

Torna Anuga: la Food Valley si mette in mostra a Colonia

» L'alimentare si presenta ad Anuga, la grande fiera in programma a Colonia da sabato 4 a mercoledì 8 ottobre. E Parma c'è. Alla fiera internazionale in Germania parteciperanno i Consorzi del Parmigiano Reggiano e del Prosciutto di Parma e Parma Alimentare con una collettiva.

La collettiva di Parma Alimentare mette insieme 13 aziende: Agugiaro&Figna, Coppini Arte Olearia, Devodier Prosciutti, Furlotti, Greci, La Fattoria Parma, La Feline, Oleificio Speroni, Rodolphi Mansueto, Salumificio Valtermina, Società Agricola Bertinelli, Zarotti e Agri-cor/Zuccato. Durante la manifestazione, la collettiva di Parma Alimentare sarà suddivisa in due padiglioni tematici: 7 e 11.2. Oltre al supporto dei Consorzi di tutela del Parmigiano Reggiano, del Prosciutto di Parma e dei Vini dei Colli di Parma, non mancherà il contributo degli chef di Parma Quality Restaurants nell'organizzare degustazioni guidate per visitatori e buyer in entrambi gli stand. Nello specifico: Matteo Ricci (Bistrò Il Labirinto), Sabina Botti (Trattoria da Anna) e Angelica Gallassi (Da Rita), a testimoniare ancora una volta la capacità di fare squadra del Parmense.

Alessandra Foppiano, Executive Manager di Parma Alimentare, commenta: «Siamo estremamente soddisfatti della risposta ricevuta dalle aziende di territorio all'interno di una manifestazione internazionale così importante. Anuga d'altronde rappresenta una grande occasione per rafforzare le sinergie locali, incontrare buyer e delegazioni business da tutto il mondo e promuovere ancora di più le eccellenze uniche della Parma Food Valley. E continueremo a farlo nel 2026. Abbiamo già calendarizzato i principali appuntamenti del prossimo anno: Winter Fancy Food, Alimentaria, Sial Cana-

7.900

Espositori

La fiera vanta 7.900 espositori e oltre 140mila visitatori da 200 Paesi.

14%

Export

Secondo i dati Upi, la Germania è il secondo sbocco estero per Parma, dopo la Francia. Rappresenta il 14% dell'export alimentare parmense: 422 mln nel 2024 (+0,4% secondo le previsioni per il primo semestre).



da, Tuttofood, Fancy Food Summer e Sial».

Il «Re dei formaggi» sarà sarà nella Hall 10.1 allo stand H050-G051, dove si terranno degustazioni, aperture di forme e meeting B2B con operatori sia tedeschi sia internazionali. La fiera sarà l'occasione per il lancio internazionale dell'Accademia Parmigiano Reggiano, con sede a Reggio Emilia. Sabato 5 ottobre prenderà parte agli Italian Food Awards Anuga 2025, di cui è sponsor. Domenica 6 ottobre sarà fra i protagonisti dell'evento Afidop «Cheese Unveiled: A Modern Taste of Italian Excellence», ospitato al Köln Sky e dedicato alla promozione dei 22 formaggi Dop italiani. Il 7 ottobre, il Consorzio organizzerà presso la storica birreria Brauerei zur Malzmühle di Colonia una speciale Tasting Experience: Parmigiano Reggiano & birra». Per il presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano, Nicola Bertinelli, «Anuga rappresenta un appuntamento fondamentale: non solo una vetrina internazionale, ma un luogo privilegiato per consolidare relazioni e rafforzare il posiziona-

Germania

La rassegna Anuga è organizzata da Koelnmesse negli spazi della fiera di Colonia.

mento di questa icona del made in Italy nel mondo».

Il Consorzio del Prosciutto di Parma metterà a disposizione dei propri associati un ampio spazio (hall 7.1 stand B018) in cui organizzare incontri con clienti e ospiti, una sorta di quartier generale al servizio delle proprie aziende, dominato dall'iconica esposizione di prosciutti.

«Anuga è per noi un'imperdibile occasione d'incontro con gli operatori del settore - spiega Alessandro Utini, presidente del Consorzio -. Nella cornice di questa manifestazione ci aspettiamo di poter instaurare un dialogo proficuo con partner, visitatori ma anche con altre realtà produttive che affrontano le nostre stesse criticità, per condividere visioni e propositi operativi, soprattutto in relazione alle tematiche che attualmente governano la nostra quotidianità. Tra queste c'è senza dubbio quella dei dazi Usa, che rischiano di pesare sensibilmente sugli scambi commerciali con gli Stati Uniti, primo mercato del Parma in fatto di export».

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA