

2,35 mld
I RICAVI NETTI 2022
DEL GRUPPO ARMANI

Il gruppo Armani ha chiuso il 2022 con ricavi netti pari a 2,35 miliardi (+16,5% annuo). Il fatturato indotto supera i 4,5 miliardi di euro mentre il fatturato a valori retail è stimato oltre i 6,5 miliardi di euro. Il trend del primo trimestre 2023 vede i ricavi netti in aumento del 18%. Nel 2022 tutti i canali di vendita sono risultati in crescita rispetto al 2021.

Assogestioni
Risparmio gestito,
la raccolta cala
meno del previsto

Il risparmio gestito nel primo trimestre va meglio del previsto. La raccolta è negativa per 7 miliardi di euro ma in lieve recupero rispetto alla lettura preliminare che indicava -8,9 mld. Il periodo gennaio-marzo è dunque di consolidamento, indica Assogestioni. Cresce di quasi 50 miliardi invece il patrimonio gestito, salito a 2.257 mld a fine marzo dai 2.210 miliardi di fine dicembre 2022.

Fiera Bilancio positivo per la rassegna sull'automazione Oltre 38mila visitatori nei padiglioni di Sps

Espositori
Nelle foto
a fianco,
dall'alto, gli
stand di DM
Management
& consulting
e IMB
Multifor.

Oltre 800 espositori, 38.713 visitatori, più di 130 convegni e tavole rotonde nelle cinque arene di District 4.0. È la sintesi, in cifre, sull'edizione finale di Sps, fiera di riferimento annuale dell'automazione e del digitale per l'industria, che si è chiusa ieri.

Focus sulla sostenibilità, sul ruolo dell'uomo nell'evoluzione delle nuove tecnologie, sul rapporto intelligenza artificiale ed etica. Tematiche attuali trattate da personalità di spicco come Federico Faggin, Bruno Siciliano, Marco Bentivogli, solo per citarne alcuni.

Dalla manifestazione che si è svolta negli spazi di Fiere di Parma sono emersi anche spunti per le Pmi e per le nuove generazioni con la pubblicazione del Position Paper e del Manifesto delle Competenze.

Donald Wich, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia (che organizza la fiera), commenta: «Sps Italia segna una crescita in termini di visitatori, che supera in modo significativo le presenze del 2022. Sono stati giorni di grande fermento nei padiglioni espositivi e nei convegni, a cominciare dalla plenaria di apertura, gremita e con ospiti di eccellenza. La soddisfazione è in particolar modo per il riscontro positivo di espositori e partner ai quali è dedicato il nostro costante impegno per la realizzazione di un appuntamento proficuo per il settore».

Andrea Bianchi, presidente di Anie Automazione, aggiunge: «Sps Italia si conferma la fiera di riferimento per il comparto: evento in grado di dare visibilità all'innovazione anticipando i trend del settore. Anche quest'anno il bilancio della partecipazione di Anie Automazione alla manifestazione è senz'altro positivo: abbiamo presentato il Manifesto Digitale con



l'obiettivo di rendere evidente l'anima digitale della nostra associazione, e un nuovo White Paper dedicato all'utilizzo dei dati post interconnessione che va ad arricchire la raccolta di volumi tecnologici prodotti dai nostri gruppi di lavoro. In fiera abbiamo poi concretizzato l'avvio di una importante collaborazione con la Opc Foundation che proseguirà nei prossimi mesi. Prossimi mesi che ci vedranno impegnati anche nell'organizzazione di due importanti manifestazioni, l'Italian Machine Vision Forum e il nuovo Forum Industria Digitale, sempre con la consolidata collaborazione di Messe Frankfurt Italia».

Sps Italia tornerà a Parma l'anno prossimo, con l'edizione in calendario dal 28 al 30 maggio 2024.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Fiere di Parma Francesca Malgara guiderà il Mia

Fiere di Parma ha scelto Francesca Malgara come direttore artistico di Mia Photo Fair, la fiera internazionale d'arte dedicata alla fotografia in Italia, che ha aperto le iscrizioni per partecipare alla sua 13ma edizione. La manifestazione cambia anche sede per il 2024: si svolgerà a Milano dal 10 al 14 aprile nella nuova e centralissima sede di Allianz MiCo. La nuova edizione avrà come fil rouge il tema «Changing», sui cambiamenti di tutti i tipi.

Irene Rizzoli confermata presidente Un anno di crescita per Cisita Parma Fatturato 3,9 mln e 2.300 corsi nel 2022



Presidente
Irene Rizzoli, ad dell'azienda Delicium Rizzoli, è confermata presidente di Cisita Parma. L'imprenditrice inizia così il suo terzo mandato alla guida dell'ente di formazione di Upi e Gia.

Cisita Parma conferma la propria crescita in termini di fatturato e di efficacia dei servizi erogati. È quanto emerge dai risultati di bilancio per l'anno 2022, approvati dall'assemblea dei soci.

Rinnovato anche il consiglio di amministrazione. Conferma al vertice dell'ente per Irene Rizzoli, imprenditrice e amministratore delegato di Delicium Rizzoli, al suo terzo mandato in qualità di presidente di Cisita Parma. Il resto del cda, che resterà in carica per i prossimi tre anni, vede la conferma dei consiglieri Marco Ciscato dell'azienda Maps, Paolo Povesi dell'azienda Sire ed Elisabetta Zini, consigliere delegato e già direttrice dell'ente oggi guidato da Alberto Sacchini, direttore di Cisita Parma dallo scorso anno. A completare la compagine del cda le nuove nomine di Gian Paolo Lombardo dell'azienda Elcos, chiamato a ricoprire anche la carica di vicepresidente, e di Valentina Tegneri dell'azienda Elio fototecnica barbieri.

I risultati del 2022 confermano Cisita Parma tra le più rilevanti realtà operanti sul territorio nel campo della formazione. Più di 13mila persone hanno frequentato i suoi corsi durante lo scorso anno. Un dato ribadito anche dall'aumento del fatturato, che si attesta a poco più di 3 milioni e 900mila euro, e avvalorato dalla varietà di servizi messi a disposizione del tessuto aziendale e imprenditoriale di Parma e provincia.

Un risultato - è stato detto - frutto di un percorso duraturo e consolidato che vede l'ente di Upi e Gia da più di 35 anni al fianco delle imprese di Parma e provincia, contribuendo allo sviluppo e alla crescita delle risorse umane, della cultura imprenditoriale e dell'innovazione aziendale.

Oggi Cisita Parma si presenta dunque come una realtà formata da oltre 30 professionisti impegnati a

ideare, sviluppare e gestire interventi formativi in linea con le reali esigenze delle aziende da un lato e del mercato del lavoro dall'altro.

Tra gli altri dati significativi: mille aziende clienti, oltre 42mila ore di formazione erogate e 2.300 corsi realizzati.

A completamento di questi risultati, Cisita Parma ha infine condiviso in occasione dell'assemblea dei soci anche i contenuti che caratterizzano il suo secondo report di sostenibilità, strumento essenziale da un lato per valutare ciò che è avvenuto nel 2022 rispetto agli obiettivi posti l'anno precedente, e dall'altro per definire i nuovi target per il prossimo futuro, condivisi nell'ottica di uno sviluppo sempre più sostenibile. Un approccio coltivato da Cisita Parma nella consapevolezza che un importante contributo in questa direzione può essere offerto anche da una società di servizi la cui attività impatta sul proprio territorio.

Domani Dibattito sull'equilibrio di genere

In Italia a che punto siamo sull'equilibrio di genere in aziende, istituzioni, Università e nella società? Se ne discuterà con esperti del mondo aziendale, istituzionale e del terzo settore alla tavola rotonda «Gender Equality: i vantaggi della diversità e le sfide dell'inclusione», domani alle 15.30 al Laboratorio Aperto del Complesso di San Paolo (Vicolo delle Asse 5, Parma). Partecipazione gratuita previa registrazione su <https://bit.ly/GenderEqualityParma>.

MUTUO CRÉDIT AGRICOLE GREENBACK Le tue scelte sostenibili

- Zero spese di istruttoria se acquisti un immobile in classe A, B o C
- Sconto sulla rata se migliori la classe energetica
- Con il programma Scelte di Valore puoi avere la rata scontata da 1€ a 39€ al mese, in base all'importo del mutuo e dei prodotti sottoscritti tra quelli previsti nell'iniziativa



CHIEDI IN FILIALE O
CALCOLA LA RATA SU
MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT



PER RIQUALIFICAZIONI MIGLIORATIVE DI ALMENO 2 CLASSI ENERGETICHE, SCONTO SULLO SPREAD DI 0,10%.
Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito. Nessuna spesa di istruttoria per immobili in classe energetica A, B o C. Si applicano gli altri costi previsti dal contratto. Per riqualificazioni migliorative di almeno 2 classi energetiche, sconto sullo spread di 0,10%.
L'operazione a premi "Scelte di valore" è riservata a chi richiede il Mutuo Crédit Agricole Greenback dal 17/04/2023 e sottoscrive uno o più prodotti indicati nel Regolamento dal 31° giorno successivo alla stipula e fino al 30/04/2024. Prevede uno sconto sulla rata mensile da 1€ a 39€, a seconda dell'importo del mutuo e dei prodotti sottoscritti.
La sottoscrizione dei prodotti comporta dei costi. Regolamento e condizioni su www.mutui.credit-agricole.it. Esempio rappresentativo per mutuo di 120.000,00 duratura 25 anni, rata mensile: TAEG 4,87% (esempio elaborato su TAN medio erogazioni marzo 2023 applicando la maggiorazione di tasso prevista in assenza di polizza Chp), spese istruttoria (0€ per immobile in classe A), imposta sostitutiva, spese di incasso rata (1,50€ al mese), spese gestione pratica (3,25€ al mese), costo medio perdita (153,60€), costo rendiconto cartaceo (0,85€ a invio) e certificazione integrali passivi (3€ a invio), stima premio annuale polizza Protezione Casa Più per la sola quota incendio o scoppio (premio lordo annuo per un appartamento di 100 mq senza applicazione di agevolazioni o convenzioni riservate, pari a 30,81€). Protezione Casa Più include altri tipi di copertura non conteggiati all'interno del TAEG, in quanto diversi e ulteriori rispetto alle garanzie incendio e scoppio necessarie per ottenere il finanziamento. Importo totale del credito 120.000,00€. Costo totale del credito 80.833,17€. Importo totale dovuto 200.833,17€. Protezione Casa Più è un prodotto Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A., iscritta all'albo IVASS al n.1.00166. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo in Filiale e su www.ca-assicurazioni.it. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta.