

TFashion – Traceability & Fashion

IL SISTEMA DI TRACCIABILITÀ VOLONTARIO DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE
(TESSILE, ABBIGLIAMENTO, CALZATURIERO, PELLETERIA, PELLICERIA)

TFashion, il sistema di tracciabilità volontario delle Camere di Commercio italiane, nasce dalla volontà di qualificare e valorizzare il settore della Moda, attraverso la creazione di uno schema certificativo volontario in grado di **garantire al consumatore la massima rispetto all'origine delle principali fasi di lavorazione di un prodotto**. Il sistema di tracciabilità volontario può rappresentare uno strumento per:

- fare chiarezza sulla **reale origine** del manufatto in vendita, evitando la confusione ingenerata sul mercato e nel consumatore da marchi, brand e loghi;
- differenziare, in modo trasparente ed efficace, la **produzione nazionale** da quella d'importazione;
- creare **filieri nazionali** integrate cliente – fornitore – subfornitore;
- garantire un consumo "critico" consentendo ai consumatori di acquistare un prodotto di cui conoscono tutta la storia, comunicata chiaramente in un'apposita etichetta, che evidenzia il luogo di esecuzione di ciascuna fase di lavorazione.

Requisiti del sistema di tracciabilità

- **Disporre di un sistema organizzativo e documentale** che consente di risalire ai luoghi (Paesi) dove si sono svolte le **fasi di lavorazione** del prodotto.
- **Assoggettarsi al sistema dei controlli** e superarli con esito **positivo**.

Caratteristiche del sistema di tracciabilità

- **Volontarietà**: il sistema è ad **adesione volontaria** e, in quanto tale, non vuole sostituirsi all'attività di controllo prevista dalla normativa cogente (ad es. composizione fibrosa, ecc.).
- **Campo di applicazione**: possono aderire al sistema tutte le aziende italiane che operano nei settori tessili (compreso tessile tecnico), abbigliamento, pelletteria, pellicceria e calzaturiero.
- **Compatibilità con le norme vigenti**: chi realizza tutte le fasi in Italia può utilizzare diciture tipo "100% made in Italy" o similari nel pieno rispetto delle norme vigenti.
- **Modularità dell'applicazione**: l'azienda che intende aderire al sistema di tracciabilità può decidere di certificare soltanto una o più linee produttive. È, inoltre, possibile certificare anche una sola fase produttiva.
- **Etichettatura dei prodotti**: le aziende aderenti al sistema di tracciabilità potranno identificare i loro prodotti con una **specifico etichetta**. L'etichetta TFashion potrà essere realizzata in diversi formati, materiali, ecc. a cura dell'azienda. È facoltà dell'imprenditore inserire l'origine della fase di design.

CODICE DI TRACCIABILITÀ N° _____

DESIGN: _____

FILATO: _____

TESSUTO: _____

NOBILITATO: _____

CONFEZIONATO: _____

TF Traceability & Fashion TRACCIABILITÀ CONTROLLATA DAL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE

Esempio di etichetta per il tessile/abbigliamento

Nel caso in cui tutte le fasi, compreso il design, siano state realizzate nello stesso Paese potrà essere utilizzata la seguente etichetta:

CODICE DI TRACCIABILITÀ N° _____

IDEATO E REALIZZATO IN: _____

TF Traceability & Fashion TRACCIABILITÀ CONTROLLATA DAL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE

Il sistema dei controlli

Si è messo a punto un meccanismo di controllo al fine di garantire la massima trasparenza e serietà nell'applicazione del sistema di tracciabilità da parte delle aziende. Di seguito si riportano le principali caratteristiche del sistema dei controlli.

- **Modalità operative di verifica**: il sistema di controllo si basa su **verifiche sul campo** svolte presso gli stabilimenti delle aziende aderenti al sistema di tracciabilità.
- **Tipologia di verifiche**: sono previste **verifiche iniziali**, al momento della richiesta di adesione al sistema di tracciabilità, e **verifiche di sorveglianza** condotte periodicamente per attestare il corretto mantenimento del sistema stesso. Entrambe le tipologie di verifiche **non riguardano solo le aziende** richiedenti la certificazione, ma, a campione, anche i loro fornitori/terzisti.
- **Personale responsabile delle verifiche**: saranno coinvolti soggetti operanti secondo i principi di **imparzialità, indipendenza e competenza tecnica**.
- **Aspetti economici**: i costi di ingresso e mantenimento della certificazione sono **contenuti**, sicuramente alla portata della generalità delle piccole imprese.

Elementi a "garanzia" del sistema di tracciabilità

In aggiunta al sistema dei controlli, si sono previsti ulteriori elementi a **garanzia dell'autenticità delle etichette e della veridicità delle informazioni riportatevi**, sempre al fine di garantire al consumatore un'informazione chiara, completa e veritiera. Tali elementi sono:

- il **codice identificativo univoco** che consente, attraverso l'interrogazione di un data base consultabile dal sito di TFashion (www.tfashion.camcom.it) di **verificare l'autenticità dell'etichetta e di conoscere la storia del prodotto acquistato**;
- **verifiche sui prodotti certificati immessi sul mercato**, effettuate a campione dal personale delle strutture ispettive ed a carico del sistema camerale. Qualora si dovessero riscontrare non conformità, saranno applicate ai trasgressori le sanzioni;
- un **rigoroso sistema sanzionatorio**, che prevede, oltre alla sospensione/revoca della certificazione, l'applicazione di sanzioni pecuniarie per le aziende che facciano un uso improprio o fraudolento della certificazione e del relativo marchio TFashion.

100% ITALIANO

TF Traceability & Fashion

Codice di tracciabilità n° _____

verifica su www.tfashion.camcom.it
Tracciabilità controllata dal sistema delle Camere di Commercio italiane

Esempio per utilizzo in documenti commerciali