

SPREAD
BTP ITALIA / BUND 10 ANNI
155 rendimento 1,70%

CHI SALE
MPS
+22,18% torna la fiducia

CHI SCENDE
MONCLER
-1,81% il peggiore a Milano

CRÉDIT AGRICOLE
CARIPARMA

GEA GROUP AL VIA UN PROGETTO FORMATIVO PER TECNICI TRASFERTISTI

La Gea Procomac specializza e assume

La società propone un corso per giovani diplomati, inizierà a metà gennaio 2017. Alcuni tra i migliori verranno assunti

Valentino Straser

Si prospettano nuove opportunità di lavoro per i giovani grazie ad un corso aziendale promosso dalla società Gea Procomac (Gea Group) che nello stabilimento di Sala Baganza produce linee complete di imbotigliamento, sistemi di soffiaggio, riempimento e confezionamento.

Il progetto Dalla difficoltà di reperire tecnici trasferisti qualificati è nata l'idea di avviare un'iniziativa formativa per «specializzare» i futuri tecnici di trasferta.

Gea Procomac si impegna, al termine della formazione, ad assumere alcuni tra i migliori partecipanti. Più nel dettaglio, la società del gruppo Gea, con questa iniziativa offre la possibilità di intraprendere un percorso professionale come tecnico di trasferta, per il montaggio e la manutenzione delle linee di imbotigliamento.

Il percorso formativo Il corso è organizzato con la collaborazione della società di formazione e ricerca del personale Randstad



Gea Procomac Un'immagine all'interno dello stabilimento.

160

ORE
La durata complessiva del corso

che selezionerà i candidati sia dal punto di vista tecnico-professionale che delle potenzialità e caratteristiche di personalità. Al corso, della durata di circa 160 ore, saranno ammesse circa 12 persone. Il corso avrà inizio a metà gennaio 2017 e potranno farne parte giovani diplomati con e senza esperienza. Le lezioni saranno tenute da docenti universitari, esperti del settore e da tecnici e manager del gruppo Gea. Al termine del percorso formativo a tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione. La scadenza per le iscrizioni è fissata venerdì 25 novembre. Le candidature e CV dovranno essere inviate via email: parma@randstad.it - riferimento GEA tecnico trasferista. Per informazioni sul corso: elena.falcone@gea.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

InBreve

RIMINI

Iren presenta «Ecofan per Natura» a Ecomondo

Iren partecipa, anche quest'anno, alla 20ª edizione di Ecomondo in programma a Rimini da oggi 8 a venerdì 11 novembre. In particolare, oggi pomeriggio alle 14.30, a Ecomondo padiglione C1 stand Iren n.152 (Rimini Fiera), la multiutility presenterà «Ecofan per Natura», nato in collaborazione con Slow Food all'interno del Progetto SEED di Terra Madre Salone del Gusto 2016.

UNIONCAMERE

In Emilia migliora il rapporto tra credito e imprese

Il rapporto tra credito e imprese in Emilia-Romagna continua a dare segnali di progressivo lento miglioramento. Dopo aver raggiunto il punto di maggior criticità nel 2013, la situazione è andata progressivamente migliorando, con una lenta tendenza positiva ancora in atto. Questo è l'andamento di fondo che emerge dall'ultimo aggiornamento dell'Osservatorio regionale sul credito realizzato da Unioncamere Emilia-Romagna. A migliorare sono tutti i parametri di accesso (quantità di credito concesso, strumenti finanziari a disposizione e tempi di valutazione) e di costo (tassi applicati, garanzie richieste e costo complessivo).

GRUPPO IMPRESE «INCONTRIAMOCI»



Incontro La sezione edilizia del Gruppo Imprese.

Edilizia a confronto Prossimi step moda e meccanica

Dopo l'area alimentare, si è concluso anche il secondo ciclo di «Incontriamoci» - area edilizia - che ha visto la partecipazione di numerosi imprenditori associati. Questo è il nuovo format che il Gruppo Imprese Artigiane, supportato da Cisl e Banca Popolare di Lodi, mette a disposizione dei propri associati per sviluppare business attraverso le relazioni.

«Regista del progetto è lo stesso Gruppo Imprese che spiega il presidente Giuseppe Iotti - grazie all'approfondita conoscenza dei propri associati, ha saputo dosare accuratamente la composizione dei partecipanti, al fine di consentire la massima sinergia e il miglior successo all'iniziativa». Con la finalità di esplorare nuovi mercati, individuare nuovi fornitori, sviluppa-

re opportunità all'estero o semplicemente condividere soluzioni su tematiche aziendali comuni, si sono incontrati per l'area edilizia, guidati dal coordinatore del progetto Massimiliano Verde, imprenditori di settori core con imprenditori di settori trasversali (con attività attinenti).

Alla prima fase di Presentazione plenaria degli imprenditori e delle loro realtà aziendali, ha fatto seguito la fase di incontri one to one organizzati in base alle preferenze espresse dai singoli partecipanti. I prossimi appuntamenti saranno quelli che vedranno come protagonisti, sempre nella cornice dell'Antica Tenuta Santa Teresa, le imprese associate dell'area moda - 9 e 16 novembre - e meccanica - 23 e 30 novembre. ♦ **r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MECCANICA VENDUTE IN BRASILE 40 MACCHINE PER IL CONFEZIONAMENTO DEL CAFFÈ

Tme accelera sui mercati esteri

All'inizio del 2016 ha aperto una filiale a San Paolo e un servizio di assistenza

Che il Brasile sia leader mondiale nella produzione di caffè, con oltre 50 milioni di sacchi ogni anno, è cosa nota. Meno noto è che i produttori carioca prediligano gli impianti di confezionamento italiani, ed in particolare Made in Parma, un risultato lusinghiero che conferma la leadership tecnologica del nostro comparto impiantistico.

Uno dei protagonisti di questo successo su scala internazionale è certamente la Tme, azienda fiorentina di macchine per il confezionamento del caffè che cresce da dieci anni e che a inizio 2016 a San Paolo ha aperto la filiale Tme Brasil.

«E' una scelta che prosegue la strategia commerciale avviata



Fidenza Un'immagine della «squadra» della Tme.

16 milioni

IL FATTURATO
della società che conta sessanta dipendenti

nel Paese sudamericano fin dal 2009 - afferma il direttore vendite dell'azienda Giorgio Ettami -. All'epoca in Brasile la richiesta di macchine automatiche per il confezionamento del caffè era molto alta e il mercato era in mano a società multinazionali e aziende locali: le prime offrivano macchinari tecnologicamente sofisticati a prezzi altissimi

con un service post vendita inadeguato e le seconde erano presenti con macchinari poco evoluti». La Tme ha visto le condizioni per proporre il proprio know-how, raccogliendo risultati entusiasmanti: in collaborazione con la società Renila, l'azienda ha venduto in Brasile già oltre 40 macchine per il confezionamento in pacchetti classici

con valvola, sottovuoto o in cialde e capsule monodose. Non solo, ha sviluppato un servizio di assistenza con dipendenti Tme e tecnici brasiliani qualificati che è diventato il fiore all'occhiello dell'azienda. Il Brasile è terra di successo ma non è il solo Paese di destinazione degli impianti Tme. «Vendiamo anche negli Usa, in Australia, Cina, Nord Africa, e nelle più vicine Svizzera, Spagna e Portogallo - aggiunge Claudia Merli che guida l'azienda insieme a Franco Maggiani -. Dal 2008 a oggi la nostra percentuale di export è passata dal 50 all'80%, il fatturato da 4,5 a 16 milioni e il numero dei dipendenti è raddoppiato». Elementi di una crescita importante alimentata da costanti investimenti nello sviluppo di progetti innovativi, anche in settori affini a quello alimentare.

«Per un importante cliente internazionale, in sinergia con l'Università di Parma, abbiamo messo a punto un sistema che applica i nostri impianti al settore delle bevande». Un altro brevetto che si aggiunge ai tanti realizzati, su cui la Tme è pronta a costruire il proprio futuro e quello dei suoi sessanta dipendenti. ♦ **r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

REGIONE

Due start-up parmigiane verso la Silicon Valley

C'è anche Parma alla quarta edizione di Silicon Valley Mindset Program. Più nel dettaglio Aster, il consorzio regionale per l'innovazione e la ricerca industriale, in partnership con l'americana Us Mac ha selezionato dieci fondatori di startup emiliano-romagnole che dal 5 al 16 dicembre prossimi partiranno per la Silicon Valley, in California, per un percorso formativo sostenuto dalla Regione Emilia-Romagna.

I dieci giovani imprenditori - selezionati tra i 67 che si erano candidati - hanno una età di poco inferiore ai 30 anni. Sono i parmigiani Paola Annoni di Salsomaggiore (Viaggi di nozze low cost - Viaggi di nozze su misura), Carlo Bergonzi di Busseto (M3datek - Dispositivi medici innovativi con stampante 3D), con loro Nicolò Magnanini di Correggio (La rassegna stampa intelligente), Edoardo Guerrieri (Piattaforma digitale per investimenti in arte), Daniela Dubla (per un percorso di crescita personale), Gherardo Carullo (Sistema gestionale per avvocati) di Bologna, Pasquale Lanci di Casalecchio di Reno (Management system per il trasporto stradale), Enrica Amplo di Carpi (Sistema per insegnare la tecnologia e la robotica ai bambini), Andrea Bisaccioni (Sistema per la lotta parassitaria pubblica) e Gabriele Guagnelli (Sistema di sharing applicato ad imbarcazioni turistiche) di Rimini. «L'Emilia-Romagna - ha ricordato il presidente della Regione Stefano Bonaccini - è in Italia seconda solo alla Lombardia per numero di startup, prima se parametrata alla popolazione. E' il frutto di scelte e di investimenti imprese innovative». ♦ **r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONSORZIO



Parmigiano Concorso sui social.

Parmigiano Reggiano, concorso sui social

Mentre prosegue la nuova campagna nazionale lanciata ai primi di ottobre (3,5 milioni di investimenti che si sono aggiunti alle due campagne già mese in atto nel periodo pasquale e nella tarda primavera scorsa), il Consorzio del Parmigiano Reggiano di tutela lancia ora il concorso «#meglioilmeglio», che ogni giorno offre ai partecipanti la possibilità di vincere una selezione speciale di Parmigiano Reggiano di montagna.

I partecipanti, dopo essersi collegati alla piattaforma <https://www.meglioilmeglio.com>, sono invitati a scattarsi un selfie in cui indicano con la mano, alla propria sinistra, la persona o le persone che stanno all'origine del meglio delle loro vite e delle loro storie; dopo aver taggato queste persone, gli autori del selfie posteranno sui loro social i contenuti espressi, entrando così in un'unica grande «catena del meglio» presente sulla piattaforma.

«Il concorso - sottolinea il direttore del Consorzio, Riccardo Deserti - guarda soprattutto al mondo dei giovani, utilizzando canali e linguaggi adatti ad un pubblico più difficilmente coinvolgibile con altri mezzi in percorsi di conoscenza delle caratteristiche uniche del nostro prodotto». ♦

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Camera di commercio

Danimarca, Norvegia, Svezia: un seminario il 25 novembre

Il 25 novembre la Camera di commercio di Parma, in collaborazione con Trade Council Denmark, Innovation Norway e Business Sweden, organizza un incontro informativo sui tre Paesi scandinavi. Verranno illustrate le caratteristiche socio economiche dell'area soffermandosi in particolare sulle abitudini di vita, sui gusti e i trend di consumo, sul sistema dei monopoli, sulle caratteristiche del sistema distributivo e le metodologie commerciali da preferire. Iscrizioni online. Per informazioni: Ufficio



internazionalizzazione, tel. 0521 210203/280/246; email: estero@pr.camcom.it; info: www.pr.camcom.it

Richiesta telematica dei Certificati d'origine: focus il 30

Dal 1 dicembre 2016 la Camera di commercio avvierà "Cert'o", il nuovo servizio di richiesta telematica di rilascio dei Certificati di origine. La nuova

modalità di richiesta si affiancherà, come ulteriore possibilità per le imprese, a quella attualmente in uso (richiesta direttamente allo Sportello Commercio estero). Con Cert'o sarà dunque possibile effettuare la richiesta dei Certificati di origine e il pagamento dei relativi diritti di segreteria direttamente dal proprio ufficio, recandosi poi in Camera di commercio per il ritiro dei documenti vidimati. La nuova procedura sarà presentata nel corso del seminario in programma in Camera di commercio il 30 novembre alle 14.30. Per informazioni: Ufficio Commercio estero; Tel. 0521 210203-280-246-319-247; email:

commercioestero@pr.camcom.it; info: www.pr.camcom.it

Laboratori per la Responsabilità Sociale d'Impresa

Camera di commercio e Provincia di Parma hanno avviato la seconda edizione del progetto «Laboratori per la Responsabilità Sociale d'Impresa», dedicato alle aziende interessate ad approfondire politiche aziendali che sappiano conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali del territorio, in un'ottica di sostenibilità futura e di benessere condiviso. Le imprese approfondiranno te-

mi di welfare aziendale, conciliazione vita-lavoro, gestione green di processi e di prodotti, partnership con la comunità locale e il territorio, inclusione sociale. E' rivolto a tutte le imprese di Parma e provincia interessate a sperimentare attività di Rsi come fattori di sviluppo qualitativo e distinzione dal punto di vista commerciale, nonché ai funzionari di enti e istituzioni locali. Il calendario prevede altri tre incontri: 9 e 23 novembre e 7 dicembre 2016. Per informazioni ed iscrizioni: Camera di commercio di Parma, tel. 0521 210280.246 - email: promozione@pr.camcom.it