



PILLOLE DI WEBINAR SULLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Content Marketing: progettare un calendario editoriale multicanale per i social

Mercoledì 26 Aprile - ore 18.00
Piattaforma Zoom

In questo webinar esploreremo le tecniche e le strategie per creare contenuti per i social media. Imparerete a identificare e selezionare il vostro pubblico, a scegliere quali contenuti creare per dare autorevolezza alla vostra immagine online, comunicare al meglio i messaggi selezionati, aumentare l'engagement e le conversioni. Inoltre, vi daremo informazioni su come progettare un piano editoriale ben strutturato per pianificare i vostri contenuti in anticipo e mantenere una presenza costante sui social media.

Che tu sia un imprenditore o un social media manager, questo webinar ti fornirà le conoscenze e le competenze necessarie per creare una strategia di contenuti vincente e raggiungere i tuoi obiettivi di comunicazione sui social media.

RELATORE: Alessandro Foresti – White Rabbit Media

I partecipanti al webinar possono usufruire di un'ora di consulenza gratuita.

Compila la scheda di adesione per ricevere il link per accedere all'incontro.

SCHEDA DI ADESIONE

da rispedire compilato a federico.cantelli@gia.pr.it

Azienda/Ente: _____

Nome _____ Cognome _____

Email: _____ Tel./Cel.: _____

desidero essere contattato dal relatore per un'ora di consulenza gratuita