



PILLOLE DI WEBINAR SULLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Brand strategy: come costruire il tuo brand vincente

Mercoledì 29 Marzo ore 18.00

Piattaforma Zoom

Nelle ultime due decadi, il concetto di marca, si è completamente trasformato grazie all'avvento delle nuove tecnologie digitali. I cambiamenti fondamentali nella gestione del brand hanno coinciso con i grandi cambiamenti nei media e nelle condizioni del mercato.

Il webinar si propone di fornire un inquadramento teorico e operativo sul concetto di marca e della sua strategia nell'era digitale: cosa si intende per marca, come si sviluppa una strategia di marca e come si utilizzano gli strumenti digitali al fine di creare un brand di successo. Al termine del webinar sarà più chiaro:

- Cosa è una marca e la sua evoluzione nell'era digitale;
- I concetti e gli strumenti chiavi nella formulazione di una brand strategy;
- Come progettare la strategia più idonea nella costruzione di una marca di successo.

RELATORE: **Marco Artusi – Digitaltrend.click**

I partecipanti al webinar possono usufruire di un'ora di consulenza gratuita.

Compila la scheda di adesione per ricevere il link per accedere all'incontro.

SCHEDA DI ADESIONE

da rispedire compilato a federico.cantelli@gia.pr.it

Azienda/Ente: _____

Nome _____ Cognome _____

Email: _____ Tel./Cel.: _____

desidero essere contattato dal relatore per un'ora di consulenza gratuita