

Commercio Conad: nel 2022 fatturato a 18,49 miliardi

» Si è chiuso con un fatturato pari a 18,49 miliardi, in aumento dell'8,7% rispetto all'anno precedente e una quota di mercato nella grande distribuzione pari al 14,96%, al vertice in Italia, l'esercizio 2022 del Consorzio Conad, realtà composta dalle cinque cooperative.

Il patrimonio netto è salito a 3,25 miliardi, con una crescita del 5% sul 2021 mentre la marca del distributore è salita al 32,2% con un progresso dell'1,2%. La rete Conad - che conta su 3.328 punti vendita, 74.432 collaboratori e 54 Centri Logistici - prosegue, inoltre, il piano di investi-

menti triennale da 2,08 miliardi per gli interventi di modernizzazione della rete di vendita e per i progetti di digitalizzazione. Sul fronte della governance, viene evidenziato il presidente Mauro Lusetti e il direttore generale operativo Francesco Avanzini «hanno assunto la guida dell'azienda».

Congiuntura I dati del Registro delle imprese di Unioncamere Regione, imprese giovanili in risalita. Ma leggera

» Seppur di poco, ma aumentano ancora le imprese giovanili. È quanto emerge dai dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio elaborati da Unioncamere Emilia-Romagna. Alla fine del primo trimestre 2023 le imprese attive giovanili emiliano-romagnole sono risultate 26.911 con un incremento di 231 unità (+0,9%) rispetto allo stesso periodo del 2022, soprattutto grazie all'aumento nelle costruzioni e nei servizi diversi dal commercio.

Al contrario, a livello regionale, le imprese non giovanili si sono ridotte (-1,4%, -5.118 unità).

Il trend delle imprese giovanili è assai diverso se si considerano due sottoinsiemi non disgiunti: le imprese di giovani donne (giovanili e femminili) e quelle di giovani stranieri (giovanili e straniere). Le imprese femminili giovanili sono 7.025 pari al 26,1 delle imprese giovanili regionali. Sono concentrate in tre divisioni di attività: commercio al dettaglio (17,3%), ristorazione (12,8%) e servizi per la persona (14,1%). Nel trimestre in esame si è avuta una perdita di

**+0,9
per cento**

Imprese giovanili
Il trend all'aumento rimane anche si tratta di un incremento molto piccolo.

**-1,4
per cento**

Imprese non giovanili
In questo caso c'è una diminuzione anche se, come si può vedere, si tratta di un decremento contenuto.

111 imprese con una forte flessione tendenziale (-3%) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Alla stessa data le imprese giovanili straniere sono risultate 7.615 pari al 28,3 delle imprese giovanili dell'Emilia-Romagna. Sono fortemente concentrate soprattutto nelle costruzioni (32,2%), quindi in misura minore nel commercio al dettaglio (14,7%), nella ristorazione (10,5%) e nelle altre attività di servizi per la

Più ditte individuali
Ci sono anche più società. In calo, invece, le forme cooperative.

Sistema camerale Imprese, formazione per investire in Asia

» Al via la prima edizione del Progetto di TOAsia Export Executive Training dedicato all'Emilia-Romagna, co-finanziato dalla Regione e dal Sistema camerale regionale. Il programma di formazione si pone l'obiettivo di fornire alle imprese del territorio un percorso mirato e personalizzato per attuare un'efficace strategia verso Corea del Sud e area Asean. Le imprese possono partecipare gratuitamente al percorso formativo. Per candidarsi: www.toasiaexporttraining.it. Le candidature sono aperte dal 13 luglio e si chiuderanno il 7 settembre prossimo.

persona (5%). Nell'ultimo anno la crescita tendenziale delle imprese giovanili straniere ha sensibilmente accelerato (+2,7 per cento, +197 imprese).

Nel trimestre la consistenza delle imprese giovanili non è aumentata in tutti i macrosettori. L'incremento è stato determinato dalle costruzioni dove lo sviluppo è stato evidente (+6,5%, +309 imprese).

In seconda battuta dalle attività professionali, scientifiche e tecniche (+146 unità, +11,3%). Con numeri inferiori e un passo più contenuto la crescita delle attività immobiliari (+7,7%, +65 unità), e l'aumento delle altre attività dei servizi (+30 unità, +1,8%). La dinamica è risultata positiva per l'insieme dei servizi diversi dal commercio (+124 imprese, +1,1%). Una nota dolente viene invece dal settore del commercio (-3%, -194 imprese). A fine marzo risultavano attive nell'industria 1.852 imprese giovanili pari al 6,9% con variazione nel complesso negativa. Infine, con un lieve incremento è proseguito ancora il recupero delle imprese giovanili attive nell'agricoltura, silvicoltura e pesca.

Ritratto d'azienda Plafondplast, 50 anni nel nome dell'innovazione E un nuovo impianto per essere più green



Impegno nel sociale
Balocchi ricorda anche l'impegno nel sociale, con la fornitura negli anni di materiale per la realizzazione dei pozzi nei Paesi africani, in partnership con diverse Onlus, e sul territorio con l'associazione e il contributo alle iniziative di «Parma, io ci sto».

» Plafondplast, leader in Europa nel mercato della geotecnica, compie mezzo secolo, con un nuovo insediamento produttivo e un piano industriale sempre più green.

«Sono passati 50 anni ma la passione è la medesima degli inizi, insieme all'entusiasmo di tradurre in opportunità gli stimoli che il cambiamento dei tempi ci offre. Questo grazie al grande affiatamento e competenza delle persone che lavorano con noi: la vera grande risorsa di questa azienda». Così Romanello Balocchi, fondatore, insieme alla moglie Fiorella Valisa, dell'impresa di Roccabianca specializzata in tubazioni plastiche, che oggi conta 75 dipendenti per un fatturato nel 2022 di 28 milioni di euro e si estende su una superficie di circa 40.000 metri quadri dei quali 8.600 coperti.

La crescita costante, anche in termini di innovazione e gamma di prodotti con una importante presenza nei mercati esteri, ha comportato l'acquisto di un nuovo insediamento industriale nella stessa area, in fase di ultimazione, «che ha caratteristiche tecniche e strutturali che ci permetteranno di avere delle azioni importanti sull'ambiente», spiega Balocchi.

Plafondplast sulla sostenibilità si è posta infatti diversi obiettivi Sdgs 2030, per essere attivi nel preservare il pianeta e prestare maggiore attenzione per il sociale. In particolare e ad esempio, «l'impianto fotovoltaico da 800 kW installato a pieno regime soddisferà il 50% del fabbisogno elettrico del consumo giornaliero. Il sistema a circuito chiuso per il raffreddamento delle linee di produzione invece permetterà di risparmiare circa 12.000 litri ogni giorno. Inoltre, grazie all'acquisto di nuovi macchinari, in ottica di economia circolare riutilizziamo gli scarti industriali, per realizzare tubazioni destinate a utilizzi differenti dalle applicazioni dove richiesta la portabilità», riferisce Alberto Lancini, responsabile del comparto Ricerca e sviluppo.

L'innovazione è stata sin dagli inizi centrale per la crescita dell'attività: «La nostra azienda è stata la prima nel 1986 a proporsi sul mercato con prodotti in Pvc per pozzi, drenaggi e piezometri, ed è stata la prima in Europa a proporre i tubi di mandata Excalibur in Pvc», conclude Balocchi.

Antonella Del Gesso
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cassa forense Fondi per la sostenibilità e competitività degli studi Una certificazione per gli avvocati

» Novità per gli avvocati di Parma: potranno ottenere la certificazione di conformità per una corretta e moderna gestione dei loro studi professionali secondo la Norma UNI 11871. Grazie alla prassi di riferimento UNI/PdR 146 presentata per la prima volta per iniziativa di Asla (Associazione italiana degli studi legali associati), vengono definiti i criteri per valutare se gli studi rispondono positivamente a una serie di criteri organizzativi. Ad esempio, la definizione di ruoli interni, la gestione dei rischi, la programmazione degli obiettivi, la sostenibilità, l'inclusività.

Gli studi che risulteranno conformi potranno esibire il marchio Uni-Asla 11871 di certificazione che testimonia il loro impegno nell'ottimizzare i processi organizzativi migliorando il modo di lavorare, la gestione dei rischi professionali, dei tempi, delle risorse e delle proprie persone. Tutto questo è reso possibile grazie ai due bandi di finanziamento per un totale di 1,5 milioni di euro, proposti e richiesti dalla Commissione organizzazione studi professionali della Cassa forense, che verranno deliberati (previa valutazione del cda) entro luglio dall'ente previdenziale dell'avvocatura,

destinati agli avvocati che esercitano la professione individualmente e agli studi legali associati. Il contributo, se rilasciato come richiesto dalla Commissione, coprirà il 50% della spesa complessiva destinata al processo di certificazione fino ad un massimo di 5mila euro.

La norma è pensata per far crescere gli studi professionali. Con la certificazione, ad esempio, si impegnano a promuovere le pari opportunità e la tutela della genitorialità. La certificazione di conformità sarà utile anche per avere accesso a incarichi professionali nell'ambito di appalti, bandi di gara pubblici o privati.

MUTUO CRÉDIT AGRICOLE GREENBACK Le tue scelte sostenibili

- Zero spese di istruttoria se acquisti un immobile in classe A, B o C
- Sconto sulla rata se migliori la classe energetica
- Con il programma Scelte di Valore puoi avere la rata scontata da 1€ a 39€ al mese, in base all'importo del mutuo e dei prodotti sottoscritti tra quelli previsti nell'iniziativa



CHIEDI IN FILIALE O
CALCOLA LA RATA SU
MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT



PER RIQUALIFICAZIONI MIGLIORATIVE DI ALMENO 2 CLASSI ENERGETICHE, SCONTO SULLO SPREAD DI 0,10%.
Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito. Nessuna spesa di istruttoria per immobili in classe energetica A, B o C. Si applicano gli altri costi previsti dal contratto. Per riqualificazioni migliorative di almeno 2 classi energetiche, sconto sullo spread di 0,10%.
L'operazione a premi "Scelte di valore" è riservata a chi richiede il Mutuo Crédit Agricole Greenback dal 17/04/2023 e sottoscrive uno o più prodotti indicati nel Regolamento dal 31° giorno successivo alla stipula e fino al 30/04/2028 prevedendo lo sconto sulla rata mensile da 1€ a 39€, a seconda dell'importo del mutuo e dei prodotti sottoscritti.
La sottoscrizione dei prodotti comporta dei costi. Regolamento e condizioni su www.mutui.credit-agricole.it. Esempio rappresentativo per mutuo di 120.000,00 durato 25 anni, rata mensile: TAEG 4,87% comprensivo di TAN fisso 4,40% (esempio elaborato su TAN medio erogazioni marzo 2023 applicando la maggiorazione di tasso prevista in assenza di polizza CRT), spesa istruttoria (0€ per immobile in classe A), imposta sostitutiva, spese di incasso rata (1,50€ al mese), spesa gestione pratica (3,25€ al mese), costo medio perdita (153,69€), costo rendiconto cartaceo (0,85€ a invio) e certificazione istruiti passivi (3€ a invio), stima premio annuale polizza Protezione Casa Più per la sola quota incendio e scoppio (premio lordo annuo per un appartamento di 100 mq senza applicazione di agevolazioni o convenzioni riservate, pari a 30,81€). Protezione Casa Più include altri tipi di copertura non conteggiati all'interno del TAEG, in quanto diversi e ulteriori rispetto alle garanzie incendio e scoppio necessarie per ottenere il finanziamento. Importo totale del credito 120.000,00€. Costo totale del credito 80.833,17€. Importo totale dovuto 200.833,17€. Protezione Casa Più è un prodotto Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A., iscritta all'albo IVASS al n.1.00166. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo in Filiale e su www.ca-assicurazioni.it. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta.