

## Bilancio 2022 Banca Passadore, utile record a 35 milioni

» Banca Passadore chiude il 2022 all'insegna della crescita. Il cda ha esaminato il bilancio al 31 dicembre 2022, che verrà portato in assemblea. I risultati economici dell'esercizio evidenziano un utile netto di bilancio di 35 milioni di euro, in ulteriore crescita (+14,4%) rispetto a quello già in

forte ascesa dell'anno prima. «Il dato, ottenuto in un contesto congiunturale non facile - dice una nota - è ancora una volta il migliore della storia della banca e la colloca ai vertici in Italia in termini di profittabilità. Il dividendo proposto è confermato in 0,50 euro per azione. In aumento tutti gli

aggregati patrimoniali dell'istituto di credito: i depositi ammontano a 4,198 miliardi (+13,2%), i mezzi amministrati totali a 9,644 miliardi (+3,3%) e gli impieghi a 2,082 miliardi (+1,1%). Gli indici denotano una qualità del credito tra le migliori in ambito nazionale.

## Graz Il gruppo ha acquisito e rilanciato la vetreria Technoglas Tecnologia green, Cerve premiata in Austria

» Importante riconoscimento all'estero per il gruppo Cerve. A Voitsberg, nella regione austriaca della Stiria, il presidente Giovanni Bormioli è stato premiato nell'ambito di un congresso dedicato all'economia del territorio. Il motivo? Nel 2018, la società parmigiana leader mondiale nella produzione, decorazione e commercializzazione del vetro, ha acquisito a Voitsberg la Technoglas, vetreria all'avanguardia in Europa grazie alle sue tecnologie green.

«Il nostro stabilimento è a 10 chilometri da Graz - spiega il presidente Bormioli -. I paesi della Stiria si sono associati e ogni anno organizzano un congresso per incentivare ed aggiornare gli imprenditori locali e i rappresentanti istituzionali. Lo scorso anno l'ospite d'onore è stato il proprietario di Ktm, storico marchio di motociclette e quest'anno hanno scelto me. Nello speech ho raccontato la mia storia di imprenditore, quella della mia famiglia e della Cerve».

Il premio è stato assegnato per il lavoro e i risultati del



**Premio**  
Sopra, Giovanni Bormioli, presidente di Cerve. A fianco, foto di gruppo a Voitsberg, in Austria, dove Bormioli ha ricevuto il riconoscimento assegnato dalla comunità locale. Un premio a forma di ferro di cavallo.



gruppo parmigiano nei primi 5 anni di presenza in Austria. «La vetreria Technoglas è sempre stata l'azienda più importante del piccolo centro di Voitsberg - prosegue - tuttavia si trovava in una situazione non facile, essendo specializzata nella produzione di fari anteriori delle automobili. Ormai da tempo questi accessori sono tutti realizzati in plastica, a parte uno zoccolo duro rimasto nell'ambito dei fari per trattori e motocicli. Così pur continuando le produzioni storiche abbiamo diversificato guardando alla profumeria, alla cosmetica, agli articoli per la casa, sempre valorizzando la tecnologia esistente e l'alta qualità della produzione. I risultati ci danno ragione: l'azienda è ripartita, abbiamo realizzato

**Energia rinnovabile**  
Nella vetreria austriaca di Cerve il forno che fonde il vetro è 100% elettrico ed è alimentato da energia idroelettrica.

investimenti e iniziato ad assumere. Stiamo producendo, ad esempio, i tappi del profumo in vetro, i produttori francesi del settore sono molto interessati». Nella vetreria austriaca di Cerve il 100% dello scarto di produzione è macinato e usato per abbassare la temperatura di fusione e risparmiare energia. Il forno che fonde il vetro è 100% elettrico ed è alimentato da energia idroelettrica.

«Il premio che ho ricevuto - conclude Bormioli - è a forma di ferro di cavallo, simbolo legato alle loro tradizioni, una sorta di porta fortuna. È stato un momento bellissimo ed erano presenti anche tanti dipendenti». Uno spot anche per Parma.

**Patrizia Ginepri**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Sostenibilità lungo la filiera Cosmetici, la «coalizione» B Corp lancia la guida «B Beauty Navigator» Packaging, logistica e ingredienti

**Imprese**  
La B Corp Beauty Coalition è stata lanciata nel gennaio 2022 ed è composta oggi da 66 aziende in tutti i continenti. Tra queste, la Davines.

» La B Corp Beauty Coalition lancia B Beauty Navigator, uno strumento per aiutare aziende e cittadini a fare scelte più sostenibili con informazioni sulle prestazioni e la sostenibilità del packaging, su una logistica più ecologica, sul coinvolgimento dei vari attori lungo la catena di fornitura e sulle pratiche di approvvigionamento degli ingredienti. Pensato per divulgare le migliori pratiche e le linee guida negli ambiti operativi chiave del settore, B Beauty Navigator è il risultato della collaborazione di tutta la B Corp Coalition a favore di una «bellezza per il bene comune».

Con l'obiettivo di accrescere collettivamente gli standard di sostenibilità nell'industria cosmetica, nel 2022 sono stati istituiti tre gruppi di lavoro - Packaging, Logistica e Ingredienti - dal cui impegno condiviso è nato B Beauty Navigator. Unendo le forze, i gruppi di lavoro hanno creato la prima raccolta al mondo di consigli e indicazioni imparziali che intendono cancellare l'alone «greenwash» delle dichiarazioni di sostenibilità relative alle prassi aziendali, alle soluzioni di packaging e all'approvvigionamento degli ingredienti. Pensato per aiutare le realtà del settore beauty e i cittadini a prendere decisioni più informate, questo strumento open source sarà liberamente accessibile e rappresenterà il primo contributo significativo della Coalizione all'industria cosmetica. B Beauty Navigator riguarda diversi ambiti.

**Packaging**, in primis. La guida alla valutazione degli imballaggi offre un'indicazione delle pratiche aziendali di sostenibilità, concordate da voci autorevoli del settore e valutate in base ai principali criteri di sostenibilità per il packaging dei prodotti di bellezza. Il manuale comprende anche un glossario dei concetti relativi al packaging e una guida pratica sugli aspetti da considerare in ognuna delle fasi principali della catena di fornitura. La Mappatura degli imballaggi in plastica è un database dedicato, creato per spiegare e valutare l'impatto dei tipi di plastica più utilizzati nel settore.

**Logistica più green**. La guida a una logistica più green aiuta aziende e fornitori a valutare i propri standard di sostenibilità in base ai criteri della B Corp. La checklist è uno strumento utile a monitorare, tracciare e migliorare l'impatto ambientale delle attività aziendali.

**Ingredienti**. I risultati del gruppo di lavoro sull'approvvigionamento degli ingredienti sono in fase di valutazione e saranno pubblicati presto. Tutti i contenuti sono disponibili sul sito web della B Corp Beauty Coalition per le aziende che intendono collaborare, dare priorità e migliorare le proprie credenziali di sostenibilità e condividere le best practice per il bene del settore cosmetico.

## Soragna San Paolo, inaugurata la prima centrale di sterilizzazione Servizi Italia si rafforza in Brasile

» Servizi Italia, società di Castellina di Soragna che si occupa dell'outsourcing di servizi ospedalieri, ha inaugurato in Brasile, nello Stato di San Paolo la sua prima centrale di sterilizzazione. L'operazione ha comportato un investimento di circa 22,4 milioni di reais, pari a circa 4 milioni di euro, per un impianto in grado di processare strumentario per circa 28mila interventi chirurgici all'anno e oltre 50mila interventi per la sterilizzazione della linea tessile per sala operatoria. La società prevede di aumentare la capacità produttiva a seguito di investimenti fino ad una capacità di circa 70mila interventi chirurgici/anno e fino a 100mila interventi

per la linea tessile sterile.

Servizi Italia ritiene che l'area di San Paolo sia interessante in termini di domanda: si può coprire un mercato potenziale fino ad un raggio stimato di circa 80 chilometri, vale a dire un'area particolarmente ricca di strutture target per l'evoluzione commerciale sul territorio.

«L'inaugurazione della centrale di sterilizzazione nello Stato di San Paolo - commenta Andrea Gozzi, direttore generale di Servizi Italia - definisce una nuova fase evolutiva del processo di internazionalizzazione del nostro business, in quanto apporta un'importante diversificazione del servizio in un territorio che già ci identifica come leader

nell'offerta di lavaggio e noleggio biancheria. L'investimento rientra nel piano strategico di sviluppo del gruppo, volto a rafforzare ulteriormente la nostra presenza in Brasile confermando la fiducia nelle potenzialità del Paese».

«La scelta di investire nel mercato della sterilizzazione ha inoltre l'obiettivo - aggiunge Antonio Carlos, amministratore delegato della controllata locale Lavsim Higienização Textil - di generare valore, qualità e maggiore sicurezza per i nostri clienti e per i pazienti finali che beneficeranno della strategia di esternalizzazione di un servizio complesso ma fondamentale in particolare per la salubrità del decorso post-operatorio».

## Fidenza «Redistribuzione del 10% degli utili, dipendenti come soci» Somma, novità nell'integrativo

**Tradizione**  
Grazie a una tradizione nel settore Moda iniziata nel 1892, Somma è attiva nella maglieria di lusso con il brand Svevo.

» Fortemente voluto dall'azienda, è stato recentemente siglato dal Maglificio Somma & C. di Fidenza e dai sindacati Filctem di Parma e Femca territoriale un accordo integrativo teso a premiare e valorizzare il capitale umano, secondo una concezione etica del lavoro.

L'intesa prevede un aumento del salario fisso, con l'introduzione di buoni pasto, un premio variabile al quale sarà possibile applicare la detassazione prevista

dalle norme vigenti, una nuova modalità di fruizione delle ferie che di fatto migliora quanto sancito dal Ccnl Moda tessile industria.

«Fare impresa significa ovviamente realizzare profitti. Quello che non è ovvio è renderne partecipi tutti gli attori che hanno concorso a ottenerli. Per questo abbiamo pensato a una proposta che si può quantificare in una redistribuzione del 10% degli utili, trattando idealmente i dipendenti come

fossoro soci», spiega Mario Somma, co-titolare, insieme alla sorella Vittoria, dell'azienda.

Sono 50 i lavoratori del maglificio, quasi tutte donne, molte delle quali residenti nel territorio fidentino, e il concordato di secondo livello è stato votato pressoché all'unanimità, consentendo di portare a casa fino a 2mila euro annui a testa, in aggiunta agli stipendi. Interventi a sostegno dei dipendenti, anche in ba-

**Impresa**  
Nella foto a fianco Mario Somma, co-titolare, con la sorella Vittoria, dell'azienda.



se alle difficoltà personali o congiunturali dei tempi, in realtà sono stati sempre portati avanti dal Maglificio. Non ultimo un contributo aggiuntivo, di circa mille euro, a tutto il personale, per aiutarli a fronteggiare il rincaro delle bollette.

«Adesso però abbiamo deciso di mettere a sistema tut-

te le iniziative, in una formula strutturata e vantaggiosa per tutti, che speriamo possa tradursi, per la sua configurazione inedita e sensibilmente apprezzata dai sindacati, in un bell'esempio da esportare anche in altre realtà», conclude l'imprenditore.

**Antonella Del Gesso**

© RIPRODUZIONE RISERVATA