



PILLOLE DI WEBINAR **SULLA COMUNICAZIONE DIGITALE**

I webinar, della durata di 1 ora – 1 ora e mezza, si terranno sulla piattaforma Zoom a partire dalle ore 18.00. Verranno attivati al raggiungimento di un numero minimo di 5 partecipanti, vi indichiamo quindi di indicare quelli di vostro interesse. Seguirà scheda di adesione per ogni singolo incontro.

- Impostare una corretta strategia di comunicazione digitale in base agli obiettivi aziendali**
Luca Bellaro – The BB's Way
Mercoledì 15 Marzo
- Brand strategy: come costruire il tuo brand vincente**
Marco Artusi – Digitaltrend.click
Mercoledì 29 Marzo
- Linkedin: profilo personale e social selling**
Vanessa Lavagetto – Likecube
Mercoledì 12 Aprile
- Content Marketing: progettare un calendario editoriale multicanale per i social**
Alessandro Foresti – White Rabbit Media
Mercoledì 26 Aprile
- Google ads: trick per i principianti**
Alessandro Riccomini – Aicod
Mercoledì 10 Maggio
- Il marketplace B2B digitale per le PMI**
Ferdinando Vighi
Mercoledì 24 Maggio
- Dirette web: migliorare l'efficacia dei Live Event**
Luca Sfulcini – De Simoni SBRL
Mercoledì 7 Giugno
- Bellezza e creatività, imparare a cantare come le sirene**
Germano Mora – Mora Pubblicità
Mercoledì 14 Giugno
- Storytelling d'impresa**
Nicola Gennari
Mercoledì 28 Giugno

SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
da rispedire compilato a federico.cantelli@gia.pr.it

Azienda/Ente: _____

Nome _____ Cognome _____

Email: _____ Tel./Cel.: _____ / _____