

Fra scuola e impresa: Ferrarini in Food Farm

Alimentare «Unire formazione, innovazione e cura per il territorio»

» L'azienda Ferrarini entra in Food Farm 4.0, tra i soci del laboratorio territoriale che ha saputo diventare un'eccellenza nella formazione in ambito agroalimentare, promuovendo un modello vincente di collaborazione tra il sistema scolastico e il mondo delle imprese. «Un impegno con il territorio e la comunità, per costruire assieme un futuro sostenibile e di prossimità», spiega l'azienda.



L'adesione all'istituto parmigiano si inserisce nelle iniziative della società di Rivalentella in ambito education, come «Il Gusto di Imparare», il progetto che mira a integrare la formazione scolastica con l'esperienza pratica in azienda. Attraverso workshop, visite agli stabilimenti e momenti di approfondimento, il progetto coinvolge istituti superiori e università per favorire lo sviluppo di competenze tecniche e sensibilizzare le nuove generazioni alla qualità e alla sicurezza alimentare, valori centrali nella filosofia di Ferrarini.

Food Farm 4.0, con la sua rete di scuole, imprese e impianti tecnologicamente avanzati, rappresenta il contesto ideale per valorizzare queste sinergie. Il laboratorio, che accompagna gli studenti in una reale esperienza produttiva, diventa un punto d'incontro tra apprendimento e mondo del lavoro. «Per Ferrarini, entrare a far parte di questa innovativa realtà significa rafforzare la propria missione educativa e il dialogo costante con il territorio», dice l'azienda.

«Abbiamo deciso di aderire a Food Farm 4.0 - ha commentato Anna Giovanelli, Responsabile delle Risorse Umane di Ferrarini - perché crediamo profondamente nella condivisione

Food Farm Il laboratorio di Food Farm 4.0.

dei valori che ci accomunano, radicati sulla fiducia in un percorso didattico che riesca ad avvicinare concretamente i giovani al linguaggio e alle esigenze del mondo del lavoro. Questo progetto rappresenta un'opportunità preziosa per costruire competenze e consapevolezza, unendo formazione, innovazione e cura per il territorio, in un'ottica di responsabilità sociale e futuro sostenibile».

Un nuovo capitolo di collaborazione e responsabilità sociale si apre così per Ferrarini, simbolo di eccellenza dell'Italian Food Philosophy.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Salumi

L'azienda reggiana del settore dei salumi entra fra i soci di Food Farm 4.0.