

La Salvatore Robuschi celebra i primi 90 anni: sede a Singapore e nuova linea di prodotti

Le cifre della crescita

» SR Salvatore Robuschi Pumps compie 90 anni e celebra questo traguardo con una nuova sede a Singapore e una nuova linea di pompe da vuoto ad anello liquido, ampliando così per la prima volta nella sua storia l'offerta produttiva oltre le pompe centrifughe. «L'azienda è stata fondata nel 1935 in Strada Petrarca, nel cuore di Parma - racconta il presidente Michele Robuschi -. Da lì siamo passati per via Palermo, via Verona, fino all'attuale sede nell'Eco District in via Segré. Ogni trasloco ha segnato un salto dimensionale, fino agli attuali 13mila metri quadrati coperti, con ulteriori 2.500 in progetto. L'ampliamento immobiliare è andato di pari passo con quello aziendale».

Oggi l'azienda, forte di una crescita media del 10% annuo negli ultimi 20 anni, conta 85 dipendenti e un fatturato complessivo di 30 milioni di euro, includendo i risultati della società collegata SR Tech, dedicata all'importazione di articoli tecnici a disegno. Il 41% del mercato è rappresentato da clienti esteri, mentre il restante 59% è interno, ma ampiamente rappresentato da aziende esportatrici: significa che gran parte delle pompe prodotte da SR Pumps raggiunge mercati internazionali, a conferma della sua vocazione globale.

L'introduzione della figura del direttore generale nel 2022 ha segnato una svolta decisiva: un passo necessario per accompagnare l'azienda in una fase delicata della sua crescita dimensionale, riuscendo a coniugare le logiche familiari con una governance manageriale. «In due anni - spiega il direttore Michele Bernardi - abbiamo assunto 20 nuove figure strategiche e lanciato una nuova famiglia di prodotto, le pompe da vuoto ad anello liquido. Abbiamo poi aperto qualche mese fa la nostra prima filiale all'estero, a Singapore».



Infine è Pietro Robuschi a raccontare di una cultura d'impresa basata sulle persone: «Il nostro modello si basa su pilastri solidi: una crescita pianificata e sostenibile, la relazione diretta con i clienti con una customizzazione dei prodotti, la qualità dei processi, la rapidità nelle risposte. Ma il vero valore aggiunto resta la competenza delle nostre persone. Investire su di loro significa investire sul nostro futuro».

Antonella Del Gesso

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Impresa

Alla guida dell'azienda, che ha appena ottenuto anche la certificazione ambientale Iso 14001, si è da poco affacciata la quarta generazione, rappresentata da Pietro Robuschi e Matteo Schiaretti, al fianco del ceo Schiaretti, del presidente Michele Robuschi, Francesca Robuschi nel cda e del direttore generale Michele Bernardi. Una squadra che integra continuità familiare e visione manageriale.