

Il bilancio Nel 2024 4,4 milioni di fatturato, 15mila persone ai corsi, 1000 aziende coinvolte

» Cisita Parma, ente di formazione di Upi e Gia, consolida il proprio trend di sviluppo in termini di fatturato e di efficacia dei servizi erogati. Questo è quanto emerge dai risultati di bilancio per l'anno 2024, di recente approvati dall'Assemblea dei Soci e dal Cda guidato dalla presidente Irene Rizzoli: «Come ormai avviene da diversi anni a questa parte - sottolinea Rizzoli - anche i risultati fatti registrare per il 2024 confermano Cisita Parma tra le più rilevanti realtà del territorio operanti nella formazione, con più di 15mila persone che hanno frequentato i nostri corsi durante l'anno passato. Un dato che poggia sulla conferma del fatturato - che si attesta a 4,4 milioni di euro, ribadendo il risultato del 2023 che aveva registrato un balzo significativo rispetto agli anni precedenti - e avvalorato dalla varietà di servizi che offriamo al tessuto aziendale e imprenditoriale di Parma e provincia».

Un risultato che parte da lontano...

«E' il frutto di un percorso duraturo e consolidato - continua la presidente dell'ente di Borgo Cantelli - che vede la nostra realtà attiva da quasi quarant'anni al fianco delle imprese del territorio, contribuendo allo sviluppo e alla crescita delle risorse umane, della cultura imprenditoriale e dell'innovazione aziendale. Oggi siamo una realtà formata da più di quaranta professionisti impegnati a ideare, sviluppare e gestire la formazione in linea con le reali esigenze delle aziende da un lato e del mercato del lavoro dall'altro, coltivando inoltre altre linee di servizi quali, per esempio, i progetti internazionali sviluppati su canali europei come Erasmus+».

Quali sono i dati più significativi

relativi ai risultati del 2024?

«Più di 1.000 aziende clienti, oltre 48mila ore di formazione erogate e più di 2.500 corsi realizzati. Ancora una volta i risultati ottenuti confermano il valore aggiunto rappresentato dall'impegno che il nostro staff mette quotidianamente nel proprio lavoro, coltivando punti di forza quali l'assistenza e la consulenza personalizzata, lo sviluppo di contenuti innovativi e l'affidabilità nella gestione dei finanziamenti per la formazione, sia che si tratti di fondi interprofessionali quali Fondimpresa e Fondirigenti con partenariati anche di carattere regionale e nazionale - sia che si tratti di altri canali nazionali, regionali e comunitari. A tutto questo - prosegue Rizzoli - si aggiungono le iniziative destinate ai giovani neo diplomati o neo laureati e alle persone in cerca di lavoro, per i quali sviluppiamo percorsi formativi finanziati come quelli proposti dalle ITS Academy delle quali Cisita Parma è partner affidabile e i corsi post laurea a nostra titolarità, mettendo a frutto la nostra storica vicinanza alle aziende che ci permette di formare profili realmente ricercati dal mondo del lavoro. A completare la

Perseguendo la nostra mission vogliamo potenziare la capacità di anticipare le evoluzioni e le innovazioni



Irene Rizzoli Presidente di Cisita Parma

nostra offerta troviamo i servizi relativi al contratto di apprendistato e ai percorsi di tirocinio, oltre agli ormai consolidati percorsi formativi dedicati al tema della Salute e Sicurezza sul lavoro e al nostro catalogo realizzato con gli altri enti del circuito confindustriale regionale».

Obiettivi per il futuro?

«Pensando al futuro, Cisita Parma intende consolidare il suo ruolo di realtà leader nei servizi per la formazione, confermando il proprio impegno sul territorio al fianco delle aziende clienti e di tutti i nostri partner operativi e istituzionali. In questa prospettiva, intendiamo sviluppare ulteriormente la nostra capacità di supportare il sistema produttivo territoriale, assecondando e facilitando l'individuazione e la soddisfazione delle esigenze formative esplicite e implicite, anche nell'ottica di quei cambiamenti ormai in atto da tempo - dalla gestione dei processi di sostenibilità alla transizione digitale anche legata alla diffusione dell'Intelligenza Artificiale - e che le imprese hanno l'esigenza di governare in maniera consapevole e competente. In questo senso - conclude Irene Rizzoli - perseguendo le nostre mission e vision, vogliamo quindi migliorare e potenziare la nostra capacità di anticipare le evoluzioni e le innovazioni che consentono alle aziende e ai lavoratori di essere protagonisti del futuro. Non vogliamo quindi solo continuare a risolvere in maniera efficace i gap di competenze contingenti ma anche costituire un fattore competitivo di sviluppo per il nostro territorio, promuovendo la formazione sui temi strategici emergenti».

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA