

61 PROGETTI APPROVATI DALLA REGIONE ER

Approvati dalla Regione Emilia-Romagna 61 progetti - sui 72 presentati - avanzati nell'ambito di un bando destinato a imprese impegnate nella ricerca e nello sviluppo sperimentale. Complessivamente, spiega la stessa Regione, è stato messo a disposizione un contributo di circa 14 milioni per un investimento totale di 30,8 milioni.

Unicredit Orcel: «Resto qui Sempre che vada bene ai soci»

» L'amministratore delegato di Unicredit Andrea Orcel è disponibile per un nuovo mandato alla guida del gruppo. Lo ha detto nel corso di un evento finanziario a Milano a 10 mesi dalla scadenza del suo «turno di guardia». «Amo il mio lavoro amo Unicredit e la mia squadra è stupenda. Quindi se gli azionisti e gli investitori mi voteranno sono pronto a restare».

Formazione Nuove donazioni per le scuole superiori Automation Farm, anche il Gia collaborerà

» Quando automazione industriale fa rima con formazione professionale. Continua a pieno ritmo l'attività di Automation Farm, nato due anni fa per avvicinare le aziende di settore al mondo dell'istruzione tecnica. Trenta computer e diverso materiale elettrico sono appena stati donati a scuole ed enti di formazione, grazie anche a nuovi partner aderenti al progetto, ed è in partenza, in collaborazione con il Gruppo imprese artigiane, la campagna di promozione dell'iniziativa nelle secondarie di primo grado.

Il comparto dell'automazione industriale è un fiore all'occhiello di Parma. «Diverse aziende leader di mercato hanno origine proprio dal nostro territorio. Non parliamo solo di forniture, ma anche di multinazionali che vengono ad aprire le loro sedi in quest'area. Tutto questo dev'essere però supportato dal mondo della scuola», spiega Mattia Moruzzi, operation manager di Techcab, capofila del format fondato insieme a ER Sistemi, Opem Green, Laumas ed Antares Vi-

2
anni
Il progetto Automation Farm è attivo da due anni per aiutare i rapporti tra le scuole superiori e le aziende del territorio.

120
Ragazzi prossimi al diploma
Il progetto, nel suo primo anno di vita, ha coinvolto 120 ragazzi. Quest'anno sono coinvolte 6 scuole.



sion Group. Il progetto consiste nell'offrire gratuitamente agli studenti e agli insegnanti una specifica formazione nel campo dell'automazione industriale attraverso le conoscenze di tecnici ed esperti, che si recano direttamente nelle scuole e negli enti di formazione aderenti ai laboratori predisposti.

Perché sia una preparazione di livello, le aziende coinvolte nel progetto, 14 in totale, mettono a disposizione oltre alle competenze in termini di docenza, anche strumentazione e software.

«In tal senso va la donazione di 30 Pc da parte dell'a-

Iniziativa di successo
Automation Farm da due anni fa incontrare aziende e mondo della scuola.

zienda Brunot (all'Istituto Berenini di Fidenza e all'E-naip Parma) e di un'ingente quantità di attrezzi per i laboratori attivi in 5 scuole da parte della Stanley Black and Decker», specifica Moruzzi.

Il responsabile del progetto, nel ricordare che nel primo anno (2021/2022) Automation Farm ha coinvolto oltre 120 ragazzi prossimi al diploma, e che quest'anno vede il coinvolgimento di sei scuole ed enti formativi, si sofferma infine sulla recente partnership stretta con il Gia, insieme al quale condurrà la campagna di promozione del progetto nelle scuole medie.

«Abbiamo accolto con piacere l'invito ad essere partner istituzionali di Automation Farm. Un'iniziativa in linea con la facilitazione dell'incontro tra lavoro e scuola, da un lato perché vi sia una formazione sempre più tagliata sulle esigenze delle aziende, dall'altro per contribuire ad arginare la mancanza di personale, soprattutto specializzato», commenta il presidente Gia Giuseppe Iotti.

Antonella Del Gesso

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Promozione dell'Export Parma Alimentare all'«Italian Show» che si svolge a Colonia con 4 aziende parmensi

I prossimi appuntamenti
Parma Alimentare prosegue così la sua attività di promozione delle eccellenze della Food Valley all'estero con questo nuovo appuntamento in Germania, al quale si aggiungeranno due successive tappe in programma rispettivamente a Londra, in settembre, e a Bruxelles, in novembre, che andranno a completare il calendario di eventi di The Italian Show.



» Parma Alimentare partecipa a The Italian Show, evento interamente dedicato alla promozione dei prodotti enogastronomici italiani, e sceglie come prima tappa del 2023 quella di Colonia, dove oggi sarà presente con una collettiva che ospita quattro aziende dell'agroalimentare made-in-Parma: Pizzami, Rizzoli Emanuelli, Tanara Giancarlo, Zuarina.

The Italian Show ha l'obiettivo di mettere in relazione i produttori con i professionisti internazionali del settore, creando nuove opportunità di crescita per il comparto dell'agroalimentare. Pubblico target di questo evento sono distributori e importatori selezionati, chef, pizzaioli, proprietari di ristoranti e sommelier. Sede dell'evento a Colonia sarà l'Hotel Maritim.

Parma Alimentare avrà uno spazio dedicato all'interno nell'area espositiva, dove saranno presenti le quattro aziende dell'agroalimentare parmense coinvolte, che potranno così presentare i propri prodotti al pubblico tedesco di professionisti del settore e sviluppare opportunità di networking. Non mancheranno i momenti formativi e tasting dedicati agli assaggi di prodotto.

Alessandra Foppiano, Executive Manager di Parma Alimentare, commenta così questa nuova missione internazionale: «Parma Alimentare è da sempre impegnata al fianco del tessuto imprenditoriale parmense nella valorizzazione delle eccellenze agroalimentari del territorio verso i paesi esteri. La Germania rappresenta un partner commerciale importantissimo. Negli ultimi 15 anni le esportazioni alimentari verso la Germania sono cresciute infatti ininterrottamente, ad eccezione di una lieve flessione nel 2018, e nel 2022 hanno raggiunto un valore di 400 milioni, circa il 17% del totale delle esportazioni alimentari della provincia, con un incremento del 18% rispetto al 2021. Un evento come The Italian Show a Colonia si conferma il contesto ideale per incontrare i professionisti dei settori dell'horeca e della ristorazione collettiva. Siamo felici di essere ancora una volta promotori di una missione internazionale che ci permette di presentare le aziende alimentari del territorio parmense a un pubblico di settore di alto valore».

Camst, mille euro ai figli dei dipendenti più bravi all'Università: 3 premi a Parma



Premiata
Rebecca Bottioni.

» Camst group sostiene premia, con un contributo di mille euro ciascuno, 35 studenti che si sono distinti per meriti accademici, figli di dipendenti provenienti da 10 città. Tre i giovani di Parma: Rebecca Bottioni, Eleonora Lo Iacono e Gabriele Scarica.

«Questo riconoscimento - dice una nota dell'azienda di ristorazione - è solamente uno dei servizi di welfare che l'azienda eroga verso i propri dipendenti e le loro famiglie. Molte le attività di



Università
Eleonora Lo Iacono.

sostegno: dalle convenzioni per gli acquisti, ai servizi di people care, dalle visite mediche di prevenzione gratuite, ai bonus per le famiglie con figli iscritti all'università e alle iniziative di sostegno al reddito, fino all'orientamento per pratiche amministrative».

«Da sempre la nostra impresa è impegnata nell'offrire un aiuto concreto ai propri lavoratori e nel sostenere le nuove generazioni - sottolinea Francesco Malaguti, presidente di Camst group -

. Rinnovando ogni anno questo premio, destinato ai giovani laureati figli dei nostri dipendenti, cerchiamo quindi di mantenere entrambi i propositi. Si tratta di un contributo per incentivare i giovani a impegnarsi nello studio e, al contempo, dimostrare il nostro sostegno verso i membri della famiglia Camst».

I 35 neolaureati riceveranno i premi in occasione delle varie assemblee territoriali di Camst che si svolgeranno nel mese di giugno.

MUTUO CRÉDIT AGRICOLE GREENBACK Le tue scelte sostenibili

- Zero spese di istruttoria se acquisti un immobile in classe A, B o C
- Sconto sulla rata se migliori la classe energetica
- Con il programma Scelte di Valore puoi avere la rata scontata da 1€ a 39€ al mese, in base all'importo del mutuo e dei prodotti sottoscritti tra quelli previsti nell'iniziativa



CHIEDI IN FILIALE O
CALCOLA LA RATA SU
MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT

PER RIQUALIFICAZIONI MIGLIORATIVE DI ALMENO 2 CLASSI ENERGETICHE, SCONTO SULLO SPREAD DI 0,10%.
Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito. Nessuna spesa di istruttoria per immobili in classe energetica A, B o C. Si applicano gli altri costi previsti dal contratto. Per riqualificazioni migliorative di almeno 2 classi energetiche, scatto sullo spread di 0,10%.

La sottoscrizione dei prodotti comporta dei costi. Regolamento e condizioni su www.mutui.credit-agricole.it. Esempio rappresentativo per mutuo di 120.000,00 durato 25 anni, rata mensile: TAEG 4,87% comprensivo di TAN fisso 4,40% (esempio elaborato su TAN medio erogazioni marzo 2023 applicando la maggiorazione di tasso prevista in assenza di polizza CRI), spese istruttoria (0€ per immobile in classe A), imposta sostitutiva, spese di incasso rata (1,50€ al mese), spese gestione pratica (3,25€ al mese), costo medio perdita (153,60€), costo rendiconto cartasse (0,85€ a invio) e certificazione integrali passivi (3€ a invio), stima premio annuale polizza Protezione Casa Più per la sola quota incendio e scoppio (premio lordo annuo per un appartamento di 100 mq senza applicazione di agevolazioni o convenzioni riservate, pari a 30,81€). Protezione Casa Più include altri tipi di copertura non conteggiati all'interno del TAEG, in quanto diversi e ulteriori rispetto alle garanzie incendio e scoppio necessarie per ottenere il finanziamento. Importo totale del credito 120.000,00€. Costo totale del credito 80.833,17€. Importo totale dovuto 200.833,17€. Protezione Casa Più è un prodotto Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A., iscritta all'albo IVASS al n.1.00166. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo in Filiale e su www.ca-assicurazioni.it. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta.