

1mln

GLI ETTARI DI FORESTE SOSTENIBILI IN ITALIA

Continuano ad aumentare e sono vicine al milione di ettari le foreste gestite in modo sostenibile in Italia. E cresce anche il numero di aziende di trasformazione di legno e carta certificate. A fine 2022 i boschi certificati hanno raggiunto quota 925.609,96, +3,7%. Tra le regioni in crescita, spiccano l'Emilia Romagna e la Toscana.

Lamborghini
Per la prima volta il fatturato supera i 2 mld di euro

» Lamborghini nel 2022 ha superato per la prima volta nella sua storia i due miliardi di euro di fatturato, con un incremento del 56% del risultato operativo rispetto al 2021. Il fatturato del 2022 è stato di 2,38 miliardi di euro, con un aumento del 22% rispetto al 2021. Se si confronta rispetto al 2017, il fatturato è più che raddoppiato.

Unioncamere Industria, produzione +1,6%, costruzioni +4,7%

Artigianato in lieve risalita in Emilia-Romagna nel 2022

» **Bologna** Le imprese del comparto artigiano hanno saputo reagire e fronteggiare gli effetti della crisi energetica. Lo rileva l'indagine sulla congiuntura del settore di Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna, relativa al 2022.

Nel quarto trimestre dell'anno le imprese della manifattura hanno ottenuto un altro aumento tendenziale della produzione (+1,6%), nonostante un ulteriore sensibile calo del ritmo di crescita. Con il sostegno delle tensioni sui prezzi, l'andamento del fatturato valutato a prezzi correnti ha continuato ad avere un aumento superiore a quello della produzione (+2,9%).

Anche il ritmo della crescita del fatturato estero si è ridotto (+2,4%), ed è risultato inferiore alla dinamica del mercato interno. Meno confortanti i risultati del processo di acquisizione degli ordini che ha rallentato ulteriormente (+0,8%). Le settimane di produzione assicurata dalla consistenza del portafoglio ordini sono risultate ancora 8,2, una quota elevata che giustifica

+2,9%

Il fatturato
in crescita nel 2022 a prezzi correnti

+2,4%

All'estero
Il fatturato estero cresce ma con meno vigore rispetto al mercato interno.



l'andamento positivo della produzione. Il grado di utilizzo degli impianti delle imprese è lievemente aumentato con l'aumento dell'attività salendo al 73,5 dal 72,9%, un dato notevole.

A fine dicembre le imprese attive ammontavano a 26.952 in flessione del 2,6% rispetto alla fine del 2021 (-698 imprese). Il ritmo con cui si è ridotta la base imprenditoriale artigianale dell'industria è risultato lievemente più rapido di quello del complesso delle imprese dell'industria in senso stretto regionale (-2,4 per cento) che ha segnato una perdita di 1.035

Costruzioni
Grazie ai bonus da 21 mesi il settore è in crescita in regione

imprese. Appare quindi evidente che le sole imprese artigiane hanno determinato oltre il 65 per cento della diminuzione della base imprenditoriale dell'industria.

Per quanto riguarda il comparto delle costruzioni anche nell'ultimo trimestre del 2022 è proseguita solo leggermente più contenuta la tendenza positiva che caratterizza da 21 mesi l'artigianato delle costruzioni, grazie alla spinta dei «bonus»: il volume d'affari a prezzi correnti ha fatto registrare un +4,7%. Il numero delle imprese attive è rimasto invariato: pari a 51.260 unità.

Acque minerali
Massimo Gelati nominato presidente di Evam: «Valorizzerò Fonteviva e Amorosa»



Massimo Gelati
E' stato nominato presidente di Evam, l'ente che commercializza i brand di acqua minerale Fonteviva e Amorosa.

» L'ingegnere Massimo Gelati, Ceo e founder di Gruppo Gelati con sede a Sorbolo, è il nuovo Presidente di Evam Spa, acronimo di Ente Valorizzazione Acque Minerali che commercializza i marchi Fonteviva e Amorosa, la prima legata al territorio dove nasce e destinata alle tavole nazionali e internazionali mentre la seconda ha un uso pediatrico e si lega a Humana per la distribuzione in tutta Italia.

Il mercato globale dell'acqua in bottiglia è stato valutato in 283 miliardi di dollari nel 2021 e si prevede che si espanderà a un tasso di crescita annuale composto del 6,7% dal 2022 al 2030. L'Italia è il nono mercato mondiale sostenuto dalla ricchezza delle fonti ed è uno dei pochi grandi Paesi in cui il settore non è dominato dalle grandi multinazionali del beverage.

Un parmigiano, dunque, è oggi alla guida di una delle più importanti aziende italiane del settore: «Ho ricevuto la comunicazione ufficiale dal sindaco di Massa essendo Evam partecipata al 98% dal Comune e la mia nomina è avvenuta tramite concorso pubblico. Penso che siano state premiate le competenze tecniche che ho maturato in virtù della robusta esperienza nella consulenza all'industria e alla Gdo dove Gruppo Gelati è leader in Italia ma opera anche nei mercati internazionali».

A proposito di mercato estero come prevede di sviluppare il marchio?

«Nel suo atto costitutivo Evam dichiara come proposito la valorizzazione delle acque comunali in ottica di garanzia della identità territoriale. Il mio obiettivo è di andare in questa direzione: un'acqua minerale ben radicata nelle sue territorialità che è garanzia di qualità quindi locale ma dal respiro globale. Fonteviva e Amorosa sono due prodotti che hanno un potenziale di sviluppo importante. Il mio piano industriale in dieci punti presentato ieri in conferenza stampa a Massa si occuperà di renderle due ambasciatrici del nostro migliore Made in Italy nel mondo».

Di fronte a un consumatore sempre più attento e informato oggi le certificazioni sono il grimaldello di accesso al mercato per fare una politica di qualità?

«Al fine di tutelare e promuovere la salute dei consumatori, la politica per la sicurezza alimentare adottata dalle aziende deve mettere al centro la tracciabilità della materia prima e del prodotto finale. Fonteviva e Amorosa sono aiutate perché nascono in un territorio incontaminato, di circa 300 ettari, del Monte Belvedere, in provincia di Massa Carrara, nel comprensorio delle Alpi Apuane. La sfida è di accrescere la loro visibilità nello scacchiere internazionale in ottica di valorizzazione del Paese».

Sara Colonna
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Upi, il 29 marzo al via un nuovo ciclo di webinar sull'internazionalizzazione

» Le recenti sfide a livello mondiale, provocate prima dalla pandemia di Covid-19 poi dalla guerra fra Russia e Ucraina, hanno cambiato radicalmente gli scenari dell'economia globale, mettendo le imprese di fronte a nuove scelte fondamentali per lo sviluppo del loro processo di internazionalizzazione.

In uno scenario ad alta complessità come quello attuale, sottoposto a cambiamenti repentini e spesso imprevedibili, servono conoscenze e strumenti di tutela per limitare gli effetti di questi mutamenti; inoltre per restare sui mercati esteri ed esplorare di nuovi, le imprese devono cogliere i cambiamenti e

trovare soluzioni, attivando strategie adeguate.

Per aiutarle in queste sfide, l'Unione Parmense degli Industriali ha organizzato una nuova edizione del ciclo di webinar «Strumenti per l'Internazionalizzazione» che prenderà il via il 29 marzo per concludersi l'11 maggio. Attraverso sei webinar dalle 15 alle 17.30 e grazie all'intervento di professionisti di vasta esperienza, saranno affrontati i temi relativi a trasporti, export control, fiscalità, pagamenti, origine della merce e business plan, tutti declinati nello scenario internazionale.

Per informazioni: internazionalizzazione@upi.pr.it; www.upi.pr.it



Richiedi Mobile POS

✓ **Zero canone**

✓ **Commissioni 0 per piccoli importi**

CON MOBILE POS A CANONE 0 ACCETTI TUTTE LE CARTE, IN PIÙ:



ZERO COMMISSIONI FINO A 10€



COSTO DI ATTIVAZIONE 29€



COMMISSIONE UNICA 1,60%

L'innovazione è sempre di casa insieme a Crédit Agricole e Nexi. Vai in Filiale per saperne di più.

