

## Bologna Bper Banca è main partner di Arte Fiera

» Bper Banca sostiene in qualità di main partner la 50esima edizione di Arte Fiera, che si svolge a Bologna Fiere da oggi a domenica. L'edizione è arricchita quest'anno dall'istituzione del Bper Prize 2024, dedicato alla valorizzazione di tematiche femminili: si inserisce in un percorso della banca per l'inclusione e il contrasto della violenza di genere uniti al sostegno alla cultura.

## Sostenibilità Credem aderisce alla Net-Zero Banking Alliance

» Credem aderisce alla Net-Zero Banking Alliance (Nzba), l'iniziativa sotto l'egida Onu che ha l'obiettivo di accelerare la transizione sostenibile degli istituti bancari, impegnati ad allineare i propri portafogli di prestiti e investimenti al raggiungimento dell'obiettivo di zero emissioni nette entro il 2050, in linea con i target fissati dall'Accordo di Parigi sul clima.

# Accordo La collaborazione nell'impiantistica si estende a Cibus e TuttoFood Fiere di Parma e Colonia, partnership sempre più stretta

» Il legame tra Fiere di Parma e Koelnmesse (la Fiera di Colonia) si fa ancora più forte. In occasione della 52esima edizione di Ism, l'evento leader mondiale per il settore Dolci&Snack, le due aziende hanno annunciato che la loro partnership, operativa ormai da otto anni nel settore meccanico-alimentare, si estende anche al Food&Beverage. A partire dal 2024, quindi, TuttoFood sarà supportato dalla rete internazionale di Koelnmesse per quanto riguarda gli espositori esteri, per confermare e sviluppare il suo posizionamento internazionale attraverso il network che organizza le fiere leader mondiali nel settore alimentare: Anuga e Ism.

Parallelamente, anche Cibus potrà godere dei vantaggi del know-how degli storici partner di Colonia, in particolare sul fronte dei visitatori internazionali, come già avviene dal 2015 per Cibus Tec. Grazie a questa alleanza, la storica fiera Meccano-Alimentare di Parma ha raggiunto infatti risultati record nel 2023, superando i numeri pre-Covid dell'edizione 2019. Da oggi, quindi, al mercato delle aziende agroalimentari si presenta una piattaforma fieristica unitaria che ha in portafoglio Anuga-Colonia, l'evento di riferimento a livello mondiale, Cibus e TuttoFood-Milano.

Le Fiere di Parma e di Colonia, in una nota, sottolineano che «questa operazione di sistema è stata possibile grazie alla visione unitaria di tutti gli azionisti e amministratori di Fiere Parma e Koelnmesse i quali privilegiano, da sempre, lo sviluppo delle loro fiere nei propri quartieri e sui rispettivi territori. La triangolazione Parma-Colonia-Milano non solo consoliderà la leadership di queste città nelle fiere Food&Beverage ma confermerà il ruolo guida dell'Europa nel tracciare un modello

### La firma dell'intesa

Da sinistra, in primo piano Marcella Pedroni (Fiere di Parma), Gerald Böse, ceo Koelnmesse, Franco Mosconi, presidente Fiere di Parma, e Thomas Rosolia, ad Koelnmesse Italia. In piedi, da sinistra Riccardo Caravita, Responsabile Marchio Cibus, Christian Glasmacher e Denis Steker (Koelnmesse) e Antonio Cellie, ad Fiere di Parma. Plauso anche dal sindaco Michele Guerra e dal presidente della Provincia Andrea Massari, dall'assessore regionale Vincenzo Colla e da Stefano Landi, presidente della Cciaa Emilia.



alimentare consapevole e sostenibile per il pianeta».

L'annuncio dell'accordo con Koelnmesse ha trovato subito tra i suoi promotori Giampiero Maioli, amministratore delegato di Crédit Agricole Italia e Senior Country Officer: «Questa partnership - commenta - ha il merito di valorizzare il sistema fieristico italiano, e con esso il mondo dell'agroalimentare, proiettandolo in una dimensione sempre più internazionale, cruciale per affrontare con slancio sfide globali, promuovere la cooperazione e stimolare lo sviluppo sostenibile. Come Crédit Agricole Italia continuiamo a sostenere il percorso di crescita di Fiere di Parma».

Il presidente dell'Upi Gabriele Buia aggiunge: «L'estensione dell'accordo fra Fiere di Parma e Koelnmesse al settore del Food&Beverage è una scelta che il mondo industriale valuta molto positivamente perché crea le condizioni per rendere più efficiente e competitivo il sistema fieristico europeo e quindi valorizzare al meglio le aziende agroalimentari nella prospettiva della promozione, nel mercato globale, della qualità, sicurezza, sostenibilità e accessibilità dei loro prodotti».

Il giudizio del presidente di Fiere di Parma Franco Mosconi è chiaro: «Una partnership lungimirante. L'ampliamento della cooperazione con Koelnmesse dall'industria Meccano Alimentare al settore Food&Beverage è una pietra miliare non solo per le città di Colonia, Parma e Milano, ma anche per i nostri due Paesi. Germania e Italia sono i due giganti industriali dell'Ue, e la Germania è il principale partner commerciale dell'Italia. Questo nuovo accordo tra Fiere di Parma e il leader di mercato internazionale fa parte di questo quadro più ampio che consideriamo ricco di opportunità». «L'accordo firmato con Koelnmesse - aggiunge il ceo di Fiere di Parma Antonio Cellie - completa il progetto di posizionamento interna-

zionale di Fiere di Parma iniziato 15 anni fa con il rilancio di Cibus e culminato nell'alleanza strategica con Fiera Milano per TuttoFood lo scorso aprile. Seguendo questo percorso, saremo in grado di offrire alle aziende alimentari italiane e straniere, ogni anno e in Italia, una piattaforma fieristica internazionale eccellente gestita e garantita dal nostro team e dai nostri colleghi di Anuga e Ism».

Soddisfatti anche i vertici delle Fiere di Colonia. Gerald Böse, ceo di Koelnmesse, al momento della firma si è detto entusiasta: «L'ingresso nel settore Food&Beverage rappresenta per noi un'importante pietra miliare. L'Italia, un mercato cruciale, presenta possibilità accattivanti. Questa collaborazione non solo rafforza la nostra presenza sul mercato, ma sottolinea anche il ruolo centrale dell'Europa nel sostenere un modello alimentare sostenibile sulla scena globale». Per Thomas Rosolia, ad di Koelnmesse Italia, «questa ulteriore collaborazione conferma l'obiettivo di entrambe le parti di creare una piattaforma di business unica nel suo genere, con un'impronta internazionale, a beneficio dell'intera industria alimentare».



**Maioli (Agricole):**  
«Sistema fieristico  
in una dimensione  
sempre più  
internazionale»

## Dal 6 febbraio Adeguati assetti organizzativi: al via il minimaster di Upi e Odcec

### Quattro incontri

Il percorso, che prevede quattro mattine formative (6, 14, 20 e 26 febbraio), partirà dall'analisi della disciplina introdotta dal Codice della Crisi d'Impresa per fare chiarezza sugli obblighi ma anche far luce sulle opportunità che la normativa offre in materia di adeguati assetti aziendali e controllo di gestione interno.

» Dopo l'incontro introdotto dell'ottobre scorso, prenderà avvio martedì 6 febbraio alle 9, a Palazzo Soragna, il minimaster sul tema degli adeguati assetti organizzativi dal titolo «L'imprenditore ed il professionista nella realtà degli adeguati assetti». La nuova sfida per le imprese verso l'equilibrio tra obblighi ed opportunità. L'iniziativa è organizzata dall'Ordine dei Dottori commercialisti di Parma e dalla Fondazione Dottori commercialisti di Parma in collaborazione con l'Unione parmense degli industriali.

Il percorso, che prevede quattro mattine formative (6, 14, 20 e 26 febbraio), partirà dall'analisi della disciplina introdotta dal Codice della Crisi d'Impresa per fare chiarezza sugli obblighi ma anche far luce sulle opportunità che la normativa offre in materia di adeguati assetti aziendali e controllo di gestione interno. Attraverso le presentazioni di esperti del settore di rilevanza nazionale, sessioni pratiche e testimonianze del mondo imprenditoriale, verranno affrontati i principali aspetti di interesse per le imprese e per i professionisti.

Nel corso dei quattro incontri interverranno Andrea Panizza, socio fondatore di AP & Partners, esperto in pianificazione, programmazione e controllo; Gilberto Montecchi, specializzato in operazioni straordinarie, finanza aziendale, procedure concorsuali e predisposizione ed analisi di bilanci d'esercizio; Patrizia Zucchi, presidente e amministratore delegato di Socogas; Antonello Calia, Partner della Deloitte&Touche.

L'incontro di avvio del 6 febbraio verrà aperto dagli interventi di salute di Cesare Azzali, direttore dell'Unione parmense degli industriali, e di Francesco Castria, presidente di Odcec Parma.

**Mutuo Crédit Agricole Greenback**  
è musica per la tua casa



Calcola la  
rata online

Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito. Concessione del mutuo ipotecario soggetta ad approvazione della Banca.