

Parma Alimentare, successo ad Anuga



» Si è chiusa a Colonia Anuga 2025, la più grande fiera internazionale del food&beverage che ha confermato il primato mondiale con oltre 145mila visitatori professionali da più di 190 Paesi (+3,6% rispetto alla precedente edizione) e 8.015 espositori da 110 nazioni. Un appuntamento che ha visto l'80% di visitatori stranieri e una quota di espositori internazionali al 94%.

Fra i protagonisti di Anuga c'era la collettiva di Parma Alimentare, tornata a Colonia con 13 aziende della Food Valley e il supporto dei Consorzi di tutela del Parmigiano Reggiano, del Prosciutto di Parma e dei Vini dei Colli di Parma.

La presenza di Parma ha riaffermato la forza di un comparto che nel primo semestre 2025 ha visto crescere le esportazioni del 6,4%, con un valore complessivo oltre 1,5 miliardi di euro, trainato soprattutto da lattiero-caseario e prodotti molitori.

«Anuga ha rappresentato un'occasione straordinaria

Executive manager

Nella foto, Alessandra Foppiano (prima da destra), executive manager di Parma Alimentare, con il team a Colonia.

per incontrare buyer e delegazioni da tutto il mondo e valorizzare le eccellenze della nostra Food Valley», commenta Alessandra Foppiano, Executive Manager di Parma Alimentare, sottolineando come il percorso fieristico

del 2026 sarà «un ulteriore passo per rafforzare la presenza internazionale delle imprese del territorio e creare nuove opportunità di business».

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA