

Fiere di Parma: utile oltre 7 mln, liquidità in crescita

Bilancio 2024 Investimenti fino a 50 milioni nei prossimi 5 anni

» Fatturato a 47 milioni di euro, utile oltre i 7 milioni e un piano di investimenti per decine di milioni di euro entro il 2030. L'assemblea di Fiere di Parma ha approvato il bilancio 2024, nei giorni scorsi, all'indomani della prima edizione di Tuttofood curata da Fiere di Parma. Fra le novità annunciate a Milano, l'acquisizione da Brescia di Bbq Expo, salone dedicato al mondo del barbecue.

Fiere di Parma «consolida la crescita con una visione di sistema e un percorso che non si misura solo attraverso i numeri record del bilancio 2024 ma soprattutto nella capacità di costruire alleanze e acquisizioni a geometria variabile, valorizzare il territorio e interpretare le evoluzioni del mercato globale, come raccontano le recenti operazioni legate a TuttoFood by Cibus& Anuga, RomaBarShow, Bbq Expo e BikeUp».

Le cifre: fatturato consolidato oltre 47 milioni, Ebitda 12 milioni, un utile netto della capogruppo di oltre 7 mln e una posizione finanziaria netta che continua a crescere mettendo a disposizione del cda, guidato dal presidente Franco Mosconi e dal ceo Antonio Cellie, oltre 35 milioni di liquidità per supportare il nuovo piano industriale approvato a Febbraio. Numeri che, sottolinea la società, testimoniano la sostenibilità economica delle scelte strategiche messe in campo negli ultimi anni ma anche le solide prospettive di società caratterizzata da una gestione focalizzata sulla valorizzazione del territorio e delle proprie competenze distintive.

Il modello di Fiere di Parma si fonda su una strategia federante, capace di mettere in rete sia i principali attori del sistema fieristico nazionale e internazionale sia organizzatori eccellenti nonché operatori emergenti della digital economy. Un approccio che da 15 anni ha trovato piena sintonia e continuità con tutti gli azionisti del polo fieristico. Se infatti gli azionisti pubblici - Comune e Provincia di Parma insieme a Regione Emilia-Romagna e Cciaa - hanno indirizzato e supportato nel tempo lo sviluppo di Fiere di Parma in chiave di marketing territoriale, quelli privati (guidati da Crédit Agricole con Unione parmense degli industriali e ora Fiera Milano) hanno garantito una governance orientata all'efficienza e ai risultati.

«Nel biennio 2024-2025 sta emergendo con chiarezza la solidità del modello di business di Fiere di Parma - dichiara il cda -. È il frutto di una visione costruita nel tempo grazie alla piena condivisione dei nostri

L'obiettivo: creare una piattaforma permanente di business per i nostri clienti



Vertici Dall'alto, il presidente di Fiere di Parma Spa Franco Mosconi e l'amministratore delegato Antonio Cellie.

per cassa, nelle infrastrutture del quartiere e per l'acquisizione di nuovi eventi. Il nostro obiettivo, anche grazie alle nostre partecipate, non è semplicemente crescere come soggetto fieristico, ma creare una piattaforma permanente di business, per i nostri clienti, che sia competitiva, leader, inclusiva, radicata nel territorio e allo stesso capace di parlare al mondo».

Un progetto industriale che testimonia l'ambizione di costruire una vero hub multidisciplinare e policentrico, fondato su integrazione e sostenibilità, che risulterà decisivo - come sono state e saranno Cibus e Cibus Tec - per intercettare le nuove domande del mercato e a sostenere il Made in Italy in tutte le sue espressioni.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

47

milioni

azionisti, all'impegno strategico di tutti i soci che della hanno avuto un ruolo fondamentale nel sostenere gli accordi con Colonia e Milano. Accordi che non solo certificano la leadership di Fiere di Parma nel Food e nel FoodTec ma corrispondono anche ad una prospettiva sistemica a livello nazionale ed europeo. Con il bilancio 2024 si realizzano le migliori premesse per il nuovo piano industriale che prevede dai 30 ai 50 milioni di investimenti entro 5 anni, tutti realizzati

Fatturato

Nel 2024, Fiere di Parma Spa registra un fatturato consolidato di 47 milioni di euro. Ebitda 12 milioni.

[Copyright \(c\)2025 Gazzetta di Parma, Edition 20/5/2025](#)
[Powered by TECNAVIA](#)
