

## Tuttofood oltre le attese Dall'estero un buyer su 4

**Fiere** Prima edizione a Milano targata Parma con 95mila presenze

» Ha chiuso ieri con oltre 95mila presenze l'edizione 2025 di Tuttofood, dopo quattro giorni densi di appuntamenti, incontri, meeting, convegni, educational e tasting tra i dieci padiglioni di Rho Milano Fiera.

Tutti confermati i 3mila top buyers internazionali del cibo facenti parte del Buyers program Fiere di Parma in collaborazione con Ice, a cui si sono aggiunti circa 7mila rappresentanti di catene distributive e della ristorazione organizzata straniere giunti autonomamente in fiera, che consentono di stimare nel 25% del totale gli ingressi di operatori dall'estero. Circa il 70% delle aziende presenti ha già segnato in agenda l'appuntamento con Tuttofood 2026, che si terrà dall'11 al 14 maggio, spingendosi fino a Cibus 2027 (Parma, 4 -7 maggio).

«Questo straordinario risultato di re-booking ci dà la misura concreta della soddisfazione registrata dagli espositori che non ci stupisce per Cibus, ormai entrata nella business routine degli operatori del food italiani», commenta Antonio Cellie, amministratore delegato di Fiere di Parma. «Abituati al quartiere di Parma - prosegue l'amministratore delegato - ora abbiamo preso confidenza con le dimensioni di quello milanese e stiamo già lavorando al lay-out 2026 per renderlo ancora più leggibile ed efficace. Certamente ci appare molto lusinghiero per questa nostra prima edizione di Tuttofood Milano che possiamo definire veramente globale», aggiungendo che si tratta di «un'ulteriore conferma della validità e della forza dell'hub del cibo che stiamo costruendo

Parma - Milano Colonia». Tra le novità annunciate durante Tuttofood, anche la presenza del Bbq Expo, che avrà luogo alle Fiere di Parma nell'aprile del 2026: una grande fiera dedicata al settore barbecue che nel 2025 è stata organizzata a Brescia. Attese tante sfide alla griglia, incontri e workshop.

Spente le luci a Rho Milano Fiera, la macchina organizzativa riparte con un nuovo roadshow internazionale che vedrà il team Parma& Colonia impegnato in incontri di presentazione a operatori e stakeholder dei vari Paesi in occasione delle principali manifestazioni fieristiche del food, a partire già dal Plma di Amsterdam il 20 e 21 maggio, per continuare con Bangkok nei giorni dei Thaifex (27-31 maggio), New York in occasione del Fancy Food (29 giugno 1° luglio) e culminare a Colonia durante Anuga (20 e 25 ottobre) con un vero evento di kick off per Tuttofood 2026 e Cibus 2027.

**r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA