

Il Parmigiano in America: accordo con i New York Jets

» Il Consorzio del Parmigiano Reggiano e i New York Jets, fra i team più prestigiosi e amati della National Football League, hanno dato il via a una partnership strategica pluriennale in occasione della stagione NFL 2025. La collaborazione, che fa seguito a quella come sponsor ufficiale del Miami Open 2025, è la prima nella storia del Consorzio con una squadra sportiva professionistica Usa. «Questa collaborazione rappresenta una tappa fondamentale nel percorso di crescita del Parmigiano Reggiano sul mercato americano, con l'obiettivo di rafforzare la notorietà del brand oltreoceano e instaurare un legame sempre più diretto con i consumatori statunitensi », dice il Consorzio. All'interno del MetLife Stadium, piatti a base di Parmigiano Reggiano saranno serviti in diverse aree di ristorazione, tra cui la Commissioner's Club, la Green Room e la Coaches Club. Previsto anche un piano marketing mirato, con collaborazioni con influencer e campagne pubblicitarie Out of Home e digitali nell'area di New York.

Intanto oggi il Parmigiano Reggiano sarà fra i protagonisti della prima «Camminata Sosta&Gusta», alla scoperta dei territori della Dop lungo la Via Francigena. L'iniziativa partirà alle 8 dalla Società Agricola Montecoppe e la conclusione alla Corte di Giarola.

[Copyright \(c\)2025 Gazzetta di Parma, Edition 6/9/2025](#)
[Powered by TECNAVIA](#)
