

Energia Confindustria ER: la visita al centro ricerche Enea

» I vertici di Confindustria Emilia-Romagna hanno effettuato ieri una visita al Centro ricerche Enea di Brasimone, a Camugnano (Bologna) sull'Appennino tosco-emiliano. «Abbiamo voluto conoscere da vicino questo polo d'eccellenza - ha dichiarato Annalisa Sassi, presidente di Confindustria Emilia-Ro-

magna -, uno dei principali centri di ricerca per lo sviluppo di tecnologie avanzate a livello internazionale. Qui si studiano la fissione di quarta generazione e la fusione nucleare a confinamento magnetico: grazie agli investimenti e alla ricerca in corso al Brasimone faremo importanti passi in avan-

ti per produrre energia pulita, sicura e sostenibile». Con oltre 400 ettari di superficie e 17 tra edifici e hall sperimentali, il Centro Ricerche è uno dei maggiori poli di ricerca dedicato allo studio e allo sviluppo di tecnologie nei settori dell'energia, della salute, della tutela dell'ambiente e del territorio.

Farmaceutica Nel board entra anche Federico Esposito

Chiesi Italia rinnova il Cda Stefania Chinca presidente

» Chiesi Italia ha rinnovato il Cda per il triennio 2023-2025: l'assemblea ha nominato Stefania Chinca alla presidenza e Federico Esposito come consigliere.

Stefania Chinca, già consigliere e Finance & Sales Operations Director di Chiesi Italia dal 2021, subentra ad Alessandro Chiesi come presidente del Cda. Chinca - spiega una nota ha «profonda conoscenza del settore farmaceutico e dei processi di governance interni all'organizzazione, maturate nel corso di una carriera ultraventennale in Chiesi».

Federico Esposito ricopre dal 2021 il ruolo di Legal & Compliance Director e Data Protection Officer, classe '85, è il più giovane componente del board e garantisce «una rappresentanza diversificata e di alto profilo del Cda».

«Le nomine di Stefania Chinca e di Federico Esposito riflettono la filosofia e la cultura organizzativa di Chiesi Italia orientate a valorizzare il capitale umano e a favorire un rinnovato equilibrio ge-

nerazionale nel processo decisionale, in linea con le politiche di Diversity & Inclusion e con i valori di azienda certificata B Corp», commenta Raffaello Innocenti, Ceo e Managing Director di Chiesi Italia. «Integrare competenze ed esperienze è fondamentale per migliorare la governance aziendale e aprirsi al cambiamento. Il nuovo Cda continuerà a perseguire la sfida dell'innovazione e della crescita sostenibile».

Stefania Chinca accoglie «con entusiasmo e grande responsabilità questa nomina, per supportare la crescita, la competitività di Chiesi Italia, ascoltando i bisogni dei diversi stakeholder e credendo responsabilmente in un modello di business sostenibile». Federico Esposito si dice «entusiasta di poter mettere le mie competenze al servizio di un'azienda guidata da un approccio altamente innovativo e improntato all'etica, alla trasparenza e alla responsabilità verso i propri stakeholder interni ed esterni».

r.eco,

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Parma Alimentare al Fancy Food con 6 aziende

Parma Alimentare torna al Summer Fancy Food Show di New York, la più importante fiera b2b dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore nella East Coast, dal 25 al 27 giugno. Lo farà con una collettiva che vede protagoniste sei aziende: Delicium Rizzoli, Devodier Prosciutti, Fratelli Galloni, Ruliano, San Nicola Prosciuttificio del Sole e Zarotti. L'industria alimentare parmense ha consolidato negli ultimi 10 anni la crescita dell'export in Usa dove - secondo dati dell'Area Studi dell'Upi - nel 2022 ha esportato 264 mln in valore (+29%). L'Executive Manager Alessandra Foppiano sottolinea che «gli Usa sono il terzo Paese per l'export alimentare di Parma e il primo mercato di sbocco fuori dai confini comunitari. Il Summer Fancy Food Show è un appuntamento chiave sia perché New York è la principale porta d'ingresso per la East Coast, sia per l'alto profilo b2b dei visitatori».

Martedì 27 allo Csac

Assemblea del Gia: confronto su immigrati, formazione e lavoro nel mondo delle pmi

» È in programma martedì prossimo allo Csac - Abbazia Valserena a Paradigna - l'assemblea annuale del Gruppo Imprese Artigiane. Il filo conduttore dell'incontro quest'anno è il nodo dell'occupazione nell'ottica della formazione dei lavoratori immigrati: «Immigrazione, formazione, lavoro, occupazione: le piccole medie imprese hanno bisogno di assumere per restare competitive è infatti il titolo della tavola rotonda in programma martedì 27 alle 18».

Dopo i saluti da parte di istituzioni e autorità, il presidente del Gia Giuseppe Iotti terrà una breve relazione introduttiva, che sarà poi seguita dalla tavola rotonda che vedrà protagonisti lo stesso Giuseppe Iotti, Marco Bentivogli, Coordinatore Nazionale di Base Italia, esperto di politiche del lavoro e di innovazione industriale, Cristina Bazzini, Presidente Gruppo Colser - Auroradomus e Irene Rizzoli, presidente di Cisit. A moderare il confronto sarà il vice capo redattore della Gazzetta Aldo Tagliaferro.

Sarà l'occasione per fare il punto su un nervo scoperto del mondo del lavoro: la necessità, soprattutto da parte delle imprese artigiane, di assumere personale che si fatica a reperire e che spesso proviene da storie di immigrazione, con percorsi formativi scarsi o nulli. Una questione non solo economica ma anche politica e sociale: attraverso le testimonianze di Iotti, Bazzini e Rizzoli si potrà tracciare un quadro della realtà di Parma e confrontarsi con un esperto come Bentivogli sulle possibili soluzioni alle criticità.



Marco Bentivogli
Ex sindacalista, ha fondato Base Italia. È stato alla guida dei metalmeccanici della Cisl e aveva collaborato col ministro Calenda nel 2016 alla costruzione del Piano Industria 4.0

Mutti, il sostegno al territorio passa anche per «Italia loves Romagna»

I biglietti

Sono disponibili su tutti i circuiti TicketOne, Ticketmaster, Vivaticket e TicketSms.

» Ci sarà anche Mutti, nelle vesti di Official Partner, domani al Campovolo a sostenere il concerto-evento «Italia Loves Romagna» che ha l'obiettivo di raccogliere fondi a favore delle popolazioni dell'Emilia-Romagna colpite dall'alluvione di maggio e conta tra gli sponsor anche Barilla e Iren. Ricco il cartellone: Gianni Morandi, Laura Pausini, Ligabue, Andrea Bocelli, Elisa, Emma, Zucchero, Elodie, Giorgia, Blanco, Fiorella Mannoia, Madame, Irama&Rkomi, Negramaro, Max Pezzali, Salmo.

Mutti, radicata nel parmense da oltre 120 anni, ha scelto di fare la

propria parte: nel ruolo di Official Partner del concerto sosterrà attivamente il territorio supportando l'organizzazione dell'evento nella copertura dei costi di organizzazione e di produzione facendo sì che il ricavato dai biglietti abbia un valore ancora più significativo.

«Prenderci cura di ciò che è vicino a noi per andare lontano è ciò che contraddistingue da sempre il nostro modo di fare impresa. Farlo tempestivamente lo è altrettanto - dichiara Michele Laterza, Corporate Communication Director di Mutti -. Questa iniziativa, che supportiamo per far sì che gli aiuti alla popolazione col-

pita da questa alluvione arrivino il prima possibile, s'inserisce in una serie di azioni concrete che abbiamo posto in essere e che vanno dalla donazione di nostri prodotti all'Anpas per fornire quotidianamente ristoro ai volontari coinvolti sino all'attivazione di una campagna solidale che coinvolge i dipendenti Mutti che stanno volontariamente donando una o più ore della loro retribuzione al Fondo di intervento e il cui importo totale verrà raddoppiato dall'azienda. È il nostro contributo per esprimere vicinanza ai nostri coregionali colpiti e augurare loro una rapida ripartenza».

Bcc regionali, utili in crescita nel 2022

» **Bologna** Si è chiuso con una raccolta diretta di 16,6 miliardi, in rialzo dello 0,6%, impieghi alla clientela per 13,5 mld (+5,6%) e un utile netto di 201 milioni contro i 75,7 del 2021 l'esercizio 2022 delle nove Banche di Credito Cooperativo della regione, riunite nella Federazione Bcc dell'Emilia-Romagna. In miglioramento il rapporto tra credito deteriorato e impieghi, che a fine 2022 si è attestato al 4% mentre il rapporto tra sofferenze e impieghi si è attestato all'1,3%. Sul territorio emiliano-romagnolo gli istituti aderenti alla Federazione sono presenti in 161 comuni (in 12 dei quali sono l'unica realtà bancaria) con 350 sportelli, 145.026 soci (+3,2% sull'anno precedente) e 2.809 dipendenti (+1,04%).

«Questi numeri suggeriscono il ruolo della finanza mutualistica e delle banche di comunità a favore dello sviluppo delle economie locali, dell'inclusione, della promozione della stabilità e della concorrenza», ha osservato in occasione dell'assemblea il presidente della Federazione Bcc dell'Emilia-Romagna Mauro Fabbretti.

MUTUO CRÉDIT AGRICOLE GREENBACK Le tue scelte sostenibili

- Zero spese di istruttoria se acquisti un immobile in classe A, B o C
- Sconto sulla rata se migliori la classe energetica
- Con il programma Scelte di Valore puoi avere la rata scontata da 1€ a 39€ al mese, in base all'importo del mutuo e dei prodotti sottoscritti tra quelli previsti nell'iniziativa



CHIEDI IN FILIALE O
CALCOLA LA RATA SU
MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT

PER RIQUALIFICAZIONI MIGLIORATIVE DI ALMENO 2 CLASSI ENERGETICHE, SCONTO SULLO SPREAD DI 0,10%.
Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito. Nessuna spesa di istruttoria per immobili in classe energetica A, B o C. Si applicano gli altri costi previsti dal contratto. Per riqualificazioni migliorative di almeno 2 classi energetiche, sconto sullo spread di 0,10%. L'operazione a premi "Scelte di valore" è riservata a chi richiede il Mutuo Crédit Agricole Greenback dal 17/04/2023, stipula entro il 31/12/2023 e sottoscrive uno o più prodotti indicati nel Regolamento dal 31° giorno successivo alla stipula e fino al 30/06/2024 prevede uno sconto sulla rata mensile da 1€ a 39€, a seconda dell'importo del mutuo e dei prodotti sottoscritti. La sottoscrizione dei prodotti comporta dei costi. Regolamento e condizioni su www.mutui.credit-agricole.it. Esempio rappresentativo per mutuo di 120.000,00 durata 25 anni, rata mensile: TAEG 4,87% comprensivo di TAN fisso 4,40% (esempio elaborato su TAN medio erogazioni marzo 2023 applicando la maggiorazione di tasso prevista in assenza di polizza CRI), spese istruttoria (0€ per immobile in classe A), imposta sostitutiva, spese di incasso rata (1,50€ al mese), spese gestione pratica (3,25€ al mese), costo medio perdita (58,60€), costo rendiconto cartaceo (0,85€ a invio) e certificazione integrali passivi (3€ a invio), stima premio annuale polizza Protezione Casa Più per la sola quota incendio e scoppio (premio lordo annuo per un appartamento di 100 mq senza applicazione di agevolazioni o convenzioni riservate, pari a 30,81€). Protezione Casa Più include altri tipi di copertura non conteggiati all'interno del TAEG, in quanto diversi e ulteriori rispetto alle garanzie incendio e scoppio necessarie per ottenere il finanziamento. Importo totale del credito 120.000,00€. Costo totale del credito 80.833,17€. Importo totale dovuto 200.833,17€. Protezione Casa Più è un prodotto Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A., iscritta all'albo IVASS al n.1.00166. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo in Filiale e su www.ca-assicurazioni.it. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta.

f t y in @

CRÉDIT AGRICOLE

www.credit-agricole.it