

Economia Parma

Intervista all'imprenditore che ha portato al successo il brand di pelletteria

Mazzieri lascia Coccinelle «E' giunto il tempo di nuove sfide»

Soddisfazione «Oggi è una realtà importante del made in Italy, sono molto orgoglioso»

Nicole Fouque

Da oggi la famiglia Mazzieri e Coccinelle prendono strade diverse: infatti Angelo, figlio del fondatore, nonché amministratore delegato per oltre 15 anni del famoso brand parmigiano di pelletteria, lascia l'azienda dopo averla guidata con successo. Gli subentra nel ruolo di ad Andrea Baldo proveniente da Mami. Nel corso degli anni Mazzieri ha saputo rendere sempre più internazionale una realtà da sempre legata al nostro territorio: ora, però, è tempo di nuove avventure. **Come ci si sente quando si lascia l'azienda in cui si è vissuti?** Il sentimento più forte, è di profonda gratitudine per l'esperienza vissuta, per il tempo che mi è stato donato, la vicinanza degli affetti più cari e la stima dei miei collaboratori. È certamente anche un dispiacere, ma esco per mia scelta, a lungo meditata, perché sono arrivato a strutturare un'azienda forte e posso consegnarla preparata ed autonoma, pronta a guardare avanti con fiducia e determinazione anche senza di me.



Addio all'azienda fondata dal padre Angelo Mazzieri



I ricordi

«Da mio padre ho imparato cosa significa essere imprenditore»

Da cosa nasce la decisione di lasciare quella che è stata per anni la sua azienda?

Nel 2012 non fui in grado di ricomprare da solo, o con soci, il 49% dell'azienda dal gruppo Mosaicon e questo mi spinse alla vendita congiunta. Accettai di diventare manager prendendo l'impegno con Eland di dimostrare la qualità di Coccinelle portandola, col mio gruppo dirigente, ad una crescita significativa. Questo è avvenuto, ma il ruolo di manager dipendente non è ciò che sento e desidero per il mio futuro, pertanto

ritengo concluso il mio compito. **È soddisfatto dei risultati ottenuti dopo la vendita?**

Il fatturato dell'azienda è cresciuto in questi quattro anni di quasi venti milioni. Nel 2015 ha raggiunto quota 70 milioni, in momenti difficili di mercato è stato azzerato il debito e ha ottenuto una buona redditività. Sono soddisfatto per questo, ma molto più orgoglioso per quello che è stato fatto nei trenta anni precedenti, creando una realtà importante per il made in Italy, per Parma, e per le persone che lavorano in Coccinelle. **Come è cambiata nel corso degli anni la sua azienda e come la ricorda agli esordi?**

Iniziai nel 1981, a ventun anni, mentre l'azienda stava per fallire; fu un esordio davvero difficile tra la paura di perdere tutto e l'ingegno per superare il momento. Proprio grazie al coraggio e all'ingegno di mio padre riuscimmo a risollevare l'azienda e imparai cosa significa essere un imprenditore. Eravamo una bottega di piccoli artigiani e siamo diventati un'azienda di moda tra le più affermate; davvero un bel cambiamento.

C'è un momento che ricorda con più affetto legato a Coccinelle?

Le chiacchierate alla sera con mio fratello, lo scorrazzare nei corridoi dei miei figli, gli auguri di Natale, non dimenticherò mai l'ultimo. Il messaggio che voglio lasciare ai miei ragazzi è di avere fiducia in sé stessi, di continuare ad essere sempre schietti e coraggiosi come lo sono stati in questi anni ricordando che le aziende non sono solo di chi ne detiene le quote, ma di chi vi lavora.

Qual è il legame con la sua città?

Lavorare molto seriamente creando lavoro è una grande responsabilità, è permettere benessere per vivere, è donare speranza per il futuro, è sostenere la dignità personale: il mio legame con la città è stato contribuire che questo si realizzasse in azienda.

Ha già nuovi progetti?

Mi dedicherò allo studio del mercato dell'uomo poiché è una nuova sfida e mi consentirà di continuare a provare la gioia di cercare qualcosa che non c'è. Quella che ho vissuto è stata una avventura bellissima, unica, di vita. Ora, coi tempi giusti, proviamone un'altra. ♦



www.cariparma.it

Camera di commercio

Registro imprese: corsi su invio pratiche telematiche

Il Registro delle Imprese di Parma organizza nelle giornate del 2 e 3 marzo prossimi quattro incontri formativi, tenuti da un esperto di InfoCamere, rivolti a studi professionali, associazioni di categoria e società di servizi per favorire l'utilizzo di ComUnica StarWeb per la predisposizione delle pratiche telematiche.

Mercoledì 2 marzo dalle 10 alle 13: «Corso Starweb base». La Comunicazione Unica è diventata il principale strumento di riferimento per le imprese e i professionisti per espletare in via telematica le pratiche amministrative con i diversi enti pubblici: Camere di Commercio, Agenzia delle Entrate, Inps e Inail. Occorre poi considerare che tale programma è stato implementato per tutti quegli adempimenti che riguardano cessazione/nomina amministratori, sindaci. Il corso si propone di formare gli utenti all'utilizzo del programma sia dal punto di vista tecnico che operativo per favorire una puntuale e corretta compilazione delle pratiche.

Mercoledì 2 marzo dalle 14,30 alle 17,30: «Corso Starweb livello avanzato e ateco esperto». Il corso si propone di formare gli utenti su alcuni argomenti specifici, in particolare verrà posta l'attenzione sulla corretta compilazione delle pratiche relative ad agenti di commercio e mediatori immobiliari, in considerazione delle prossime procedure di revisione dei



requisiti degli iscritti per tali tipi di attività. Inoltre l'obiettivo del corso è quello di fornire indicazioni utili alla corretta classificazione delle attività, nell'ottica di una progressiva eliminazione delle difformità tra i dati dichiarati all'Agenzia Entrate e quelli denunciati al Registro Imprese. Gli argomenti, che coinvolgono in modo diretto l'Agenzia delle Entrate, riguardano la congruità dei codici, l'allineamento codici e la predisposizione delle istanze di rettifica. Si tratterà poi di pratiche relative a start-up, pmi innovative, contratti di rete e nuova sezione «alternanza scuola-lavoro». Verranno predisposte pratiche di prova. Entrambi i corsi saranno ripetuti il giorno successivo. **Giovedì 3 marzo** Sarà possibile iscriversi dal 18 febbraio. La partecipazione è subordinata all'iscrizione online sul sito della Camera. Le iscrizioni saranno confermate al ricevimento dell'iscrizione. Info: comunica@pr.camcom.it, www.pr.camcom.it.

IL LINK

Per leggere tutti i dettagli delle news della Camera di Commercio clicca nella sezione «Economia» del sito della Gazzetta:

www.gazzettadiparma.it

PROGETTO FABBISOGNI FORMATIVI: L'INIZIATIVA HA PRESO IL VIA AL TAVOLO ICT DELL'UPI

Ict, i ragazzi del Gadda «al lavoro» per le aziende Humarker e Lumete

Svilupperanno alcuni moduli di un software per «mobile» in team con docenti e tutor

Il dialogo tra scuola e impresa è possibile e se c'è disponibilità ed entusiasmo può dar vita a progetti che stimolano le capacità migliori.

Così è avvenuto tra l'Istituto tecnico Gadda di Fornovo e le aziende Humarker e Lumete, realtà parmigiane dell'Ict attive nell'applicazione delle tecnologie digitali al mondo della cultura e del turismo. Partendo da un primo contatto all'interno del tavolo di lavoro sui fabbisogni formativi in ambito Ict, presieduto dall'Unione Parmense degli Industriali, e dopo alcuni incontri per capire come far convergere le diverse esigenze, nelle scorse settimane ha preso il via un progetto che fino a fine maggio coinvolgerà due coppie di ragazzi della classe quinta informatica in team con alcuni pro-



Gruppo di lavoro | ragazzi con i tutor aziendali e i docenti.

fessori della scuola e i tutor aziendali. In previsione dell'esame di maturità, i quattro studenti saranno impegnati a sviluppare per le due aziende alcuni moduli di un software per «mobile», già creato da Humarker, che sfrutta il gioco per far conoscere alle giovani generazioni il patrimonio artistico e culturale del territorio.

«Oggi i ragazzi "nativi digitali" usano il computer in modo naturale ma spesso non ne capiscono appieno le applicazioni pratiche - afferma Paolo Salvatore, titolare di Humarker e tutor del progetto -». In questo modo hanno l'opportunità di mettersi alla prova, abbandonando per un attimo i concetti teorici per appassionarsi alla pratica e tra-

durare in maniera tangibile il lavoro fatto. Non solo, crediamo che la scelta del gaming grafico, applicato al patrimonio storico e culturale locale, sia la giusta chiave per far breccia nell'interesse dei giovani; per questo abbiamo chiesto di testarlo nella loro community».

E' decisamente innovativa anche la modalità con cui le due squadre di ragazzi, le aziende e la scuola lavoreranno; è stato creato infatti un ambiente virtuale condiviso ad accesso riservato per consentire ai ragazzi di lavorare durante le ore scolastiche e da casa, attraverso il telelavoro. «E' un metodo che la nostra scuola già utilizza per alcuni ragazzi dell'Appennino che così possono seguire le lezioni da casa - aggiunge con orgoglio la dirigente scolastica del Gadda Margherita Rabaglia -». Ora questo progetto ci dà l'opportunità di fare un passo in più, sfruttando la tecnologia per valorizzare la predisposizione naturale dei ragazzi, in una chiave moderna ed evoluta. ♦ **r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

InBreve

SUINICULTURA A gennaio prezzi in recupero

Crescono a gennaio i prezzi dei suini da macello. A Modena le quotazioni hanno raggiunto 1,294 euro/Kg, ovvero il 4,2% in più rispetto a dicembre 2015. Un miglioramento congiunturale, non soddisfacente se si considera che rispetto a gennaio 2015 (dato tendenziale) il prezzo attuale risulta comunque inferiore del 4,5%. I prezzi delle cosce fresche destinate a prosciutti Dop sono leggermente aumentati su base congiunturale (+0,6%), mentre il confronto si mantiene elevato su base tendenziale (+12,7%). Sempre a gennaio sono positivi i dati relativi alla stagionatura dei prosciutti. L'indice Crefis di redditività del Parma Dop pesante è incrementato del 2% rispetto a dicembre, ma a impressionare è il +16% su base tendenziale. Sono sensibilmente aumentate le quotazioni del Prosciutto di Parma stagionato, giunte ormai a 8,750 euro/Kg, ovvero lo 0,9% in più rispetto a dicembre scorso e il 20,7% in più rispetto a gennaio 2015.

GRUPPO IMPRESE GESTIONE DEL PERSONALE

Voucher, i rischi della flessibilità



Palazzo Soragna Approfondimento sul lavoro accessorio.

Nell'ambito delle iniziative dedicate agli approfondimenti sulla gestione del personale, il Gruppo Imprese Artigiane, dopo le modifiche del decreto legislativo n. 81/2015, è tornato a commentare, in particolare, le modifiche alle prestazioni di lavoro accessorio.

La proliferazione sproporzionata dei voucher o buoni lavoro, che rappresentano la modalità di remunerazione di tali prestazioni, ha attirato l'attenzione preoccupata da parte di istituzioni, organizzazioni sindacali ed operatori del diritto del lavoro e l'associazione ha voluto chiarire la

cornice giuridica in cui anche le imprese devono muoversi per agire correttamente. Con l'aiuto di alcuni esperti dell'ufficio sindacale del Gia e di Fiasa «sono stati evidenziati i rischi di questo strumento». La conclusione condivisa dagli imprenditori intervenuti è che «il lavoro accessorio, pur rivisitato dal legislatore, appare ancora oggi non solo un'anomalia del sistema giuslavoristico, ma anche un'enigma irrisolto e destinato a rimanere tale in assenza di una disciplina più compiuta e armonica con l'ordinamento giuridico attuale». ♦ **r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PRESTITO FLESSIBILE

PROGETTI IN CORSO?
CON LA TUA BANCA È PIÙ FACILE RIPARTIRE.
FINO A 75.000 EURO RIMBORSABILI IN 96 RATE.

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE CHE PRESENTA IL PRESTITO FLESSIBILE DI AGOS DUCATO S.P.A., RICHIEDIBILE PRESSO TUTTE LE FILIALI DELLE BANCHE DEL GRUPPO CARIPARMA CREDIT AGRICOLE CHE OPERANO COME INTERMEDIARI DEL CREDITO - SENZA COSTI AGGIUNTIVI PER IL CLIENTE. PER LA PROMOZIONE E IL COLLOCAMENTO, IN ESCLUSIVA, DEI PRESTITI DELLA SOCIETÀ EROGANTE AGOS DUCATO S.P.A. CON LA GUIDA IL CLIENTE CONCLUDE IL CONTRATTO. IN FILIALE SONO DISPONIBILI GRATUITAMENTE SU RICHIESTA DELLA CLIENTELA IL MODULO "INFORMAZIONI EUROPEE DI BASE SUL CREDITO AI CONSUMATORI" (S.E.C.C.I.) E LA COPIA DEL TESTO CONTRATTUALE. LA RICHIESTA DEL PRESTITO FLESSIBILE PUÒ ESSERE EFFETTUATA DAI CLIENTI CHE RIMBORSANO TRAMITE ADEBITO DIRETTO IN CONTO CORRENTE SDD ED È SOGGETTA AD APPROVAZIONE AGOS DUCATO S.P.A. LA FLESSIBILITÀ PUÒ ESSERE ESERCITATA NEL RISPETTO DEI LIMITI CONTRATTUALMENTE PREVISTI E IN CASO DI REGOLARITÀ DEI PAGAMENTI. OFFERTA VALIDA FINO AL 30/06/2016.

Prestito erogato da:



Distribuito da:



NUMERO VERDE 800-771100 CARIPARMA.IT

APERTI AL TUO MONDO