

## Ottomila vasetti «Bontà di Parma» pieni di solidarietà per l'ospedale

**Food Farm 4.0** Donati 17mila euro al Centro oncologico del Maggiore

» Si è conclusa con un successo straordinario la campagna solidale «Insieme con te... coltiviamo il nostro domani». Sono stati 8.649 i vasetti di «Bontà di Parma» venduti da aprile a giugno nei supermercati Esselunga di Parma e Paladini Otello. Gli assoluti protagonisti dell'iniziativa sono stati gli studenti che, hanno portato un significativo sostegno al Centro Oncologico di Parma. I risultati di questa iniziativa sono stati presentati durante la conferenza all'Ospedale Maggiore.

Le composte di frutta e i sughi «Bontà di Parma» sono stati prodotti dagli studenti di Food Farm 4.0, il laboratorio- azienda che vede coinvolti sei istituti scolastici parmensi, con capofila il Polo Agroindustriale Galilei-Bocchialini di Parma, affiancati dalle insegnanti Giovanna Imperiale e Marilena Bersellini. «Questo progetto – racconta Imperiale – è un'iniziativa lodevole per gli studenti. Ha messo in evidenza la didattica e anche la responsabilità sociale. Questo sottolinea come i giovani siano attenti alle dinamiche del territorio e soprattutto la loro volontà di agire per un intento comune».

Per ciascun vasetto venduto, due euro sono stati donati al centro oncologico di Parma e un euro e cinquanta per sostenere il laboratorio stesso Food Farm 4.0. «L'esperienza Food Farm – spiega Giovanni Pellegrini, vicepresidente del Consorzio Food Farm – nasce dal desiderio di portare questi studenti a misurarsi con vari temi: la produzione, ma anche il complesso percorso che alcune persone devono affrontare». Il ricavato totale dell'iniziativa ammonta a circa 17 mila euro. «Apprezzo molto il tema scelto dagli studenti per questa campagna: la fiducia e il domani – sostiene Nunziata D'Abbiere, direttrice del dipartimento onco- ematologico dell'Azienda ospedaliero universitaria di Parma –. Siamo riusciti nell'obiettivo di creare una rete per far crescere una sanità vicina alle persone».

La somma raggiunta verrà utilizzata per migliorare le cure dei pazienti. «Con questo contributo allestiremo un ambulatorio chirurgico – prosegue Marcello Tiseo, direttore dell'Oncologia medica del Maggiore – all'interno del quale verranno eseguite varie procedure, come biopsie e posizionamento degli accessi venosi, necessarie al paziente oncologico per le terapie».



**Vicini a chi soffre** Un momento della cerimonia di consegna dei fondi raccolti al Maggiore di Parma.

L'iniziativa è stata fortemente sostenuta dal comune di Parma e dalla provincia. «Un progetto – afferma Antonio Nouvenne, consigliere comunale – è perfettamente in linea con il patto sociale per Parma perché mette insieme i ragazzi delle scuole, il volontariato e le attività produttive per dare una risposta qualificata alla sanità».

«Tutte le persone coinvolte – aggiunge Giulia Zucchi, sindaco di San Secondo – hanno messo molta passione in questa iniziativa e sono riusciti a raccogliere una somma considerevole a favore del centro oncologico e di questo siamo molto orgogliosi». «Questa iniziativa – commenta infine Eleonora Paladini, referente di Paladini Otello – racchiude tanti valori ed è stata fortemente sostenuta e sentita da parte dei nostri clienti. Siamo orgogliosi di aver fatto parte di questa grande squadra».

**Laura Ruggiero**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Insieme con te...**

Sono stati 8.649 i vasetti di «Bontà di Parma» venduti da aprile a giugno nei supermercati Esselunga di Parma e Paladini Otello. Un successo straordinario per la campagna «Insieme con te... coltiviamo il nostro domani» promossa da Food Farm.

