

Gdo Coop Alleanza 3.0, utile di 20 milioni Bene il rilancio

» Coop Alleanza 3.0 consolida il piano strategico 2023-2027 con risultati che sul primo anno del percorso di rilancio mostrano effetti positivi della rifocalizzazione sul core business. Il bilancio 2023 chiude con un utile di 20 milioni. Aumento delle vendite a insegna: con una crescita di 143 mln rispetto al 2022, consentono di chiudere l'anno a 5,73 miliardi.

Assemblea Emak archivia il 2023, proposto il dividendo

» Emak chiude il 2023 con un utile netto consolidato a 19,9 milioni (31,2 mln nel 2022). Ricavi consolidati a quota 566,3 milioni (-6,5%). L'assemblea della società reggiana attiva nel campo dei prodotti per la cura e manutenzione del verde e quotata a Piazza Affari ha proposto la distribuzione di un dividendo di 0,045 euro per azione.

Fiere di Parma La rassegna per le imprese torna il 5 e 6 giugno

Sensori, robotica, AI: Solids, tecnologia al centro

» La sensoristica, l'intelligenza artificiale, la robotica, i sistemi collaborativi e dell'automazione industriale. Guarda al futuro la nuova edizione di Solids, l'unico evento italiano dedicato all'industria della lavorazione delle polveri, dei granuli e dei solidi sfusi che si svolgerà il 5 e il 6 giugno alle Fiere di Parma. Numerose le tecnologie esposte per la lavorazione dei materiali, e anche soluzioni applicate alla robotica per il riempimento, lo svuotamento, il dosaggio, il trasporto pneumatico, la vagliatura e selezione, lo stoccaggio, la miscelazione e la palletizzazione.

Alcune aziende presenteranno impiantistica elettrica industriale, antincendio, antiesplosione, impianti e sistemi di automazione industriale evoluta per industria 4.0 e 5.0, con tecnologie di controllo di processo, robotica, automazioni industriali, alcune delle quali in grado di risolvere problemi di intralogistica, oltre che di efficientamento produttivo e riduzione degli errori umani. La robotica, dice una nota

Vari settori

L'evento mette insieme aziende di vari settori: agroalimentare (chicchi di caffè, farina, pasta, cereali o mangimi, fertilizzanti, sementi), gomma e plastica, chimica e farmaceutica, cosmetica, lavorazione dei metalli, del vetro e imprese specializzate nel riciclo.



degli organizzatori, «consente di introdurre rapidità, ripetibilità e precisione nelle varie fasi dei processi industriali, migliorando l'efficienza produttiva e riducendo i rischi per la sicurezza degli operatori umani». I robot possono occuparsi della movimentazione e il trasporto di materiali, la miscelazione e il dosaggio, il riempimento e confezionamento, i trattamenti termici e di superficie, il controllo di qualità e ispezione e la manutenzione e pulizia.

«È l'uso della super intelligenza al servizio dell'industria - dicono gli organizzatori - la vera e propria rivo-

Imprese

Nella foto, uno dei macchinari esposti durante l'edizione 2023 di Solids.

luzione per il settore manifatturiero e di processo: una sorta di salto quantico verso l'efficienza, la produttività e la sicurezza. Al centro di questa innovazione si trova l'applicazione di sistemi di intelligenza artificiale (AI) capaci di apprendere, ragionare e prendere decisioni in modo autonomo, superando i limiti delle capacità umane». Aiuta a ottimizzare i processi produttivi, il controllo della qualità, la manutenzione predittiva, l'analisi dei dati e l'automatizzazione dei processi complessi.

Inoltre a Solids Parma 2024 rappresentanti di aziende, ricercatori ed esperti di finanza agevolata si confronteranno sui nuovi programmi di finanziamento volti a stimolare l'innovazione nel settore industriale e sbloccare il potenziale per una crescita e una competitività future. Solids indica «tutto ciò che è possibile raccogliere in un mucchio».

Il calendario di Solids prevede anche dibattiti, in particolare sulla tecnologia applicata al settore. Tutti i dettagli sul sito www.solids-parma.de/it.

Dal 7 al 10 maggio Cibus, conto alla rovescia Fra gli incontri, focus sul Trade Marketing internazionale

Incontro
Q&Q Group organizza un incontro dedicato alle nuove piattaforme su consumi e acquisti a livello internazionale.



» È conto alla rovescia per Cibus, il salone dell'alimentare che andrà in scena alle Fiere di Parma da martedì 7 a venerdì 10 maggio. Una manifestazione che promette di presentare, tra l'altro, mille novità di prodotto, che tracciano nuove rotte nel settore food.

Tanti anche gli incontri e i dibattiti previsti nel calendario della fiera. Fra questi, l'International Trade Marketing Workshop. Il Trade Marketing Internazionale sta vivendo una fase di profonda innovazione ed evoluzione, in un contesto digitale dove si rivelano sempre più strategiche le piattaforme mobile di vendita al consumo e la gestione digitale delle organizzazioni di vendita. Come sfruttare al meglio le potenzialità offerte da questi strumenti?

Se ne discuterà, con esempi concreti e case history, all'International Trade Marketing Workshop, organizzato da Q&Q Group (Qreactive e Qny Creative) a Parma in occasione di Cibus, la manifestazione di riferimento per il settore agroalimentare Made in Italy, martedì 7 maggio dalle 16 alle 17,30.

Q&Q Group, nato dalla collaborazione e sinergia di due agenzie indipendenti con sede in Italia (Parma e Milano) e a New York, offre attività creative e strategiche di branding con l'obiettivo di fornire servizi specifici a sostegno delle campagne di marketing internazionali. Il workshop tratterà in modo completo le tematiche chiave che stanno trasformando gli scenari del trade marketing internazionale, la filiera B2B e B2C e tutte le attività di activation che coinvolgono direttamente buyer, distributori fino al consumatore finale.

Focus in particolare su nuovi tipi di piattaforme. Con l'avvento delle piattaforme mobile di vendita al consumo, il modo in cui i consumatori fanno acquisti sta subendo una trasformazione senza precedenti. Ezio Burani presidente, Cfo e founder di Q&Q Group Corp. (New York) e Qny Creative, e Anna Urban, Brand Strategist, partner e founder di Q&Q Group, illustreranno come queste piattaforme, in particolare Instacart, stiano rivoluzionando il processo di acquisto.

Crédit Agricole supporta Davines: 10 milioni per investimenti sostenibili



Manager
Andrea Mussi, Cfo del gruppo Davines.

» Crédit Agricole ha erogato un finanziamento da 10 milioni a Davines «destinato all'acquisto di un immobile che consentirà al gruppo attivo nel campo dei prodotti di bellezza «una migliore gestione della logistica». Il finanziamento, spiega l'istituto di credito, è abbinato ad un meccanismo di riduzione del «pricing», connesso al raggiungimento di alcuni obiettivi di sostenibilità tra cui la diminuzione delle emissioni di CO2 per l'intera durata dell'operazione.

Attivo nella creazione di prodotti professionali per la cura dei capelli

e fondato nel 1983 a Parma, Davines è un gruppo internazionale presente in oltre 90 Paesi e, da circa vent'anni, impegnato nella realizzazione di prodotti sostenibili attraverso l'utilizzo di materie prime naturali e packaging riciclabili.

«Negli ultimi 20 anni Davines ha integrato la sostenibilità nella sua strategia di crescita e oggi puntiamo su un modello di business rigenerativo - dice Andrea Mussi, Cfo di Davines -. Oggi la sostenibilità è per Davines un fattore competitivo e parte integrante del nostro posizionamento distintivo. Dopo avere

acquistato uno storico immobile adiacente al Davines Village di Parma per ampliare gli spazi dedicati agli uffici e alla produzione, abbiamo investito sul potenziamento della capacità produttiva del nostro stabilimento. Adesso avremo un nuovo immobile che diventerà la nostra nuova centrale logistica».

«Questa operazione conferma la volontà di Crédit Agricole Italia di supportare le imprese che si distinguono per l'impegno verso contesti di sostenibilità», aggiunge Marco Perocchi, Responsabile direzione Banca d'impresa Crédit Agricole.

MUTUO CRÉDIT AGRICOLE GREENBACK Più valore alle tue scelte sostenibili

Acquisti un immobile in classe A o B?
Nessuna spesa di istruttoria

Migliori la classe energetica?
Sconto sulla rata

Tasso fisso o variabile? Passi da uno all'altro
fino a 4 volte con **Topzione Flexi**

CHIEDI IN FILIALE O VAI SU MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT

PER RIQUALIFICAZIONI MIGLIORATIVE DI ALMENO 2 CLASSI ENERGETICHE, SCONTO SULLO SPREAD DI 0,10%.
Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito mutui.credit-agricole.it. Soggetto ad approvazione Banca. Nessuna spesa di istruttoria per immobili in classe energetica A o B. Restano fermi tutti gli altri costi e condizioni previsti dal contratto. Opzione "Flexi" abbinabile facoltativamente al solo Mutuo CA Greenback, comporta una maggiorazione del tasso applicata per tutta la durata del mutuo. È esercitabile solo dopo 12 mesi di regolare ammortamento e in assenza di rate impagate. In fase di stipula verrà definito lo spread da applicare al parametro in vigore al momento dell'esercizio dell'opzione, così come definito nell'Informativa Generale e sul Prospetto Informativo Europeo Standardizzato. Eletto Prodotto dell'Anno. Ricerca Circa su 12.000 consumatori, su selezione di servizi. prodottodellanno.it cat. Servizi Finanziari Mutui.

