

Sabato la finale Agugiaro&Figna sostiene i Mondiali del panettone

» Agugiaro&Figna Molini è partner principale della prima edizione del Campionato mondiale del Panettone a squadre. Ieri sono state presentate da Eataly Verona le squadre dei pasticciere che da oggi a venerdì ottobre si sfideranno nei laboratori del Gruppo Polin. La finalissima si terrà sabato 14 ottobre a Host Milano, dove sarà proclamato il team vincitore del trofeo.

Iren a Torino Finanziamento green da 100 mln: accordo con Cdp

» Iren e Cassa Depositi e Prestiti hanno sottoscritto un contratto per una nuova linea di finanziamento di tipo Green di importo pari a 100 milioni di euro, con una durata di 12 anni e volta a supportare il progetto di riqualificazione energetica di 800 immobili pubblici della Città di Torino. Obiettivo: ottenere un risparmio sul consumo energetico superiore al 30%.

Fiere Tecnologia, sicurezza, green: tante novità dal 24 al 27 ottobre

Cibus Tec, attesi a Parma 40mila operatori di settore

» Conto alla rovescia per Cibus Tec. La manifestazione dedicata al mondo dell'impiantistica alimentare e a tutte le tecnologie per food&beverage è in programma nei padiglioni delle Fiere di Parma da martedì 24 a venerdì 27 ottobre. Alcune cifre: oltre 120mila metri quadrati su 5 padiglioni espositivi, oltre 40mila operatori in visita dall'Italia e da 120 Paesi, che avranno l'opportunità di scoprire un parterre di 1.200 espositori (tra cui 400 brand esteri, da 30 nazioni).

Tra le principali attrattive della fiera di quest'anno rientra senz'altro la possibilità per i visitatori di osservare da vicino e toccare con mano le numerose novità proposte dalle più influenti aziende del food tech.

Tante novità: dalle più innovative linee per la trasformazione alle ultime tecnologie green per il confezionamento, dalle soluzioni per l'automazione alla strumentazione da laboratorio, passando per sistemi di riempimento per bevande all'avanguardia e, non da ultima, per l'intralogistica. Completano l'offerta le novità del settore ingredienti e aromi.

1.985

Milioni di euro

La meccanica alimentare rappresenta il 16% del totale dell'export manifatturiero. Nel primo trimestre 2023, le esportazioni di macchine per il food&beverage sono cresciute del 20,6% rispetto allo stesso periodo del 2022, attestandosi al valore di 1.985 milioni di euro.



Dal packaging agli aromi

Il futuro del packaging è oggi tra i temi più caldi di molti settori, per le sue implicazioni ambientali ma anche per una crescente consapevolezza che i consumatori dimostrano in materia. L'efficientamento dei processi è il fil rouge che accomuna le novità presentate a Cibus Tec in ambito di trasformazione alimentare. Non mancano la sicurezza alimentare e il controllo qualità. Fra le novità, un'innovativa tecnologia di tomografia computerizzata e sistemi di ultima generazione per il rilevamento dei corpi estranei.

A Cibus Tec i temi del green confluiscono in un filone tematico estremamente

Le aree Live Demo Cibus Tec è stata la prima fiera del settore ad offrire il format Aree Live Demo, per mostrare intere linee di produzione e confezionamento in funzione.

te ricco di novità, che puntano alla riduzione degli impatti o alla re-immissione di prodotti di scarto all'interno del circolo produttivo. Infine, si potranno scoprire le innovazioni nel settore di ingredienti e aromi.

Spazio alle startup

Approda per la prima volta la Cibus Tec Digital Factory: si tratta di un modello digitale di Food Factory 5.0, basato sulla tecnologia di 40Factory, in cui il visitatore potrà interagire, tramite visori, con le soluzioni digitali, quali Industrial IoT (Internet of Things), VR (Virtual Reality) e Intelligenza Artificiale, che consentono di ottimizzare l'efficienza produttiva, semplificare le operazioni di manutenzione e formazione, rendere le produzioni più sostenibili e abilitare nuovi modelli di business post-vendita per i costruttori di macchine.

Cibus Tec infine si conferma luogo di incontro con le più importanti realtà «incubatrici di innovazione» nella meccanica alimentare. Torna al padiglione 4 la Startup Arena, in collaborazione con Le Village by CA Parma, Eatable Adventures e Agenzia Ice, con decine di realtà selezionate.

Giovani Confindustria e Intesa GrowER League: l'innovazione diventa business con le startup del settore alimentare



Presidente

Ivan Franco Bottoni, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna: «Sia le startup sia le imprese hanno tratto valore aggiunto dal lavoro comune e sono certo che ne trarranno ancora in futuro».

» L'innovazione diventa business con GrowER League, il progetto dei Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna in collaborazione con Intesa Sanpaolo per promuovere la cultura dell'open innovation nelle imprese emiliano-romagnole.

Si è conclusa positivamente la realizzazione di nuovi business e nuovi progetti imprenditoriali nati dal matching tra le imprese associate al sistema Confindustria Emilia-Romagna e le startup selezionate dal network di Intesa Sanpaolo Innovation Center, uno dei principali attori italiani nell'ambito dello startup development e dell'Open Innovation, e con il supporto della società Growix.

Le startup operano nel settore foodtech a cui è dedicata quest'anno l'iniziativa, in particolare le tecnologie innovative e digitali applicate alla filiera della produzione, conservazione, lavorazione, confezionamento, controllo e distribuzione alimentare. I progetti di innovazione hanno visto una proficua collaborazione tra l'azienda Agugiaro & Figna spa di Collecchio e la startup Qwarzo, l'azienda Coswell spa di Castello d'Argile (Bologna) e la startup Mixcycling, l'azienda Olitalia di Forlì e la startup Farzati Tech. L'azienda Montanari&Gruzza spa di Reggio Emilia e la startup xFarm. Hanno partecipato all'iniziativa anche l'azienda Seat Plastic di Reggio Emilia e la startup Kaymacor.

Le imprese e le startup si incontrano oggi a Villa Angelica, prestigiosa villa a Ozzano Emilia messa a disposizione dal gruppo Coswell. Intervengono il presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna Ivan Franco Bottoni, l'Head of business development-startup and corporate Intesa Sanpaolo Innovation Center Simona Padoan, lo Specialista Innovazione Intesa Sanpaolo Direzione Regionale Emilia-Romagna e Marche Claudio Chiti e il Vice Presidente Growix Vittorio Cavani. Conclude l'incontro il vicepresidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Andrea Marangione.

«L'innovazione - commenta Bottoni - può riguardare nuove tecnologie, modelli di business, approcci diversi a problemi esistenti. Il progetto GrowER League ha fatto da collante tra le startup, che spesso sono piccole aziende con grandi idee, e le imprese tradizionali, che hanno individuato nuove soluzioni e opportunità di crescita». «Crescita e innovazione del sistema imprenditoriale sono obiettivi prioritari per Intesa Sanpaolo, banca di riferimento per Pmi e startup italiane - aggiunge Alessandra Florio, direttrice regionale Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo -. Il sostegno al progetto GrowER League, in un comparto di primaria importanza come il food, si iscrive a pieno titolo nella nostra ampia e strutturata attenzione agli ambiti a maggior potenziale».

Crédit Agricole, accordo da 400 milioni con Bei per finanziamenti alle Pmi

» La Banca europea per gli investimenti e Crédit Agricole Italia hanno siglato un accordo da 400 milioni di euro al fine di sostenere nuovi investimenti di Pmi e società agricole. Oltre il 25% delle risorse sarà destinato al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale e transizione energetica. L'operazione è stata strutturata con la sottoscrizione integrale in private placement da parte della Bei di un nuovo Covered Bond Premium Label da 400 milioni di euro emesso da Crédit Agricole Italia nell'ambito del proprio Pro-

gramma di Covered Bond. Il titolo ha durata di cinque anni con rimborso del capitale a scadenza e cedola indicizzata ad Euribor 6 mesi. La banca metterà le risorse a disposizione della clientela. Destinatari dei nuovi finanziamenti saranno Pmi (fino a 250 addetti), Mid-Cap (da 250 a 3mila addetti) e società del settore agroalimentare, che potranno realizzare nuovi progetti beneficiando di un vantaggio finanziario grazie a tassi agevolati della Bei.

«Con questa operazione, la Bei dimostra la propria vicinanza al tessuto im-

prenditoriale italiano», ha commentato Gelsomina Vigliotti, vicepresidente Bei. «L'accordo di oggi con Bei testimonia la nostra volontà di sostenere attivamente le imprese italiane e il settore Agri-Agro, rendendole protagoniste sui mercati internazionali - commenta Giampiero Maioli, amministratore delegato di Crédit Agricole Italia e Senior Country Officer -. Vogliamo confermarci sempre più come un partner affidabile di tutte le aziende che, come noi, condividono una strategia vocata alla transizione energetica e sostenibile».

MUTUO CRÉDIT AGRICOLE GREENBACK

Le tue scelte sostenibili

- Zero spese di istruttoria se acquisti un immobile in classe A, B o C
- Sconto sulla rata se migliori la classe energetica
- Con il programma Scelte di Valore puoi avere la rata scontata da 1€ a 39€ al mese, in base all'importo del mutuo e dei prodotti sottoscritti tra quelli previsti nell'iniziativa

CHIEDI IN FILIALE O CALCOLA LA RATA SU MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT

LE TUE SCELTE SOSTENIBILI

PER RIQUALIFICAZIONI MIGLIORATIVE DI ALMENO 2 CLASSI ENERGETICHE, SCONTO SULLO SPREAD DI 0,10%.

Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito. Nessuna spesa di istruttoria per immobili in classe energetica A, B o C. Si applicano gli altri costi previsti dal contratto. Per riqualificazioni migliorative di almeno 2 classi energetiche, sconto sullo spread di 0,10%.

L'operazione a premi "Scelte di valore" è riservata a chi richiede il Mutuo Crédit Agricole Greenback dal 17/04/2023, stipula entro il 31/12/2023 e sottoscrive uno o più prodotti indicati nel Regolamento dal 31° giorno successivo alla stipula e fino al 30/04/2028 prevedendo lo sconto sulla rata mensile da 1€ a 39€, a seconda dell'importo del mutuo e dei prodotti sottoscritti.

La sottoscrizione dei prodotti comporta dei costi. Regolamento e condizioni su www.mutui.credit-agricole.it. Esempio rappresentativo per mutuo di 120.000,00 durata 25 anni: rata mensile TAEG 4,87% comprensivo di TAN fisso 4,40% (esempio elaborato su TAN medio erogazioni marzo 2023 applicando la maggiorazione di tasso prevista in assenza di polizza CRI), spesa istruttoria (0€ per immobile in classe A), imposta sostitutiva, spese di incasso rata (1,50€ al mese), spesa gestione pratica (3,25€ al mese), costo medio perdita (153,69€), costo rendiconto cartaceo (0,85€ a invio) e certificazione istruiti passivi (3€ a invio), stima premio annuale polizza Protezione Casa Più per la sola quota incendio e scoppio (premio lordo annuo per un appartamento di 100 mq senza applicazione di agevolazioni o convenzioni riservate, pari a 30,81€). Protezione Casa Più include altri tipi di copertura non conteggiati all'interno del TAEG, in quanto diversi e ulteriori rispetto alle garanzie incendio e scoppio necessarie per ottenere il finanziamento. Importo totale del credito 120.000,00€. Costo totale del credito 80.833,17€. Importo totale dovuto 200.833,17€. Protezione Casa Più è un prodotto Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A., iscritta all'albo IVASS al n.1.00166. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo in Filiale e su www.ca-assicurazioni.it. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta.

f t in @
CRÉDIT AGRICOLE
www.credit-agricole.it