



## **PILLOLE DI WEBINAR SULLA COMUNICAZIONE DIGITALE**

### **Impostare una corretta strategia di comunicazione digitale in base agli obiettivi aziendali**

**Mercoledì 15 Marzo ore 18.00**

*Piattaforma Zoom*

In un mondo sovrastimolato e ricco di input digitali definire COME – DOVE – QUANDO e soprattutto QUANTO INVESTIRE è una delle scelte più difficili.

Assieme a voi affronteremo in maniera orizzontale una pianificazione strategica di business digitale analizzando pro e contro di soluzioni verticali che potrete affrontare!

Un percorso che vi lascerà senza fiato e partirà dall'analisi dello stato di fatto di un progetto, per poi concentrarsi sulla strategia da definire che prenderà in considerazione le tappe fondamentali di ogni percorso:

1. Il brand
2. la piattaforma da utilizzare ( sito internet, app, marketplace, metaversi ... ),
3. i contenuti da creare e le implicazioni ( testi, foto, video, animazioni, render 3D... )
4. la diffusione di questi contenuti ( SEO, SEM, SEA, decine di acronimi per scegliere i canali di distribuzione digitali )
5. e di nuovo analisi dei dati e monitoraggio degli obiettivi raggiunti

RELATORE: **Luca Bellaro – The BB's Way**

I partecipanti al webinar possono usufruire di un'ora di consulenza gratuita.

Compila la scheda di adesione per ricevere il link per accedere all'incontro.

### **SCHEDA DI ADESIONE**

da rispedire compilato a [federico.cantelli@gia.pr.it](mailto:federico.cantelli@gia.pr.it)

Azienda/Ente: \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Tel./Cel.: \_\_\_\_\_

desidero essere contattato dal relatore per un'ora di consulenza gratuita