

**27,1%**  
FATTURATO PRODOTTI  
TIPICI NELLA GDO

Il 27,1% del fatturato delle produzioni tipiche locali italiane, pari a 8,5 miliardi di euro, è generato direttamente dalla Distribuzione Moderna attraverso i marchi del distributore. È quanto emerge da uno studio realizzato da The European House-Ambrosetti per Adm Associazione Distribuzione Moderna.

**Agroalimentare**  
Il packaging  
sostenibile  
piace sempre più

Il 40% degli italiani aumenterà nei prossimi 12 mesi gli acquisti di prodotti alimentari e bevande con packaging sostenibile. È quanto emerge dall'ultimo aggiornamento dell'Osservatorio Packaging del Largo Consumo di Nomisma presentato a Marca 2024, nel mettere a fuoco come la sostenibilità passi anche dal carrello della spesa.

**Art-Er** Parma spicca in gestione ambientale e responsabilità sociale d'impresa

# Certificazioni ambientali, Emilia-Romagna al top

Certificazioni ambientali per le imprese: l'Emilia-Romagna è al top in Italia e Parma rientra fra le città più virtuose. La regione si conferma fra quelle con il maggior numero di certificazioni che rendono imprese e prodotti sempre più «green». E a Parma si trova il 13% delle aziende più sostenibili sul piano ambientale.

È quanto emerge dalla nuova edizione del Rapporto sulle analisi dei trend 2023 delle certificazioni ambientali «La diffusione degli strumenti volontari per la gestione della sostenibilità in Emilia-Romagna», realizzato da Art-Er per la Regione Emilia-Romagna, allo scopo di monitorare la dinamicità delle organizzazioni operanti nei vari settori produttivi, anche in un'ottica di transizione ecologica.

L'Emilia-Romagna si colloca fra le prime tre posizioni della classifica per i sistemi di gestione ambientale, energia, sicurezza e qualità; per quanto riguarda le certificazioni di prodotto conferma il primato internazionale per le Dichiarazioni ambientali di prodotto (Epd) nel settore agroalimentare grazie a grandi player che hanno adottato

## Industria e servizi

Le industrie e i servizi green dimostrano migliori performance economiche e risultano più resilienti rispetto alla media delle imprese regionali. Le imprese più sostenibili: a Bologna sono il 20%, del totale; seguono Modena (15%), Reggio e Parma entrambe al 13%, Forlì-Cesena (11%), Ravenna (9%), Piacenza e Ferrara (7%), Rimini (5%).



lo strumento e si posiziona al terzo posto per la diffusione delle certificazioni forestali Fsc a livello nazionale. Costante crescita anche per i sistemi di gestione ambientale, soprattutto certificati con lo standard Iso 14001, che conta 3mila siti aziendali certificati (+9% sul 2022) e con un indice che supera il dato nazionale (+4%). Lo strumento Emas, poi, rimane sostanzialmente stabile, con la regione al secondo posto dopo la Lombardia e 143 organizzazioni e 660 siti registrati (Bologna ha 45 registrazioni, seguita da Parma con 32, pari al 22% del totale).

I settori trainanti per la diffusione dei sistemi di gestio-

ne ambientale in regione sono i servizi, principalmente per la gestione dei rifiuti (pari al 49% del totale regionale), e ancora il comparto agroalimentare (rappresentante il 26% del totale regionale) per Emas; i settori metalmeccanico e delle costruzioni, rispettivamente con quote del 35% e del 22% per la Iso 14001. Nell'ultimo anno Iso 14001 è cresciuta molto nel commercio all'ingrosso (+25%) e nei servizi di ingegneria (+24%).

In linea con i risultati a livello nazionale, cresce la responsabilità sociale d'impresa conforme allo standard SA8000 (207 certificati a luglio 2023 e +13% sul 2022). I settori che trainano questa

crescita sono i servizi di ingegneria e costruzioni (26% del totale), i servizi (22% del totale) e i prodotti alimentari e bevande (19% del totale). A Bologna ci sono 55 SA8000; segue Parma con 30 certificazioni, il 14% del totale.

Quanto alle certificazioni di prodotto, la regione mantiene il primato delle Epd nel settore agroalimentare (149), rappresentando il 72% del totale regionale e il 78% del totale nazionale del comparto. Segue il settore dell'edilizia con 51 Epd, che coprono il 25% del totale regionale. Bologna è prima per Epd (86), seguita da Parma (77 certificazioni).

La certificazione di prodotto più diffusa rimane la certificazione forestale, con 316 certificati di catena di custodia Fsc e 105 certificati di catena di custodia Pefc. I settori trainanti sono i prodotti stampati e la commercializzazione della carta. Tra i Pefc, Bologna è in testa con 23 certificazioni; seguono Parma (20) e Reggio (14). Per quanto riguarda l'Ecolabel Ue, infine, l'Emilia-Romagna con 38 licenze in totale (28 assegnate a prodotti e 10 a servizi): +15% annuo.

**Martedì 30 gennaio**

## Fra strategia ambientale e normative: webinar Upi

### Incontro con gli esperti

«Green Claims: tra strategia ambientale ed obblighi legislativi» si terrà martedì 30 gennaio alle 15.

La comunicazione ambientale, correttamente pianificata e strutturata, è un processo volontario di condivisione di informazioni con gli stakeholders. Con la finalità di evitare il cosiddetto greenwashing proprio nell'esercizio della comunicazione ambientale, è attualmente in discussione a Bruxelles una proposta di Direttiva dedicata alle Green Claims, che intende disciplinare in modo articolato e puntuale le modalità per strutturare le dichiarazioni ambientali.

Per fare chiarezza in tema di comunicazione ambientale, approfondendo lo stato attuale della disciplina e gli sviluppi futuri, l'Unione parmense degli industriali ha organizzato il webinar «Green Claims: tra strategia ambientale ed obblighi legislativi», che si terrà martedì 30 gennaio alle 15.

Dopo i saluti di apertura del direttore dell'Upi Cesare Azzali, il webinar sarà tenuto dal consulente ambientale Upi Claudio Battilana, che ha partecipato ai lavori internazionali di revisione della norma ISO 14063 sulla comunicazione ambientale, come membro del gruppo di lavoro ISO, e ne ha curato la traduzione italiana. Il relatore affronterà in particolare i seguenti aspetti: Strategia ambientale e leadership; Importanza della coerenza tra strategia aziendale, pianificazione ambientale, percorso di sostenibilità e comunicazione ambientale; Importanza della Comunicazione ambientale e benefici derivanti da una comunicazione corretta, greenwashing; Stato della normativa italiana ed europea (Proposta Direttiva Green Claims) sulla comunicazione ambientale e prossimi sviluppi; Impostazione, strategia e pianificazione della comunicazione ambientale.

Per informazioni: ambiente@upi.pr.it.

## Parma, PostePay leader nei pagamenti

**53**  
mila

### Poste-Pay a Parma

La carta è molto utilizzata.

PostePay si conferma leader nei pagamenti in provincia di Parma grazie al successo di Postepay Evolution, la carta prepagata con Iban che ha rapidamente conquistato l' apprezzamento degli italiani.

Ad oggi, in provincia di Parma sono oltre 53.400 le carte Postepay Evolution, numeri che contribuiscono a raggiungere gli oltre 10 milioni di carte Postepay Evolution utilizzate su tutto il

territorio nazionale e 30 milioni di carte Postepay.

La carta prepagata Postepay Evolution ha l'enorme vantaggio di essere dotata di Iban. Ciò consente di rispondere alle esigenze di chi ha bisogno di uno strumento completo, innovativo e flessibile per eseguire pagamenti e transazioni in modo semplice e sicuro, favorendo lo sviluppo dell'e-commerce anche in provincia di Parma.

## Commercialisti ER Le donne al 41,1%

Sono 6.011 gli iscritti emiliano-romagnoli alla Cassa Dottori Commercialisti, ovvero circa l'8,3% del totale. Tra il 2021 e il 2022, si è registrata una crescita in linea con quella nazionale. Una platea in cui le donne rappresentano il 41,1% del totale (un dato superiore al valore nazionale pari al 33,3%) e gli under 40 il 22,6%, rispetto al 21% del dato italiano.

«Siamo soddisfatti di ri-

prendere già a inizio anno gli appuntamenti sul territorio per incontrare gli iscritti. Un'opportunità per aggiornare gli associati sulle novità della Cassa, ma anche e soprattutto di dialogo», commenta Stefano Distilli, presidente della Cassa Dottori Commercialisti

«Proprio in quest'ottica - conclude - anche per il 2024 abbiamo rinnovato i bandi borse di studio per gli iscritti e i loro familiari».

## Conto Online e Carta a canone zero

Scegli la Carta di debito Visa e puoi ottenere **fino a 150€** in Buoni Regalo Amazon.it\*. Vai su [conti.credit-agricole.it](https://conti.credit-agricole.it)



Messaggio pubblicitario con finalità promozionali.  
Per avere maggiori informazioni sulle condizioni economiche e contrattuali del Conto Online Crédit Agricole e delle carte di pagamento consulta i Fogli Informativi/Documenti Informativi, disponibili anche in Filiale. La banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta. Per richieste di apertura Conto Online Crédit Agricole pervenute dal 14/10/2023 al 28/02/2024 il canone mensile è pari a 0 euro. Carta di debito Crédit Agricole Visa è la Carta Internazionale debiti VISA. Crédit Agricole ti premia con Visa - Dicembre 2023 è un'operazione a premi promossa e gestita da Crédit Agricole Italia S.p.A., valida dal 20/12/23 al 30/04/24 (altre tempistiche meglio specificate nel regolamento), dedicata ai nuovi correntisti consumatori del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia che sottoscrivono il Conto online sul sito alle condizioni contrattuali vigenti e previste al momento della richiesta di apertura e la Carta di debito Crédit Agricole Visa, inserendo il codice promozionale VISA nei termini di apertura del conto. Per maggiori informazioni sulla validità e sulle modalità di partecipazione consulta il regolamento su [conti.credit-agricole.it](https://conti.credit-agricole.it). \*Restrizioni applicate, vedere dettagli su [amazon.it/go/legal](https://amazon.it/go/legal).