

Merano Salame Felino e Coppa di Parma al WineFestival

» I Consorzi di tutela della Coppa di Parma Igp e del Salame Felino Igp parteciperanno al 32° Merano WineFestival, evento enogastronomico che andrà in scena dal 3 al 7 novembre nella città di Merano, con più di 600 espositori e 10mila visitatori attesi. I Consorzi saranno protagonisti della GourmetArena, area di 1.500 mq dedicata alle eccellenze di tutta Italia.

Crédit Agricole Nasce il conto per le persone con disabilità

» Crédit Agricole Italia lancia il «Conto Accanto a Te», conto corrente per le persone con disabilità (anche minorenni). Fra le caratteristiche, la possibilità di estratti conto in Braille. L'iniziativa è legata all'adesione di Crédit Agricole Italia al Protocollo di intesa sottoscritto fra Abi, Presidenza del Consiglio e Acri per promuovere la «Carta europea della disabilità».

Aziende Sono fra le 79 eccellenze «Best Managed Companies»

Deloitte premia Parmacotto, Mutti, Overmach e Lincotek

» Un premio alle eccellenze imprenditoriali del made in Italy e alle loro capacità manageriali, assegnato anche a quattro imprese parmigiane su un totale di 79 in Italia. È il «Deloitte Best Managed Companies Award» (BMC), promosso da Deloitte Private, con la partecipazione di Altis - Graduate School of Sustainable Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Elite-Gruppo Euronext e Piccola Industria di Confindustria. Parma spicca con Lincotek, Parmacotto, Mutti e Overmach; 16 imprese premiate in Emilia-Romagna.

Per Parmacotto Group è la prima volta. «Il premio che abbiamo ritirato - commenta l'ad Andrea Schivazappa - rappresenta la più bella testimonianza del percorso iniziato dal nostro gruppo da qualche anno: sostenibilità concepita nelle tre declinazioni, sia rivolta a proporre al mercato prodotti sempre più salubri e naturali, sia nel sostegno delle nostre comunità, che chiaramente nei confronti dell'ambiente, con un nostro impegno che prevede

Deloitte
Andrea Restelli, responsabile Italia del programma BMC: «Oggi le organizzazioni devono essere sempre più pronte per vincere le numerose sfide e continuare a essere competitive e attrattive sul mercato, facendo leva sulle giuste risorse, competenze e investimenti e ponendo attenzione ai talenti in azienda».



di raggiungere la neutralità delle emissioni di Co2 nel corso del 2026 e con l'importante progetto di sostituire tutte le vaschette in plastica (oltre 50 milioni all'anno) con un pack conferibile interamente nella carta, già presente sul mercato da tre mesi e che ci vede all'avanguardia del settore. Il progetto di integrale digitalizzazione della nostra organizzazione, partito due anni fa e conclusosi in questi mesi, rappresenta l'altro grande pilastro verso la creazione di un gruppo moderno e internazionale».

Overmach rientra nel gruppo delle «Riqualfiche», le

Cerimonia in Borsa

La premiazione è avvenuta a Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, a Milano.

aziende premiate per almeno due anni di fila (in questo caso 2021, 2022 e 2023). Lo stesso vale per Mutti. «Il premio assume un valore ancor più rilevante in un periodo storico come questo, caratterizzato da diverse sfide a cui far fronte, prime fra tutte l'inflazione e il cambiamento climatico - commenta Michele Laterza, Corporate Communication Director di Mutti -. Questo riconoscimento, ottenuto per il secondo anno di fila, è il risultato di ciò che più ci contraddistingue: qualità, visione a lungo termine e crescita sostenibile».

Lincotek Group è annoverato nella categoria «Gold»: è Best Managed Company ogni anno dal 2020 al 2023. «Questo premio è significativo per noi - ha commentato l'azienda sui social - poiché non solo rappresenta un riconoscimento all'eccellenza dell'imprenditorialità italiana, ma fa partecipare Lincotek a un programma di crescita pluriennale. Le aziende partecipanti sono supportate dagli esperti Deloitte per sviluppare ulteriormente i loro business».

Stime Cciao In ottobre 4.600 nuovi contratti a Parma

» Nonostante le incertezze legate al rialzo dei costi energetici e alle crisi internazionali, il mese di ottobre riserva buone prospettive per i nuovi contratti di lavoro nel Parmense. Le analisi dell'Ufficio studi della Camera di Commercio dell'Emilia su dati Excelsior, infatti, parlano di 4.600 nuovi contratti per questo mese: il 2,2% in più rispetto a ottobre 2022, in controtendenza rispetto al -1,2% previsto a livello nazionale e anticipatore di un saldo del trimestre ottobre-dicembre che dovrebbe chiudersi con un aumento del 3,3%, portando a 11.700 i nuovi contratti.

Le attivazioni previste per ottobre si concentreranno per il 65% nel settore dei servizi, con 2.990 nuovi contratti (+0,7% annuo) e per il 35% nell'industria, con 1.610 nuovi contratti (+5,2% rispetto a ottobre 2022).

Nel 23% dei casi i nuovi contratti (che per il 55% riguardano imprese con meno di 50 dipendenti) sono stabili (a tempo indeterminato o di apprendistato); il 77% dei casi sono a termine.

Sostenibilità Upi, due focus group per imprese il 7 e il 21

» Proseguono i focus group del progetto dell'Upi «Verso la sostenibilità: autovalutazione e obiettivi di miglioramento». Gli incontri, che si terranno in presenza il 7 e il 21 novembre dalle 15 alle 17,30, sono strutturati per essere interattivi e calare i temi nell'ambito di ciascuna realtà aziendale, per aiutare l'impresa a compiere una concreta opera di implementazione delle misure adottate nel proprio contesto organizzativo.

Entrambi i focus group, dopo l'apertura del direttore Upi Cesare Azzali, sono coordinati da Pierluigi Marchini e Veronica Tibiletti, docenti di Economia aziendale dell'Università di Parma. Prevedono una breve sessione introduttiva cui seguono esercitazioni pratiche.

L'incontro del 7 novembre è dedicato ad ambiente ed energia con focus sugli strumenti di sostenibilità e sulle metodologie in uso per la misurazione della sostenibilità stessa; quello del 21 novembre verte sulle società benefit. Per info: mariachiaralbertini@upi.pr.it.

Dalle fasi di lavorazione del cioccolato al lievito madre: Puratos, visite sold out

» «Una bellissima esperienza: abbiamo visto cose nuove, fasi di lavorazione che non conoscevo delle materie prime di prodotti che tutti consumiamo come pane e cioccolato e abbiamo avuto l'ennesimo esempio della qualità delle aziende che rendono unico il tessuto industriale di Parma». Sono le parole che riassumono lo spirito dell'iniziativa «Imprese Aperte» (promossa da Parma, io ci sto! e Upi) pronunciate da una coppia di studenti universitari, Ma-

nuel e Martina, al termine della visita alla sede di Puratos Italia a Parma. Fa parte di Puratos Group, multinazionale che offre una gamma completa di ingredienti, soluzioni e servizi innovativi per l'industria della panificazione, pasticceria e cioccolato, in oltre 130 Paesi.

Per due sabati, il 22 e 28 ottobre, l'azienda ha registrato il «sold out»: complessivamente più di 60 persone hanno approfittato dell'opportunità. Persone di tutte le età, in alcuni casi prove-

nienti da fuori provincia.

Le visite, ciascuna della durata di circa due ore, si sono aperte con le presentazioni di Valentina Bianchi, marketing manager, e Laura Cafasso, digital marketing e communication manager. Successivamente gli ospiti hanno fatto visita all'Innovation Center, un laboratorio completamente attrezzato in cui l'azienda offre ai propri clienti formazione professionale, mettendo a loro completa disposizione le competenze dei propri

specialisti. Qui, guidati dai technical advisors Simone Ghirardi, Antonio Montalto, Guglielmo Ermini, Mirco Rossi, Stefano Pili - consulenti tecnici altamente specializzati in panificazione e pasticceria - le persone hanno potuto dapprima conoscere le varie fasi di lavorazione del cioccolato, a partire dalla coltivazione della pianta del cacao, e alcuni piccoli segreti legati alle tecniche di degustazione.

L'incontro si è concluso con una breve lezione sul lie-



«Imprese Aperte» Un gruppo di visitatori davanti alla Puratos.

vito madre, ingrediente di punta di Puratos, prodotto nello stabilimento di Ceparana e che quest'anno ha raggiunto i cento anni di vita. Ai visitatori è stato mostrato il delicato e fonda-

mentale processo di rinfresco necessario per tenerlo vivo; quindi, con grande soddisfazione di tutti, ai presenti è stato offerto un assaggio di pinsa preparata al momento nei forni del laboratorio.

Parma Nuovo edificio in chiave «green» e iniziative per i dipendenti Krel investe su ambiente e persone

» Quando automazione industriale fa rima con sostenibilità ambientale. Krel, azienda nata come startup nel 2014 a Parma, continua la sua crescita nel settore e declina sempre più lo sviluppo in chiave green. Grazie a competenza, capitale umano e progettazione di soluzioni innovative ad alta efficienza energetica anche su proprio brevetto, l'impresa annovera tra i clienti più significativi diversi leader del settore food&beverage.

L'ampliamento si è tradotto nella costruzione di un nuovo capannone, di 400 mq, destinato a magazzino e zona montaggio, adiacente la struttura principale, anch'essa interessata da un importante restyling. Spiega la presidente Laura Cattani, titolare di Krel con il marito Kris Dembowski: «Abbiamo ripensato l'edificio in chiave green e per un maggior comfort del personale, con il rifacimento della reception, la realizzazione di un ufficio ex



Automazione industriale Foto di gruppo per lo staff di Krel.

novo al piano terra per la gestione della zona di produzione, il rifacimento delle facciate, e un impianto fotovoltaico di circa 400 metri quadri, per la produzione di 45 kilowatt di energia, che consente di soddisfare quasi completamente le esigenze aziendali».

Anche il parco auto è interessato da un programma di adozione di veicoli ibridi. Nella stessa ottica di attenzione all'ambiente, sono state eliminate tutte le caldaie a gas, con l'installazione di impianti di riscaldamento e raffrescamento a pompa di calore, anche nelle officine, ed è stata ripristinata tutta la zona circostante, in stato di ab-

bandono all'atto di acquisto 6 anni fa, riconvertita in area verde con la messa a dimora di diversi alberi da frutta (uno per ogni dipendente). L'obiettivo: estendere la piantumazione al resto dei 4mila metri di terreno di proprietà attorno al complesso.

Krel ha a cuore anche il benessere delle risorse umane: «Abbiamo realizzato un'area ristoro dove i dipendenti possono trovarsi anche alla sera, e a loro disposizione ci sono anche ingressi riservati a circoli sportivi. Crediamo che le persone siano la vera ricchezza di un'azienda».

Antonella Del Gesso

© RIPRODUZIONE RISERVATA