valorizzazione del territorio, condotta etica, trattamento delle pari opportunità, stabilità di mercato, formazione e competenze. E si sono poste le basi per individuare le future iniziative da intraprendere.

Il Consorzio, che conta 91 dipendenti, è coordinato dalla direzione e servizi generali, e comprende tre aree operative: istituzionale, tecnoscienza, e per la promozione che operano di concerto con la governance nella gestione della Dop come un modello di sostenibilità, con un approccio fatto di rispetto non solo per l'ambiente, per il territorio e per le bovine, ma anche per i cittadini, che meritano una corretta informazione per una sana alimentazione.



Presidente Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano.

«Con la pubblicazione del Bilancio ha dichiarato il presidente dell'ente di tutela Nicola Bertinelli - il Consorzio rinnova la propria volontà di agire come custode di una marca iconica globale, promuovendo un modello di sviluppo sostenibile capace di coniugare tradizione, qualità e responsabilità verso le generazioni future. Da sempre, l'impegno per la tutela del territorio, la valorizzazione della filiera, la salvaguardia delle tradizioni e la garanzia di qualità del Parmigiano Reggiano rappresentano i cardini della nostra azione. Questo documento non è solo un esercizio di rendicontazione, ma l'inizio di un percorso che ci permetterà di misurare in modo oggettivo il nostro impegno verso la sostenibilità, condividendo con consorziati e stakeholder risultati, azioni e obiettivi futuri».

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA