

Pomodoro Il «Pachino Igp» nelle insalate di McDonald's

» Il pomodoro di Pachino Igp entra nel menu insalata di McDonald's. Lo annuncia il presidente del Consorzio di tutela Sebastiano Fortunato. L'accordo con McDonald's Italia garantisce l'acquisto di 250mila chili di prodotto all'anno, da inserire nelle insalate della famosa catena di ristorazione informale.

Salsomaggiore Sirmax certificata «Best Workplace for Blue Collar»

» Il Great Place to Work Institute, che analizza le aziende che offrono le migliori condizioni di lavoro ai dipendenti, ha assegnato a Sirmax Italia la certificazione Best Workplace for Blue Collar 2023. L'azienda veneta (settore polimeri), presente anche a Salsomaggiore, è impegnata nella promozione di una cultura aziendale che unisce il business al rispetto di persone e territori.

Esg L'impresa di Parma collaborerà sull'efficienza energetica Fotovoltaico, Sunsolution partner di Eni Plenitude

» Dalla nascita nel 2019 ad oggi sono stati 5mila gli impianti fotovoltaici e idraulici installati da Sunsolution, impresa parmense guidata da Andrea Cremaschi che nel 2022 ha raggiunto un fatturato di 57 milioni di euro, più che raddoppiando il valore del 2021. Dietro questi numeri c'è certamente l'effetto dell'Ecobonus e dei rincari dei consumi energetici causati dalla guerra in Ucraina, ma c'è anche il lavoro di una struttura, in crescita, composta da oltre 35 persone in sede, a cui si sommano 150 professionisti che si occupano della fase realizzativa per i contratti acquisiti su tutto il nord Italia. «Da qualche settimana siamo diventati anche technical partner di Eni Plenitude - spiega Cremaschi -. Dopo un lungo iter di valutazione ci siamo qualificati come technical partner di Eni Plenitude diventando partner per l'efficienza energetica. Realizzeremo, per conto di Eni Plenitude, impianti fotovoltaici attraverso anche la formula dell'energy performance contract».

**57
milioni**

Fatturato
Nel 2022 il fatturato dell'azienda Sunsolution è di 57 mln, valore più che raddoppiato rispetto al 2021.

**50
mila**

Pannelli
L'anno scorso l'impresa ha installato un totale di 50mila pannelli fotovoltaici, di cui oltre 20mila sui tetti delle imprese.



Sunsolution affiancherà quindi questo nuovo canale di attività a quelli diretti già in essere, rivolti ai clienti privati e al comparto industriale. «Proprio gli interventi per il settore industriale sono in forte crescita perché le aziende sono sempre più orientate verso le tematiche green e il raggiungimento degli obiettivi Esg - aggiunge -. Oggi poi con un costo dell'energia ancora alto, l'investimento nel fotovoltaico si ripaga in molto meno tempo rispetto al passato». Nel 2022 infatti su un totale di 50mila pannelli fotovoltaici installati dall'azienda, oltre 20 mila sono stati posizionati sui tetti delle imprese. «Per loro



Energia
Qui sopra a sinistra, l'imprenditore Andrea Cremaschi, alla guida della Sunsolution. A destra, il logo di Eni Plenitude.

ci occupiamo anche del service, con manutenzioni programmate, ma presto questo servizio verrà esteso anche ai clienti residenziali».

Per far fronte alla crescita di volume delle materie prime necessarie per realizzare gli impianti, la Sunsolution ha proceduto qualche mese fa anche all'apertura del nuovo centro logistico presso l'Interporto di Fontevivo dove fare lo stoccaggio. «Nel contempo abbiamo riorganizzato la nostra sede sulla via Emilia per adeguarla alle nuove esigenze con uffici, sale riunioni e aule formazione, oltre ad uno spazio per la ristorazione per le persone che lavorano qui».

L'evento «Bee Digital» di Infor Intelligenza artificiale e gestione dei dati: manager ed esperti a confronto al Regio

L'azienda
Dal 1990 Infor guida le imprese nel percorso di digital transformation. Da oltre 30 anni è nel mercato IT in Emilia-Romagna. A fianco, foto di gruppo per i relatori al Ridotto del Regio.



» L'intelligenza artificiale e le tecnologie digitali stanno trasformando il modo di usufruire di strumenti e servizi di utilizzo quotidiano. La potenza di queste tecnologie sta contribuendo alla crescita aziendale? Quali innovazioni sta portando? Il tema è stato al centro del dibattito «AI e Tecnologie Digitali: trasformazione e opportunità per la crescita della tua impresa» di Bee Digital, l'evento annuale di Infor che quest'anno si è svolto al Teatro Regio.

Imprese da tutto il Nord Italia hanno riempito il Ridotto del Regio per scoprire come l'evoluzione delle tecnologie digitali e dell'AI potrà modificare processi e modus operandi all'interno delle aziende. «La rapida evoluzione delle tecnologie digitali - ha detto Fabrizio Montali, ceo di Infor - offre ogni giorno maggiori opportunità alle aziende per sviluppare innovazioni attente ad efficienza e sostenibilità. Queste tecnologie, insieme ai dati di cui ogni azienda dispone, costituiscono un patrimonio digitale inestimabile. A Bee Digital 2023 ci siamo confrontati su come gestire in modo automatizzato e intelligente la sempre maggior mole di dati di cui ogni impresa dispone».

Dopo il benvenuto di Montali, sul palco si sono alternati Andrea D'Onofrio, Western Europe Marketing Lead for Data, Analytics & AI di Microsoft, Paolo Delgrosso, Channel Sales Director di HPE Italy e Ugo Pellicani, Snr. Channel Account Executive di Sophos, portando esempi concreti e soluzioni derivanti dall'applicazione di tecnologie di intelligenza artificiale all'interno delle imprese.

Al termine dei talk Massimo Facchinetti, ceo 4Plays e moderatore della tavola rotonda, ha accolto i relatori per un momento di confronto collettivo. Durante questa parte della giornata, Davide Saccani, Account Director Infor e Massimiliano Belletti, Business Development Manager Infor, hanno portato le loro testimonianze sull'ingresso di nuovi processi e servizi di tecnologie digitali sul mercato.

La giornata è terminata con una visita guidata alle sale del teatro e un aperitivo conclusivo per i partecipanti.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mobilità elettrica L'azienda attiva nuovi punti di ricarica a Parma EnerMia, obiettivo 50 colonnine



Impresa
Flavia Samorì, co-founder della modenese EnerMia.

» EnerMia, charging point operator ed e-mobility service provider con sede a Modena, annuncia che completerà il progetto di installazione di 50 punti di ricarica elettrica nel territorio di Parma e provincia, ampliando di fatto la rete di ricarica per auto elettriche già presente sul suolo pubblico, in una delle zone chiave dell'Italia settentrionale.

EnerMia ha scelto di investire da aprile 2022 in modo significativo nel territorio comunale di Parma. Sono già attivi e funzionanti 18 punti di ricarica. Ora ha installato quattro nuove colonnine, aggiun-

gendo così 8 nuovi punti di ricarica: infrastrutture solide con ingombro della colonnina ridotto (indicato per gli spazi pubblici), ognuna con due prese in AC da 22 kW. Le nuove colonnine si trovano in via Calzolari, a poca distanza dalle Fiere di Parma, in viale Vittoria e in Borgo della Chiozza.

Per il futuro, EnerMia prevede di installare ulteriori colonnine, portando il totale a 50 punti di ricarica distribuiti in diverse zone di Parma e delle sue frazioni. La maggior parte sono stazioni a corrente alternata a 22 kW per presa ma alcune colonnine sono previste a ricarica ra-

pida, da 50 kW per presa, per una ricarica ancora più veloce ed efficiente, soprattutto nelle zone in cui si prevedono soste più brevi e dunque serve una maggiore potenza.

«In un Paese dove l'elettrico trova ancora molti detrattori e dove il sistema di incentivi statali è evidentemente inefficiente - commenta Flavia Samorì, Co-Founder EnerMia - noi facciamo la nostra parte affiancando al B2B gli investimenti proprietari su suolo pubblico: il panorama globale è oggettivamente rivolto ad un futuro elettrico e noi dobbiamo e vogliamo guardare in quella direzione».

MUTUO CRÉDIT AGRICOLE GREENBACK Le tue scelte sostenibili

- Zero spese di istruttoria se acquisti un immobile in classe A, B o C
- Sconto sulla rata se migliori la classe energetica
- Con il programma Scelte di Valore puoi avere la rata scontata da 1€ a 39€ al mese, in base all'importo del mutuo e dei prodotti sottoscritti tra quelli previsti nell'iniziativa



CHIEDI IN FILIALE O
CALCOLA LA RATA SU
MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT

PER RIFIQUILICAZIONI MIGLIORATIVE DI ALMENO 2 CLASSI ENERGETICHE, SCONTO SULLO SPREAD DI 0,10%.
Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito. Nessuna spesa di istruttoria per immobili in classe energetica A, B o C. Si applicano gli altri costi previsti dal contratto. Per rifiqualificazioni migliorative di almeno 2 classi energetiche, sconto sullo spread di 0,10%. L'operazione a premi "Scelte di valore" è riservata a chi richiede il Mutuo Crédit Agricole Greenback dal 17/04/2023 e sottoscrive uno o più prodotti indicati nel Regolamento dal 31° giorno successivo alla stipula e fino al 30/04/2024. L'esempio rappresentativo per un mutuo di 120.000,00 durato 25 anni, rata mensile TAEG 4,87% comprensiva di TAN fisso 4,40% (esempio elaborato su TAN medio erogazioni marzo 2023 applicando la maggiorazione di tasso prevista in assenza di polizza CRI), spese istruttoria (0€ per immobile in classe A), imposta sostitutiva, spese di incasso rata (1,50€ al mese), spese gestione pratica (3,25€ al mese), costo medio perdita (153,60€), costo rendiconto cartaceo (0,85€ a invio) e certificazione integrali passivi (3€ a invio), stima premio annuale polizza Protezione Casa Più per la sola quota incendio e scoppio (premio lordo annuo per un appartamento di 100 mq senza applicazione di agevolazioni o convenzioni riservate, pari a 30,81€). Protezione Casa Più include altri tipi di copertura non conteggiati all'interno del TAEG, in quanto diversi e ulteriori rispetto alle garanzie incendio e scoppio necessarie per ottenere il finanziamento. Importo totale del credito 120.000,00€. Costo totale del credito 80.833,17€. Importo totale dovuto 200.833,17€. Protezione Casa Più è un prodotto Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A., iscritta all'albo IVASS al n. 1.00166. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo in Filiale e su www.ca-assicurazioni.it. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta.

f t y in @

CRÉDIT AGRICOLE

www.credit-agricole.it