Fiere di Parma lancia Greenitaly

Florovivaismo Nuova rassegna b2b al Palaverdi in ottobre

» La presenza del verde nelle città è qualità della vita, sostenibilità, visione per il futuro. Ridisegnare il paesaggio urbano significa intrecciare architettura e natura, trasformando ogni spazio verde in un motore di benessere e innovazione. È da questa idea che nasce Greenitaly, la nuova fiera b2b dedicata al florovivaismo, al verde urbano, ai grandi parchi e all'innovazione sostenibile, pensata per diventare il punto di riferimento del verde Made in Italy a livello internazionale. La fiera Greenitaly è in programma dal 15 al 17 ottobre al Palaverdi di Parma. È stata presentata in occasione dell'incontro «Le piante aromatiche per il verde urbano», tenutosi a Euroflora, a Genova.

Sul palco si sono alternati protagonisti di primo piano del settore: Alessandro Lanteri, General Manager del Distretto Florovivaistico della Liguria, che ha portato i saluti di Luca De Michelis, presidente del Distretto Florovivaistico della Liguria; Giovanni Minuto (Cersaa Albenga); Gianluigi Nario (Cia Savona); Gloria Oppici, Brand Manager di Greenitaly by Fiere di Parma, con la moderazione di Renato Ferretti, direttore di Lineaverde.

Greenitaly si svolgerà in concomitanza con il primo weekend di Mercanteinfiera. «Una scelta strategica che valorizza la sinergia tra eventi e il flusso di visitatori nazionali e internazionali - dice una nota di presentazione -. Un hub dove business, cultura e scienza si intrecciano per affrontare le sfide

del comparto, attraverso talk con esperti, istituzioni e case history internazionali, come il progetto di riqualificazione verde del quartiere fieristico parmense firmato dall'architetto João Ferreira Nunes».

«Il verde è un elemento imprescindibile nell'urbanistica contemporanea, soprattutto nelle smart cities, e con questa nuova manifestazione vogliamo rispondere concretamente a una domanda crescente del mercato, creando un hub internazionale dove business e sostenibilità si incontrano - commenta Gloria Oppici -. In tal senso il progetto di riqualificazione verde del polo fieristico firmato dall'architetto Nunes rappresenta per noi non è solo un'operazione estetica, ma un manifesto concreto dei valori che Greenitaly intende promuovere: eccellenza progettuale al servizio dell'equilibrio tra uomo e natura. Oggi dobbiamo considerare il verde come una vera e propria infrastruttura strategica, capace di generare valore economico, sociale e ambientale per le nostre città, trasformando ogni intervento in un'opportunità di crescita sostenibile per l'intero territorio».