Webinar
Agroindustria, le opportunità in Vietnam

» La Cciaa della Romagna, in collaborazione con la Fondazione Italia-Vietnam, organizza per lunedì 16 ottobre, dalle 10 alle 12, «Vietnam un mondo di opportunità: focus settore agro-industria». L'evento, gratuito, si svolgerà on line sulla piattaforma Zoom. Informazioni e iscrizioni sul sito www.romagna.camcom.it.

Cisl
Raccolta firme oggi in piazza della Steccata

» Continua la raccolta firme di Cisl Parma Piacenza per la legge di iniziativa popolare che propone una partecipazione più attiva di lavoratrici e lavoratori nelle scelte e negli utili delle aziende. Nell'ambito della «Festa della Partecipazione» oggi si potrà firmare al gazebo Cisl allestito in piazza della Steccata dalle 9 alle 12.

B Corp Bollati: «Abbiamo nuove progettualità da condividere»

Davines: salgono fatturato e performance ambientali

» È possibile conciliare profitto economico e produzione in termini di valore ambientale e sociale? Davines Group si è posta questo obiettivo e ci è riuscita, arrivando nel 2016 a diventare una «B corp» (Benefic corporation). Fondamentale nel modus operandi di Davines è la collaborazione con tutti i suoi stakeholder (portatori d'interesse). Verso questi ultimi è stato rivolto l'incontro che si è tenuto nella mattinata di ieri alla sede di Davines Group. Si è trattato di un convegno che ha messo in luce i risultati annuali dell'azienda.

Ad aprire è stato Anthony Molet, Ceo di Davines Group, che ha spiegato cosa significa essere una B corp. «Per ottenere la certificazione "B corp" - ha detto - occorre presentare risultati che mostrino come l'azienda si impegni a considerare le proprie performance ambientali e sociali con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici».

«La condivisione dei risultati ottenuti fino ad oggi è importante per mantenere un'unità della filiera – ha affermato, poi, Davide Bollati, presidente di Davines Group, -. Da soli non si può fare nulla, per questo è importante che i collaboratori esterni si sentano parte dell'azienda. La trasparenza e la condivisione con loro è fondamentale». E i dati dimostrano che questo è possibile. Il fatturato da gennaio a settembre 2023, infatti, è risultato essere di 199,4 milioni di euro. Il 13% in più rispetto allo scorso anno, che ha registrato un fatturato di 176,3 milioni. «Anche questo si preannuncia un buon anno e per i prossimi abbiamo tante nuove progettualità che condivideremo con tutto il sistema che opera con noi» ha concluso Bollati.

Davines dall'anno scorso ha aderito anche al «Science based target initiative», un gruppo formato da Cdp (Carbon Disclosure Project), Wri (World resources institute), Unglobal Impact e Wwf, attraverso il quale si vanno a misurare le riduzioni di impatto dell'azienda in modo scientifico, legandosi agli obiettivi degli Accordi di Parigi del 2015 (Attraverso il quale i membri delle Nazioni unite si impegnavano a mantenere il riscaldamento globale sotto i 2 gradi). «Tra i nostri progetti – ha spiegato Sonia Ziveri, Chief sustainability officier di Davines, - c'è quello della partnership con l'impresa sociale Plastic Bank». Plastic Bank è un'impresa canadese che costruisce ecosistemi di riciclaggio nelle comunità sottosviluppate per far sì che si riescano a recuperare e riciclare prima che finiscano nei mari o negli oceani. «Attraverso questa collaborazione riusciamo a riciclare e sottrarre al mare un quantitativo di plastica uguale a quello che mettiamo sul mercato – ha sottolineato Ziveri -. Se tutte le aziende raccogliessero tanta plastica quanta ne producono non ci sarebbe più plastica dispersa nell'ambiente».

Andrea Grassi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

199,4
Milioni di euro
Il fatturato da gennaio a settembre 2023 del gruppo Davines.

176,3
Milioni di euro
Il fatturato registrato lo scorso anno.

Economia sostenibile
Da sinistra Stefano Benetti, Anthony Molet, Sonia Ziveri e Davide Bollati.

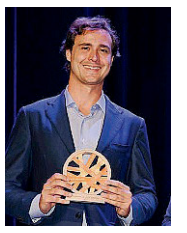
Contenitore per candele green: Cerve premiata a Montecarlo

» C'è anche un'azienda parmigiana tra i vincitori dell'Oscar del packaging del lusso, evento che si è svolto nei giorni scorsi a Montecarlo. Si tratta di Cerve, che ha presentato un progetto innovativo, realizzato per il marchio Diptyque, la famosa casa parigina di profumi. Il progetto è importante, per la componente rilevante di sostenibilità. È un contenitore per candele che viene prodotto in maniera totalmente green. La vetreria del gruppo Cerve, Technoglas, che si trova in Austria utilizza un forno a elettrodi che utilizza energia idroelettrica. L'oggetto, vetro pressato e decoro con due diverse tecniche (verniciatura organica e serigrafia organica), riveste una candela da un chilo con chiusura per preservare cinque fragranze diverse ed è ricaricabile. Il design è innovativo grazie alle creazioni di Cristina Celestino.

Alla premiazione era presente Guido Bormioli, responsabile della comunicazione del gruppo Cerve. «Siamo fieri di aver ricevuto un premio così prestigioso - sottolinea - la nostra azienda italiana vincitrice tra grandi marchi come, ad esempio, Chanel o Dior. L'ho ritirato a nome di tutta la squadra, perché il risultato è stato ottenuto con il lavoro di tutti, a cominciale dal project manager e commerciale Francesco Bianchi che ha seguito il cliente in vetreria e, per la parte ingegneristica, Matteo Caleffi che si è occupato degli aspetti tecnici del procedimento produttivo. È un riconoscimento al nostro know-how e al patrimonio aziendale».

P.Gin.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Premiazione
Guido Bormioli.

Solidarietà

Lavoro e giovani disabili: il contributo positivo dell'impresa sociale Séfora di Parma

Progetto
Da sinistra, Cristiana Torricella ed Elisa Tisi, rispettivamente ceo e supervisore scientifico di Séfora Srl Impresa sociale Anffas di Parma.

» Un nuovo approccio per la riduzione del gap lavorativo dei giovani con disabilità intellettiva e disturbi del neurosviluppo in cerca di lavoro o in uscita da scuola: è questo l'obiettivo di «Lavorare in rete», un progetto finanziato dalla Regione Emilia-Romagna in corso di realizzazione a livello regionale.

Le prime evidenze sono state messe nero su bianco nei giorni scorsi da Cristiana Torricella ed Elisa Tisi, rispettivamente ceo e supervisore scientifico di Séfora Srl Impresa sociale Anffas. L'impresa, capofila del progetto a Parma, è stata costituita nel 2022 con l'obiettivo di assumere direttamente e/o facilitare l'inserimento lavorativo di persone con disabilità intellettiva e autismo attraverso azioni dirette e personalizzate, a sostegno sia della persona che dei contesti produttivi. «Il progetto si distingue per il rigore dell'approccio utilizzato e si caratterizza per la capacità di creare nuove connessioni - spiega Cristiana Torricella -. L'eccezionale rete di partner, pubblici e privati, non comprende solo l'Ufficio per il collocamento mirato e l'Ufficio scolastico regionale ma anche soggetti istituzionali tra cui Comune di Parma, Ausl, Upi, Gia, enti di formazione e numerosi enti di terzo settore, ed ha come approdo finale le aziende del territorio».

Partendo dai bisogni delle aziende e dai profili professionali ricercati, Séfora intende rispondere «attrezzando» i giovani con nuove competenze, rafforzando e valorizzando le loro abilità, costruendo così le condizioni per produrre benefici per tutti: persone, aziende e comunità. «Quanto abbiamo realizzato con successo in Séfora con alcuni tirocinanti, già formati in ambito Ict - aggiunge Elisa Tisi - dimostra che questo cambio di paradigma funziona. Mantenendo lo stesso approccio basato su dati ed evidenze, con il progetto "Lavorare in Rete" stiamo per avviare la fase di valutazione sulle caratteristiche di funzionamento e le preferenze di circa venti studenti in uscita dalle superiori e di altrettanti giovani in attesa di inserirsi nel mondo del lavoro. L'obiettivo è offrire loro orientamento, piani di formazione personalizzata con corsi e stage in azienda affiancati da un coach, figura di riferimento fondamentale sia per la persona che per il contesto lavorativo».

Flaconi sicuri, Bormioli Pharma premia un progetto innovativo

» Bormioli Pharma, leader internazionale nella produzione di contenitori in vetro e plastica ad uso farmaceutico, ha annunciato il vincitore della Call4Ideas lanciata in collaborazione con Desall.com, finalizzata a rivoluzionare gli attuali sistemi di chiusura Child-resistant per flaconi, con soluzioni integrate di riconoscimento biometrico. L'intento dell'azienda era quello di esplorare soluzioni innovative per garantire una maggiore sicurezza dei farmaci, evitando aperture accidentali. Bormioli Pharma ha preferito i progetti che prevedevano la possibilità di connettere l'oggetto a device elettronici.

Il progetto vincitore «Turn-It», presentato da un team di industrial designer con base a Lima - Micaela Alvarado Eslava, Irvin Tolentino e Cèsar Augusto Lòpez Torres Chicoma - prevede una capsula con riconoscimento biometrico integrato che, attraverso la lettura dell'impronta digitale e una semplice rotazione del tappo, permette al paziente di aprire facilmente il farmaco. Il riconoscimento biometrico può tra l'altro avvenire anche attraverso smartphone.

Innovation Manager
Federico Piutti: «Colpisce l'essenzialità di questo progetto».

CEIP INFORMA

CEIP CONSORZIO ENERGIA IMPRENDITORI PARMENSI

ANDAMENTO QUOTAZIONI

Lo scoppio del conflitto in Medio Oriente tra Israele-Hamas ha ribaltato la tendenza al ribasso della scorsa settimana, provocando bruschi aumenti delle quotazioni energetiche. Preoccupano anche le notizie di un possibile sabotaggio al gasdotto di Finlandia-Estonia passante per il Mar Baltico.

	Media periodo dal 06/09/2023 al 12/10/2023	Media periodo dal 29/09/2023 al 05/10/2023	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente
ELETTRICITÀ (€/MWH)				
Prezzi Spot	131,88	118,02	11,75 ↑	13,99 ↑
Prezzi a termine 2024	143,01	133,58	7,06 ↑	-0,37 ↓
Prezzi a termine 2025	131,95	126,32	4,45 ↑	1,22 ↑
GAS NATURALE (€CENT/M³)				
Prezzi Spot	48,33	40,56	19,15 ↑	22,37 ↑
Prezzi a termine 2024	54,27	49,04	10,68 ↑	-0,73 ↓
Prezzi a termine 2025	50,16	47,36	5,90 ↑	-1,17 ↓
BRENT (DOLLARO/BARILE)	86,44	89,36	-3,27 ↓	-6,64 ↓

L'EGO - HUB

FONTE: Elaborazione Ceip su dati di mercato